

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos del emprendimiento digital 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es el emprendimiento digital? 1.3. Empresas en el entorno digital 1.4. Trayectoria de los modelos de negocios digitales 1.5. Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 2	Tema 2. Modelos de negocios digitales 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Modelos de negocios basados en la digitalización y la publicidad 2.3. Modelos de negocios de suscripción, <i>ecommerce</i> y <i>SaaS</i> 2.4. Modelos de negocios basados en <i>big data</i> 2.5. Modelos de negocios basados en <i>blockchain</i> 2.6. Referencias bibliográficas Tema 3. Diseño del modelo de negocio 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Idea de negocio, modelado y análisis 3.3. Análisis del entorno del negocio 3.4. Metodología LeanStartup 3.5. <i>Design thinking</i> y sus fases 3.6. <i>Business model Canvas</i> 3.7. Referencias bibliográficas	Foro de debate (3 puntos) Actividad: Aplicación del <i>Business Model Canvas</i> (7,5 puntos) Test tema 2 (0,2 puntos) Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 4. Gestión, inversión y financiación 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Contabilidad del emprendedor y Lean 4.3. Plan financiero 4.4. Donde financiarse y elaborar un plan financiero 4.5. <i>Business plan</i> 4.6. Resumen ejecutivo 4.7. <i>Elevator Pitch</i> 4.8. Referencias bibliográficas	Test tema 4 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 4	Tema 5. Inteligencia emocional y emprendimiento 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El emprendedor digital: inteligencia emocional 5.3. Gestión de las emociones 5.4. Motivación y resiliencia 5.5. Habilidades personales y liderazgo 5.6. Trabajo en equipo y captación de talento 5.7. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 5	Tema 6. Nuevas tecnologías 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Importancia de las nuevas tecnologías 6.3. Barreras tecnológicas y retos para la innovación 6.4. Internet de las cosas 6.5. Robótica 6.6. Realidad virtual 6.7. Referencias bibliográficas Tema 7. Marketing digital 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Estrategia de ventas 7.3. Estrategias de <i>marketing</i> Digital 7.4. Canales digitales de comercialización 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0,2 puntos) Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 8. Aspectos legales y redes para emprendedores digitales 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El emprendedor digital: inteligencia emocional 8.3. <i>Mentoring</i> y <i>coaching</i> para emprendedores digitales 8.4. Redes de apoyo para los emprendedores digitales 8.5. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 9. Innovación tecnológica, disruptiva y de valor 9.1. Introducción y objetivos 9.2. ¿Qué es la innovación? 9.3. Tipos de innovación 9.4. Innovación disruptiva, tecnológica y de valor 9.5. Referencias bibliográficas	Actividad: Resumen ejecutivo y <i>pitch</i> (7,5 puntos) Test tema 9 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 10. Metodologías ágiles 10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué son las metodologías ágiles? 10.3. Scrum 10.4. Kanban 10.5. La estrategia de océano azul y <i>business model innovation</i> 10.6. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0,2 puntos)

CONTENIDO TEÓRICO

ACTIVIDADES
(20 puntos)

Semana 9

Semana de repaso

Semana 9

Semana de exámenes

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre de 2020.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.