

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1: Sociología, ciencia y sociedad</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es la sociedad? 1.3. ¿Qué es la sociología? 1.4. La sociología como ciencia social 1.5. Métodos y técnicas sociológicos de investigación 1.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 2: La imaginación sociológica</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Pensar sociológicamente 2.3. Mill y la imaginación sociológica 2.4. Ejemplos de análisis sociales 2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1 (0.2 puntos)</p> <p>Test tema 2 (0.2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 3: Principales corrientes sociológicas</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Estructuralismo y funcionalismo 3.3. Interaccionismo simbólico 3.4. Teoría del conflicto 3.5. Teoría de sistemas 3.6. Teoría de la acción 3.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 4: El proceso de socialización y la cultura</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es la cultura? 4.3. ¿Qué es la socialización? 4.4. Tipos de socialización 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Conceptos básicos (7,5 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0.2 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0.2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 5: Desviación social</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desviación y control social 5.3. Tipos de control social 5.4. Principales teorías sobre la desviación social 5.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 6: Individuo, grupo y sociedad</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. El yo y el self 6.3. Actitudes, influencia y acciones 6.4. Estereotipos sociales 6.5. El grupo social 6.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: «La publicidad a través de la mirada sociológica» (7,5 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0.2 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0.2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 4	<p>Tema 7: Clases sociales y tipos de sociedades 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Sociedades abiertas y cerradas 7.3. Clases sociales y sociedad 7.4. Sociedad socialista-comunista 7.5. Sociedad capitalista 7.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 8: Sociedades rurales y sociedades urbanas 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Migraciones campo-ciudad 8.3. La sociedad rural hoy 8.4. La sociedad urbana hoy 8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Foro de debate (2,2 puntos)</p> <p>Test tema 7 (0.2 puntos)</p> <p>Test tema 8 (0.2 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 9: La sociedad contemporánea y sus sociólogos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Sociedad y poder (Foucault) 9.3. Sociedad posmoderna (Baudrillard) 9.4. Sociedad de riesgo (Beck) 9.5. Sociedad de la información (Castells) 9.6. Sociedad líquida (Bauman) 9.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 10: Consumismo y estructura social 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Consumo y globalización 10.3. Multinacionales y estructura social 10.4. Rasgos y riesgos de la sociedad de consumo 10.5. Teorías sociológicas sobre el consumo 10.6. Tipo de consumo actual 10.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 9 (0.2 puntos)</p> <p>Test tema 10 (0.2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 11: Sociedad y medios de comunicación de masas 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Prensa, radio, televisión e internet 11.3. Influencia de los medios de comunicación de masas 11.4. Pensamiento único 11.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 12: El impacto de las redes digitales y la globalización 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Un mundo conectado 12.3. Riesgos de internet 12.4. Internet como medio de relaciones sociales 12.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 11 (0.2 puntos)</p> <p>Test tema 12 (0.2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 13: Nuevos movimientos sociales civiles y políticos 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Nuevos movimientos sociales: Las multitudes inteligentes 13.3. Nuevos movimientos políticos: El fin del bipartidismo 13.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 13 (0.2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 8	Tema 14: Nuevos valores sociales y participación social 14.1. Introducción y objetivos 14.2. La era del vacío (Lipovetsky) 14.3. Valores sociales hoy 14.4. Participación social y ciudadanía 14.5. Referencias bibliográficas	Test tema 14 (0.2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.