

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. El derecho mercantil</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Concepto de derecho mercantil</p> <p>1.3. Origen histórico del derecho mercantil</p> <p>1.4. Características del derecho mercantil</p> <p>1.5. Fuentes del derecho mercantil</p> <p>1.6. Las leyes mercantiles</p> <p>1.7. Los usos mercantiles</p> <p>1.8. Los principios generales del derecho</p> <p>1.9. La jurisprudencia y la doctrina</p> <p>1.10. El derecho de la Unión Europea</p> <p>1.11. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 1 El derecho mercantil</p>
Semana 2	<p>Tema 2. El empresario individual</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Clases de empresarios</p> <p>2.3. Empresario público y privado</p> <p>2.4. La responsabilidad del empresario: características</p> <p>2.5. La adquisición del estado de empresario y la capacidad</p> <p>2.6. Restricciones al ejercicio de la actividad empresarial</p> <p>2.7. Pérdida de la condición de empresario</p> <p>2.8. El empresario persona casada</p> <p>2.9. Registro mercantil</p> <p>2.10. Los libros del empresario</p> <p>2.11. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2 El empresario individual</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Las sociedades mercantiles</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar?</p> <p>3.2. Consideraciones generales</p> <p>3.3. Concepto de sociedad: la mercantilidad de las sociedades, sociedades mercantiles y sociedades civiles</p> <p>3.4. Tipos sociales</p> <p>3.5. Figuras afines a la sociedad: la asociación y la comunidad de empresa</p> <p>3.6. La constitución de las sociedades: ideas generales y formalidades</p> <p>3.7. La sociedad en formación y la sociedad irregular</p> <p>3.8. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles</p> <p>3.9. La denominación social</p> <p>3.10. El dominio social</p> <p>3.11. La nacionalidad de las sociedades</p> <p>3.12. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 Las sociedades mercantiles</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4. La sociedad de responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Régimen legal, concepto y características. Sociedad unipersonal</p> <p>4.3. La constitución y la nulidad de la sociedad</p> <p>4.4. El capital social</p> <p>4.5. Las aportaciones sociales y las prestaciones accesorias</p> <p>4.6. Las aportaciones sociales y las acciones: características generales</p> <p>4.7. Los órganos sociales</p> <p>4.8. Modificaciones de estatutos</p> <p>4.9. Aumento y reducción de capital</p> <p>4.10. Disolución, liquidación y extinción</p> <p>4.11. Las modificaciones estructurales: transformación, fusión, escisión y cesión global de activo y pasivo</p>	<p>Actividad Abierta: Sociedad Anónima y Sociedad Limitada (7,5 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 La sociedad de responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Derecho de la competencia</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema</p> <p>5.2. La competencia: consideraciones generales</p> <p>5.3. Autoridades de defensa de la competencia</p> <p>5.4. Las prácticas colusorias</p> <p>5.5. El abuso de posición dominante</p> <p>5.6. Conductas desleales contrarias a la Ley de Defensa de la Competencia</p> <p>5.7. El control de concentraciones</p> <p>5.8. La competencia desleal</p> <p>Tema 6. El contrato</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Concepto y regulación de los contratos mercantiles</p> <p>6.3. La protección de los consumidores en la contratación</p> <p>6.4. Características de los contratos y las obligaciones mercantiles</p> <p>6.5. Los contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles</p> <p>6.6. Los contratos celebrados a distancia</p> <p>6.7. Los contratos sometidos a condiciones generales</p> <p>6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5 (0,3 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5 Derecho de la competencia</p> <p>Clase del tema 6 El contrato</p>
Semana 6	<p>Tema 7. La regulación mercantil de la compraventa</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Introducción</p> <p>7.3. La regulación de la compraventa: concepto y obligaciones de las partes, reparto de riesgos</p> <p>7.4. La compraventa internacional</p> <p>7.5. Los Incoterms</p> <p>7.6. Mercado de valores</p> <p>7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 La regulación mercantil de la compraventa</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p>Tema 8. Los contratos bancarios y el contrato de seguro</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. El derecho bancario: concepto y normativa</p> <p>8.3. Las entidades de crédito</p> <p>8.4. Los contratos bancarios</p> <p>8.5. Clasificación de los contratos bancarios</p> <p>8.6. Operaciones pasivas</p> <p>8.7. Operaciones activas</p> <p>8.8. Operaciones bancarias neutras o de gestión</p> <p>8.9. Introducción al contrato de seguro</p> <p>8.10. El régimen jurídico</p> <p>8.11. Características y elementos del contrato</p> <p>8.12. Las obligaciones de las partes</p> <p>8.13. Seguros contra daños</p> <p>8.14. Seguros de personas</p> <p>8.15. El reaseguro</p> <p>8.16. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8 (0,3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 Los contratos bancarios y el contrato de seguro</p>
Semana 8	<p>Tema 9. Marco normativo del tráfico empresarial y la propiedad industrial</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Concepto y naturaleza jurídica de los títulos de valores</p> <p>9.3. Clases de títulos de valores</p> <p>9.4. La letra de cambio</p> <p>9.5. El pagaré</p> <p>9.6. El cheque</p> <p>9.7. El derecho de la propiedad industrial: líneas generales</p> <p>9.8. La marca</p> <p>9.9. El nombre comercial</p> <p>9.10. Las creaciones industriales</p> <p>9.11. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 9 (0,3 puntos)</p> <p>Test final (4,5 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9 Marco normativo del tráfico empresarial y la propiedad industrial</p>

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.