

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1 31/10/2022 - 04/11/2022	BLOQUE 1. La comunicación digital	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer cómo se estructura la comunicación a través de internet. 	Tema 1: El ecosistema de la comunicación digital	<p>Presentación de asignatura: 45 minutos</p> <p>Clase 1: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las características principales de la comunicación digital? ¿Cómo interactúan las audiencias digitales? ¿Cómo desarrollar estrategias de comunicación efectivas?</p>	Test del tema 1 (0,1 puntos)		Huella UNIR. Pensamiento creativo. Abre la mente: usa la imaginación Fecha entrega: fin de la asignatura. (2,6 puntos)	
Semana 2 07/11/2022 - 11/11/2022		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer cómo son los consumidores del siglo XXI. ▶ Construir un plan de marketing digital a partir de medios propios y medios ganados. ▶ Utilizar medios pagados. ▶ Determinar el funcionamiento del Funnel de conversión. 	Tema 2: La comunicación digital y el plan de medios	<p>Clase 2: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo elaborar un plan de marketing digital que sea efectivo para mi público objetivo? ¿Cómo optimizar la estrategia del plan de marketing digital?</p>	Test del tema 2 (0,1 punto)			Experiencia en diseñar una propuesta de plan de marketing digital.

Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
				Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 3 14/11/2022 - 18/11/2022	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Definir en qué consiste el <i>branded content</i>, el <i>inbound</i> y <i>otubound</i> marketing y cómo pueden construirse historias de marca. ▶ Diseñar un plan de medios digitales. 	Tema 3: El marketing de contenidos	<p>Clase 3: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo crear contenidos atractivos, eficaces y de valor de manera diferenciada a través de medios digitales?</p> <p>Presentación de la actividad 1: 10 minutos</p>	Test del tema 3 (0,1 puntos)			Experiencia en construir un plan de medios propios, pagados.
Semana 4 21/11/2022 - 25/11/2022	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Delimitar los elementos básicos que conforman las comunidades virtuales y las redes sociales. ▶ Determinar en qué consiste el <i>community management</i>. 	Tema 4: Las redes sociales: gestión de comunidades online	<p>Clase 4: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo procurar fidelizar a los públicos digitales y cómo llevar a cabo una administración efectiva de medios digitales?</p>				
Semana 5 28/11/2022 - 02/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer las herramientas para gestión de comunidades virtuales. ▶ Determinar las categorías de públicos digitales. 	Tema 4: Las redes sociales: gestión de comunidades online (continuación)	<p>Clase 5: 45 min</p> <p>Problema: ¿Qué tipo de recursos son necesarios para establecer diálogo y contacto con las audiencias digitales?</p> <p>Presentación de la Actividad 2: 10 min</p>	Test del tema 4 (0,1 puntos)	Entrega Actividad 1 (3 puntos)		Experiencia en diseñar un plan de <i>community management</i> y de escucha social.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 6 05/12/2022 - 09/12/2022		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprender el concepto y alcance de una estrategia digital. 	Tema 5: Estrategia en medios sociales	<p>Clase 6: 35 min</p> <p>Problema: ¿Cómo debería ser una estrategia efectiva en medios sociales?</p>				
Semana 7 12/12/2022 - 16/12/2022		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprender las fases de la estrategia en medios sociales. 	Tema 5: Estrategia en medios sociales (continuación)	<p>Clase 7: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo debe llevarse a cabo una efectiva estrategia a través de medios sociales?</p> <p>Resolución de la Actividad 1: 45 minutos</p>	<p>Test del tema 5 (0,1 puntos)</p> <p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p>			Experiencia en diseñar una estrategia de comunicación social enfocada en medios sociales.
Semana 8 19/12/2022 - 23/12/2022	BLOQUE 3. Estrategias de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Determinar la tipología de la publicidad digital. ▶ Determinar los principales actores de la publicidad digital. ▶ Identificar las tendencias en publicidad digital. 	Tema 6: Publicidad digital	<p>Clase 8: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo los nuevos hábitos de consumo digital de los individuos afectan las estrategias de comunicación y, por tanto, condicionan las narrativas?</p>	<p>Test del tema 6 (0,1 puntos)</p>			Experiencia en construir una estrategia de medios digitales.

Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
				Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 9 09/01/2023 – 13/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer en qué consiste el SEO, SEM y SMO con el fin de optimizar contenidos digitales en buscadores web. 	Tema 7: Posicionamiento en buscadores	<p>Clase 9: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo procurar una mayor visibilidad de nuestro contenido digital a través de acciones orgánicas y pagadas en navegadores web?</p> <p>Resolución de la Actividad 2: 45 minutos</p>	Test del tema 7 (0,1 puntos)			Diseño de una estrategia de posicionamiento de contenidos en buscadores.
Semana 10 16/01/2023 – 20/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño de una estrategia de comunicación transmedia para la empresa Go Vida. 	Tema 8: Marketing móvil	<p>Clase 10: Presentación de la Actividad 3: 90 minutos</p> <p>Aula de discusión</p>				Experiencia en definir universo narrativo de marca, definición de canales y formatos y programación de la estrategia para la empresa Go Vida.
Semana 11 23/01/2023 – 27/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Idear el prototipado de una aplicación. ▶ Posicionar una app en ASO. ▶ Crear una estrategia de <i>engagement</i> para la app del proyecto. 	Tema 8: Marketing móvil	<p>Clase 11: 45 min</p> <p>¿Cómo proceder para llevar a cabo acciones y estrategias para el marketing móvil?</p> <p>Recomendación de examen: 45 minutos</p>	Test del tema 8 (0,1 puntos)			Experiencia en diseñar un plan de marketing móvil.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 12 30/01/2023 - 03/02/2023	BLOQUE 4. Análisis y medición de datos			Clase 12: Resolución de la Actividad 3: 90 minutos	Entrega Actividad 3: (5,4 puntos)			
Semana 13 06/02/2023 - 10/02/2023		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer sobre analítica de datos. ▶ Precisar qué es y para qué se utiliza el CRM. ▶ Precisar los mejores usos para la visualización de datos. 	Tema 9: Inteligencia de datos	Clase 13: 45 min ¿Cómo obtener datos de las acciones comunicacionales digitales y sacar el máximo provecho?	Test del tema 9 (0,1 puntos)			
Semana 14 13/02/2023 - 17/02/2023		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprender cómo funciona Google Analytics. ▶ Diseñar un cuadro de mandos y KPIs. ▶ Determinar las herramientas de medición social más convenientes. 	Tema 10: Analítica web y social	Clase 14: 45 min Problema: ¿Qué elementos me permiten conocer el rendimiento de mis contenidos en internet?	Test del tema 10 (0,1 puntos)			Experiencia y auditoría con analíticas web y redes sociales.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto transversal	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 15 20/02/2023 - 24/02/2023				Clase 15: 45 min Clase de repaso				
Semana 16 27/02/2023 - 05/03/2023	Semana de exámenes							

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 26 de diciembre de 2022 y el 8 de enero de 2023.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.