

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción al comercio móvil</p> <p>1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Definición de comercio móvil. 1.3. Características del comercio móvil.</p>	<p>Huella UNIR</p> <p>El arte de contar historias (2,7 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 1. Introducción al comercio móvil (continuación)</p> <p>1.4. Evolución e historia del comercio móvil. 1.5. Contexto de negocio del comercio móvil. 1.6. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Test Tema 1</p> <p>(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 1</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Entorno y requisitos</p> <p>2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Requisitos para el desarrollo del comercio móvil. 2.3. Fuerzas del cambio para el comercio móvil. 2.4. Tecnologías para el comercio móvil. 2.5. El proceso de creación y captación de valor. 2.6. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Test Tema 2</p> <p>(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Servicios de comercio móvil</p> <p>3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Clasificación de aplicaciones de comercio móvil. 3.3. Servicios y aplicaciones de comercio móvil dependientes de la ubicación. 3.4. Servicios y aplicaciones de comercio móvil independientes de la ubicación. 3.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Test Tema 3</p> <p>(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 4. Servicios basados en la localización</p> <p>4.1. Introducción y objetivos. 4.2. Introducción a los servicios basados en la localización. 4.3. Modelos de negocio basados en la geolocalización. 4.4. Tipologías de servicios móviles basados en la localización. 4.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 4
Semana 6	<p>Tema 5. Servicios centrados en grupos de usuarios</p> <p>5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Clasificación de servicios móviles centrados en grupos de usuarios. 5.3. Subastas móviles. 5.4. Servicio de entretenimiento. 5.5. Juegos multijugador. 5.6. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 5
Semana 7	<p>Tema 6. Publicidad móvil</p> <p>6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Tipos de publicidad móvil.</p>		Clase del tema 6
Semana 8	<p>Tema 6. Publicidad móvil (continuación)</p> <p>6.3. Ventajas de la publicidad móvil. 6.4. Campañas de publicidad móvil. 6.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase de resolución de la actividad 1</p> <p>Clase del tema 6</p>
Semana 9	<p>Tema 7. El comercio móvil en la experiencia «phygital»</p> <p>7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Evolución del concepto. 7.3. Herramientas del concepto “phygital”. 7.4. Retos y oportunidades para la experiencia “phygital”. 7.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 7

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 8. Intercambios en comercio móvil 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. Servicio al cliente en comercio móvil. 8.3. Confianza, seguridad y fiabilidad en las transacciones.		Sesión de Recomendación de Examen Clase del tema 8
Semana 11	Tema 8. Intercambios en comercio móvil (continuación) 8.4. Métodos de pago en comercio móvil. 8.5. Referencias bibliográficas.	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase de Resolución de la Actividad 2 Clase del tema 8
Semana 12		Actividad grupal	Presentación de la Actividad Grupal Sesión de simulación
Semana 13	Tema 9. El futuro del comercio móvil 9.1. Introducción y objetivos. 9.2. Perfil de los consumidores. 9.3. Barreras del comercio móvil. 9.4. U-commerce: la evolución del comercio. 9.5. Referencias bibliográficas.	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de resolución de la actividad grupal

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.