

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a los sistemas de información en la empresa</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. El papel de los sistemas de información 1.3. ¿Qué es un sistema de información? 1.4. Dimensiones de los sistemas de información 1.5. Procesos de negocio y sistemas de información 1.6. El departamento de SI/TI</p> <p>Tema 2. Oportunidades y necesidades de los sistemas de información en la empresa</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Organizaciones y sistemas de información 2.3. Características de las organizaciones 2.4. Impacto de los sistemas de información en la empresa 2.5. Sistemas de información para lograr una ventaja competitiva 2.6. Uso de los sistemas en la administración y gestión de la empresa</p>	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 3. Conceptos básicos de sistemas y tecnologías de la información</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Datos, información y conocimiento 3.3. Tecnología y sistemas de información 3.4. Componentes de la tecnología 3.5. Clasificación y tipos de sistemas de información 3.6. Arquitecturas basadas en servicios y procesos de negocio 3.7. Formas de integración de sistemas</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 3	<p>Tema 4. Sistemas para la gestión integrada de recursos de la empresa</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Necesidades de la empresa 4.3. Un sistema de información integrado para la empresa 4.4. Adquisición vs. Desarrollo 4.5. Implantación de un ERP 4.6. Implicaciones para la dirección 4.7. Principales proveedores de ERP</p>	<p>Laboratorio: Cálculo sin herramientas específicas de la contabilidad analítica y la planificación de proyectos (6 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 5. Sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Definición de cadena de suministro 5.3. Gestión efectiva de la cadena de suministro 5.4. El papel de los sistemas de información 5.5. Soluciones para la gestión de cadena de suministro</p> <p>Tema 6. Los sistemas de información de las relaciones con clientes</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. La gestión de relaciones con los clientes 6.3. El papel de los sistemas de información 6.4. Implantación de un sistema CRM 6.5. Factores críticos de éxito en la implantación de CRM 6.6. CRM, e-CRM y otras tendencias</p>	<p>Trabajo: Soluciones CRM Open Source (5,4 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 7. La toma de decisiones de inversión en TIC</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Criterios para la decisión de inversión en TIC 7.3. Vinculación del proyecto con la gerencia y plan de negocios 7.4. Implicaciones de la dirección 7.5. Rediseño de los procesos de negocio 7.6. Decisión de metodologías de implantación desde la dirección</p>	<p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 6	<p>Tema 8. Planificación de sistemas de información</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Necesidad de planificación de los sistemas de información 8.3. Objetivos, participantes y momentos 8.4. Estructura y desarrollo del plan de sistemas 8.5. Seguimiento y actualización</p> <p>Tema 9. Consideraciones de seguridad en el uso de las TIC</p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Análisis de riesgos 9.3. La seguridad en los sistemas de información 9.4. Consejos prácticos</p>	<p>Laboratorio: Planificación de un proyecto con MS Project (6 puntos)</p> <p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 9 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 10. Viabilidad de aplicación de proyectos de TIC</p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. Descripción y objetivos 10.3. Participantes en el EVS 10.4. Técnicas y prácticas</p> <p>Tema 11. Aspectos financieros en proyectos de sistemas de información</p> <p>11.1. Introducción y objetivos 11.2. Estructura de costes 11.3. La proyección financiera 11.4. Presupuestos</p>	<p>Test tema 10 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 11 (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 12. Business Intelligence</p> <p>12.1. Introducción y objetivos 12.2. ¿Qué es la inteligencia de negocio? 12.3. Estrategia e implantación de BI 12.4. Presente y futuro en BI</p> <p>Tema 13. Métrica v.3</p> <p>13.1. Introducción y objetivos 13.2. ¿Qué es «Métrica v.3»? 13.3. Análisis de los Sistemas de Información 13.4. Diseño del Sistema de Información 13.5. Implantación y aceptación del Sistema de Información</p>	<p>Test tema 12 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 13 (0,2 puntos)</p>
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.