

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la investigación cualitativa 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Definición y concepto 1.3 Orígenes de la investigación cualitativa 1.4 Papel de lo cualitativo versus cuantitativo en el marketing 1.5 La investigación cualitativa de marketing en la actualidad 1.6 Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 2	Tema 2. El diseño de la investigación cualitativa: fases y especificaciones 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Definición del problema 2.3 El diseño: teoría, muestreo, control y codificación 2.4 Trabajo de campo: recolección de los datos 2.5 Análisis de los datos 2.6 Validez y relevancia 2.7 Ejemplo de un proyecto de investigación cualitativa 2.8 Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,2 puntos) Actividad: La innovación se abre paso en el gran consumo (6 puntos)
Semana 3	Tema 3. La reunión de grupo o focus group 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Fundamentos teóricos y metodológicos 3.3 Elementos de una reunión de grupo 3.4 Ventajas e inconvenientes de la reunión de grupo 3.5 Formación de una reunión de grupo 3.6 El moderador: claves y consejos 3.7 Aspectos prácticos y de campo 3.8 Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 4	Tema 4. La entrevista 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Definición y conceptos básicos 4.3 Tipos y usos de la entrevista 4.4 Ventajas e inconvenientes de la entrevista 4.5 Aspectos prácticos y de campo 4.6 Referencias bibliográficas Tema 5. Etnografía y observación 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Generalidades de los métodos por observación 5.3 Requisitos y características de las técnicas de observación 5.4 Ventajas e inconvenientes de la observación 5.5 La etnografía como método de observación	Actividad Grupal: Diseño de los materiales necesarios para la realización de un focus group (6 puntos) Test tema 4 (0,2 puntos) Test tema 5 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 5	Tema 6. Técnicas proyectivas y creativas 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Conceptos básicos 6.3 La motivación como objeto de estudio 6.4 Características y tipos de técnicas proyectivas 6.5 Características y tipos de técnicas creativas 6.6 Referencias bibliográficas	Trabajo: Profundizando en las principales teorías de la Sociología del Trabajo (6 puntos) Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 7. La investigación cualitativa digital 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Innovaciones tecnológicas e investigación social 7.3 Renovación de las técnicas clásicas: aplicaciones concretas 7.4 Nuevos objetos de investigación 7.5 Ventajas e inconvenientes de la investigación cualitativa online Tema 8. El neuromarketing en la investigación cualitativa 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El neuromarketing y la investigación: nueva perspectiva 8.3 Técnicas de investigación neurocientíficas 8.4 Referencias bibliográficas	Actividad: Propuesta para realizar técnicas proyectivas (6 puntos) Test tema 7 (0,2 puntos) Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 9. Análisis de los datos cualitativos e informe de resultados 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 El discurso como objeto de análisis 9.3 La naturaleza de los datos cualitativos 9.4 El análisis de datos cualitativos: características y fases 9.5 Utilización de los ordenadores en el análisis cualitativo (CAQDAS) 9.6 Redacción del informe de resultados 9.7 Referencias bibliográficas	Test tema 9 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 10. Relaciones de la investigación cualitativa y cuantitativa 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Relaciones de la investigación cualitativa y cuantitativa 10.3 Diseños mixtos de investigación: cualitativo y cuantitativo 10.4 Combinación de datos, métodos y resultados 10.5 Evaluación y generalización de la investigación	Test tema 10 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 29 de marzo y el 4 de abril de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.