

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. ¿Por qué es cada vez más importante el plan de negocio?</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. ¿Qué es un buen plan de negocio? ¿Para qué sirve? ¿Cuál es el mío?</p> <p>1.3. El siglo XXI: ¿del trabajo por cuenta ajena al trabajo por cuenta propia? ¿De encontrar un trabajo a crear un trabajo? ¿Del working al co-working? Y otros «de... a...»</p> <p>1.4. Conclusión</p> <p>1.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Porter reexplicado: encontrar el agujero en el queso</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Información aconsejable para conocer un sector</p> <p>2.3. Hay que estudiar todos los apartados del análisis competitivo de Porter</p> <p>2.4. Pero lo vamos a reducir a la mínima expresión pragmática para tapar los agujeros del queso de Gruyere. DAFO y CAME pragmáticos</p> <p>2.5. Fuentes de información en profundidad sobre sectores</p> <p>2.6. Conclusión</p> <p>2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Propuesta de método de estructuración del contenido</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. El principio de información suficiente: ¿qué información he de buscar para sacar un negocio adelante?</p> <p>3.3. El método del embudo: de lo general a lo particular</p> <p>3.4. Conclusión</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: ¿Puedes plantearte seriamente este negocio? (4,6 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 4	<p>Tema 4. La información es para usarla... en el mundo de las TIC</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. ¿Por qué la información no se usa y quiebra el 80 % de las empresas que se crean? ¿Hay solución?</p> <p>4.3. Manual para encontrar buena información en Internet, almacenarla ordenada y usarla correctamente (cómo citar libros, copiar)</p> <p>4.4. Conclusión</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: ¡Qué bueno es el sector que he elegido! (4,6 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Cómo elegir país y moverse internacionalmente con sentido</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Reinterpretación práctica del Diamante, ¡otra vez de Porter!</p> <p>5.3. Aplicación práctica, ¿dónde sitúo mi empresa con sentido? Clúster, áreas geográficas, zonas internacionales y, sobre todo, manual práctico para encontrar datos de países y sectores rápidamente</p> <p>5.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: ¡Hay una oportunidad y es real! (4,6 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Bien, y ahora ¿cumple mi proyecto con los requisitos de un negocio solvente?</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. ¿Puedo ofrecer un producto concreto, real, atrayente y fundado, adaptado a un target real cuantificado?</p> <p>6.3. ¿Está en el lugar adecuado?, ¿es pertinente?, ¿cómo me lo puedo crear? Y, lo más importante, ¿cómo puedo convencer a los demás?</p> <p>6.6. Conclusión</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: ¿Está mi negocio de moda? Google Trends (4,6 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Revolución en el ámbito logístico, la empresa ya no es lo que era...</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Cadena de valor: de la producción en serie a la «toyotización», efectos en la empresa</p> <p>7.3. RFID, drones, auto-pilotaje, impresoras 3D... han de estar contemplados en un plan de negocio, puesto que afectan a casi todo</p> <p>7.4. Conclusión</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
<p>Semana 8</p> <p>Tema 8. Revolución en el ámbito digital, la empresa ya casi ni es</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Cloud, smart y, además, gratis</p> <p>8.3. De la teoría al poder hacerlo uno mismo en minutos</p> <p>8.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p>
<p>Semana 9</p>	<p>Semana de repaso</p>
<p>Semana 9</p>	<p>Examen final</p>

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre de 2020.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.