

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción y definición de ATL. Ventajas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Identificación medios ATL - ventajas 1.3. Branding corporativo y personal: CEO 1.4. Medios «Above The Line/Sobre la línea» 1.5. Referencias bibliográficas 	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p> <p>Actividad 1: ¿Por qué las empresas necesitan construir marca? (7,5 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Empresas 4.0. Entorno digital</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Transformación digital 2.3. Empresa 4.0 2.4. Herramientas del entorno digital para comercializar productos 2.5. Referencias bibliográficas 	<p>Test tema 2</p> <p>Foro de debate: Soy marca personal (3,4 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Experiencia UX Audiencia</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Experiencia UX - <i>user experience</i> 3.3. Segmento del mercado 3.4. Diferencias entre el consumidor físico y digital 3.5. Referencias bibliográficas 	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Medios de comunicación y publicidad ATL</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. <i>Brief</i> 4.3. Estrategia creativa 4.4. Plan de medios 4.5. Referencias bibliográficas 	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Televisión tradicional aplicada a la publicidad: <i>storyboard</i> y <i>storytelling</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Televisión tradicional ATL: ventajas 5.3. Televisión interactiva 5.4. Canal de YouTube – televisión móvil 5.5. <i>Storyboard</i> y <i>storytelling</i> 5.6. Referencias bibliográficas 	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p> <p>Actividad 2: Plantea para tu empresa una estrategia de ATL (7,5 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 6	Tema 6. Radio – Pauta, guion, cuña y jingle publicitario 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Radio tradicional ATL: ventajas 6.3. Radio interactiva digital 6.4. <i>Jingle</i> publicitario y guion de radio 6.5. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (20 puntos)
Semana 7	Tema 7. Prensa y revista. Pauta física y digital 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Prensa y revista ATL: ventajas 7.3. Prensa y revista digital: ATL 7.4. Formatos para prensa: revistas y pauta publicitaria 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 8. Publicidad exterior, cine y marketing digital 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Publicidad exterior y cine: ventajas 8.3. Marketing digital: ATL 8.4. Pauta en publicidad exterior: cine 8.5. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 9	Repaso	
Semana 9	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.