

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La dirección estratégica: conceptos clave 1.3. El proceso de la dirección estratégica 1.4. Beneficios y escollos de la dirección estratégica 1.5. Recomendaciones para una dirección estratégica efectiva	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión presentación asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Estrategias en acción 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Objetivos a largo plazo 2.3. Tipos de estrategias 2.4. Determinación de las opciones estratégicas 2.5. Las cinco estrategias genéricas de Porter 2.6. Medios para alcanzar las estrategias	Caso práctico: Estrategia en acción - Standard Bank – La llegada de las FINTECH(1,4 puntos) Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Estrategia en acción - Standard Bank – La llegada de las FINTECH
Semana 3	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Crecimiento y desarrollo de la empresa		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación) 3.3. Direcciones de desarrollo estratégico		Clase del tema 3
Semana 5	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación) 3.4. Estrategia de expansión	Actividad grupal: Estrategia de desarrollo – Mercadona, la fortaleza de un potente modelo de gestión(2,1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad grupal: Estrategia de desarrollo – Mercadona, la fortaleza de un potente modelo de gestión
Semana 6	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación) 3.5. Ventajas e inconvenientes del crecimiento interno	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase para presentar las conclusiones de la actividad Estrategia en acción - Standard Bank – La llegada de las FINTECH
Semana 7	Tema 4. La dirección de empresas diversificadas y las empresas fragmentadas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La unidad estratégica de negocio 4.3. Estrategia corporativa y creación de valor 4.4. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas 4.5. Los grupos de empresas	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4

Semana 8	Semana de repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Estrategia de desarrollo - Mercadona, la fortaleza potente de un modelo de gestión en clase presencial virtual de duración doble.
Semana 9	Tema 5. Métodos de desarrollo externo 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desarrollo interno frente a desarrollo externo 5.3. Tipos de desarrollo externo 5.4. Formas de desconcentración de empresas 5.5. La gestión del desarrollo externo	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 10	Tema 6. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial 6.1. Introducción y objetivos 6.2. La cooperación entre empresas 6.3. Ventajas e inconvenientes de la cooperación 6.4. Tipos de acuerdos 6.5. La dirección de los acuerdos de cooperación	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 y sesión para presentar el modelo de examen
Semana 11	Tema 7. La estrategia de internacionalización 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La empresa multinacional	Actividad: Estrategia de internacionalización - PROSEGUR(1,4 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Estrategia de internacionalización- PROSEGUR
Semana 12	Tema 7. La estrategia de internacionalización (continuación) 7.3. La competencia global: factores y estrategias 7.4. Estrategias de entrada en mercados exteriores 7.5. La dirección de la empresa multinacional	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 13	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias 8.1. Introducción y objetivos 8.2 El proceso de evaluación y selección de estrategias		Clase del tema 8
Semana 14	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias (continuación) 8.3. La implantación de la estrategia 8.4. La dirección y el liderazgo en la implantación estratégica	Test tema 8(0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 9. La gestión estratégica del cambio 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El cambio y la gestión del cambio en la empresa 9.3. El cambio en el proceso de dirección estratégica 9.4. El cambio organizativo 9.5. La planificación estratégica como base para la gestión del cambio	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9 y para presentar las conclusiones de la actividad Estrategia de internacionalización- PROSEGUR

Semana 16	Semana de exámenes		
-----------	--------------------	--	--

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.