

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1 31/10/2022 - 04/11/2022	BLOQUE 1. La comunicación digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conocer cómo se estructura la comunicación a través de internet.</li> </ul>	<b>Tema 1: El ecosistema de la comunicación digital</b>	<p><b>Presentación de asignatura:</b> 45 minutos</p> <p><b>Clase 1:</b> 45 min</p> <p><b>Problema:</b> ¿Cuáles son las características principales de la comunicación digital? ¿Cómo interactúan las audiencias digitales? ¿Cómo desarrollar estrategias de comunicación efectivas?</p>	Test del tema 1 (0,1 puntos)		Huella UNIR. Pensamiento creativo. Abre la mente: usa la imaginación Fecha entrega: fin de la asignatura. (2,6 puntos)	
Semana 2 07/11/2022 - 11/11/2022		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conocer cómo son los consumidores del siglo XXI.</li> <li>▶ Construir un plan de marketing digital a partir de medios propios y medios ganados.</li> <li>▶ Utilizar medios pagados.</li> <li>▶ Determinar el funcionamiento del Funnel de conversión.</li> </ul>	<b>Tema 2: La comunicación digital y el plan de medios</b>	<p><b>Clase 2:</b> 45 min</p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo elaborar un plan de marketing digital que sea efectivo para mi público objetivo? ¿Cómo optimizar la estrategia del plan de marketing digital?</p>	Test del tema 2 (0,1 punto)			Experiencia en diseñar una propuesta de plan de marketing digital.

Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
				Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 3 14/11/2022 - 18/11/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Definir en qué consiste el <i>branded content</i>, el <i>inbound</i> y <i>otubound</i> marketing y cómo pueden construirse historias de marca.</li> <li>▶ Diseñar un plan de medios digitales.</li> </ul>	<b>Tema 3: El marketing de contenidos</b>	<p><b>Clase 3: 45 min</b></p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo crear contenidos atractivos, eficaces y de valor de manera diferenciada a través de medios digitales?</p> <p><b>Presentación de la actividad 1: 10 minutos</b></p>	Test del tema 3 (0,1 puntos)			Experiencia en construir un plan de medios propios, pagados.
Semana 4 21/11/2022 - 25/11/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Delimitar los elementos básicos que conforman las comunidades virtuales y las redes sociales.</li> <li>▶ Determinar en qué consiste el <i>community management</i>.</li> </ul>	<b>Tema 4: Las redes sociales: gestión de comunidades online</b>	<p><b>Clase 4: 45 min</b></p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo procurar fidelizar a los públicos digitales y cómo llevar a cabo una administración efectiva de medios digitales?</p>				
Semana 5 28/11/2022 - 02/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conocer las herramientas para gestión de comunidades virtuales.</li> <li>▶ Determinar las categorías de públicos digitales.</li> </ul>	<b>Tema 4: Las redes sociales: gestión de comunidades online (continuación)</b>	<p><b>Clase 5: 45 min</b></p> <p><b>Problema:</b> ¿Qué tipo de recursos son necesarios para establecer diálogo y contacto con las audiencias digitales?</p> <p><b>Presentación de la Actividad 2: 10 min</b></p>	Test del tema 4 (0,1 puntos)	<b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)		Experiencia en diseñar un plan de <i>community management</i> y de escucha social.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 6 05/12/2022 - 09/12/2022		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comprender el concepto y alcance de una estrategia digital.</li> </ul>	<b>Tema 5: Estrategia en medios sociales</b>	<p><b>Clase 6: 35 min</b></p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo debería ser una estrategia efectiva en medios sociales?</p>				
Semana 7 12/12/2022 - 16/12/2022		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comprender las fases de la estrategia en medios sociales.</li> </ul>	<b>Tema 5: Estrategia en medios sociales (continuación)</b>	<p><b>Clase 7: 45 min</b></p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo debe llevarse a cabo una efectiva estrategia a través de medios sociales?</p> <p><b>Resolución de la Actividad 1: 45 minutos</b></p>	<p>Test del tema 5 (0,1 puntos)</p> <p><b>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</b></p>			Experiencia en diseñar una estrategia de comunicación social enfocada en medios sociales.
Semana 8 19/12/2022 - 23/12/2022	<b>BLOQUE 3. Estrategias de contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Determinar la tipología de la publicidad digital.</li> <li>▶ Determinar los principales actores de la publicidad digital.</li> <li>▶ Identificar las tendencias en publicidad digital.</li> </ul>	<b>Tema 6: Publicidad digital</b>	<p><b>Clase 8: 45 min</b></p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo los nuevos hábitos de consumo digital de los individuos afectan las estrategias de comunicación y, por tanto, condicionan las narrativas?</p>	<p>Test del tema 6 (0,1 puntos)</p>			Experiencia en construir una estrategia de medios digitales.

Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
				Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 9 09/01/2023 – 13/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conocer en qué consiste el SEO, SEM y SMO con el fin de optimizar contenidos digitales en buscadores web.</li> </ul>	<b>Tema 7: Posicionamiento en buscadores</b>	<p><b>Clase 9:</b> 45 min</p> <p><b>Problema:</b> ¿Cómo procurar una mayor visibilidad de nuestro contenido digital a través de acciones orgánicas y pagadas en navegadores web?</p> <p><b>Resolución de la Actividad 2:</b> 45 minutos</p>	Test del tema 7 (0,1 puntos)			Diseño de una estrategia de posicionamiento de contenidos en buscadores.
Semana 10 16/01/2023 – 20/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Diseño de una estrategia de comunicación transmedia para la empresa Go Vida.</li> </ul>	<b>Tema 8: Marketing móvil</b>	<p><b>Clase 10:</b> <b>Presentación de la Actividad 3:</b> 90 minutos</p> <p><b>Aula de discusión</b></p>				Experiencia en definir universo narrativo de marca, definición de canales y formatos y programación de la estrategia para la empresa Go Vida.
Semana 11 23/01/2023 – 27/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Idear el prototipado de una aplicación.</li> <li>▶ Posicionar una app en ASO.</li> <li>▶ Crear una estrategia de <i>engagement</i> para la app del proyecto.</li> </ul>	<b>Tema 8: Marketing móvil</b>	<p><b>Clase 11:</b> 45 min</p> <p>¿Cómo proceder para llevar a cabo acciones y estrategias para el marketing móvil?</p> <p><b>Recomendación de examen:</b> 45 minutos</p>	Test del tema 8 (0,1 puntos)			Experiencia en diseñar un plan de marketing móvil.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 12 30/01/2023 - 03/02/2023	BLOQUE 4. Análisis y medición de datos			<b>Clase 12:</b>  <b>Resolución de la Actividad 3: 90 minutos</b>	<b>Entrega Actividad 3:</b> (5,4 puntos)			
Semana 13 06/02/2023 - 10/02/2023		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conocer sobre analítica de datos.</li> <li>▶ Precisar qué es y para qué se utiliza el CRM.</li> <li>▶ Precisar los mejores usos para la visualización de datos.</li> </ul>	<b>Tema 9: Inteligencia de datos</b>	<b>Clase 13: 45 min</b>  ¿Cómo obtener datos de las acciones comunicacionales digitales y sacar el máximo provecho?	<b>Test</b> del tema 9 (0,1 puntos)			
Semana 14 13/02/2023 - 17/02/2023		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comprender cómo funciona Google Analytics.</li> <li>▶ Diseñar un cuadro de mandos y KPIs.</li> <li>▶ Determinar las herramientas de medición social más convenientes.</li> </ul>	<b>Tema 10: Analítica web y social</b>	<b>Clase 14: 45 min</b>  <b>Problema:</b> ¿Qué elementos me permiten conocer el rendimiento de mis contenidos en internet?	<b>Test</b> del tema 10 (0,1 puntos)			Experiencia y auditoría con analíticas web y redes sociales.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 15 20/02/2023 - 24/02/2023				Clase 15: 45 min Clase de repaso				
Semana 16 27/02/2023 - 05/03/2023	Semana de exámenes							

**NOTA**

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 26 de diciembre de 2022 y el 8 de enero de 2023.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.