

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1. Intermediación digital en el comercio electrónico</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Analizando la intermediación digital. 1.3. El ciclo de intermediación-desintermediación-reintermediación.</p>	<p><b>Huella UNIR</b></p> <p>Un proyecto de diez (2,6 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p><b>Tema 1. Intermediación digital en el comercio electrónico (continuación)</b></p> <p>1.4. Condiciones y estrategias para la reintermediación. 1.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p><b>Test Tema 1</b></p> <p>(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 1</p>
Semana 3	<p><b>Tema 2. La contribución del comercio electrónico para la reforma de la cadena de suministro</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos. 2.2. El cruce de rutas en la reforma de la cadena de suministro. 2.3. El fracaso de EDI tradicional en la gestión de la cadena de suministro. 2.4. El rol de Internet EDI en la reforma de la cadena de suministro. 2.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p><b>Test Tema 2</b></p> <p>(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 4	<p><b>Tema 3. Transformando la logística en logística electrónica</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Una nueva forma de comprar y pagar. 3.3. Requisitos de la logística en el comercio electrónico. 3.4. Estructura y operaciones de la logística electrónica. 3.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p><b>Test Tema 3</b></p> <p>(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<b>Tema 4. Características logísticas del comercio electrónico</b> 4.1. Introducción y objetivos. 4.2. Modelos de distribución y de logística en comercio electrónico. 4.3. Puntos de entrega y recogida. 4.4. Costes de la logística en comercio electrónico. 4.5. Referencias bibliográficas.	<b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)  <b>Test Tema 4</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	<b>Tema 5. Preparación y seguimiento de pedidos en comercio electrónico</b> 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Sistemas de almacenaje. 5.3. Planificación de la recogida de pedidos en los almacenes. 5.4. Mecanismos de sincronización de pedidos por parte de la empresa.		Clase del tema 5 y presentación de la Actividad 2
Semana 7	<b>Tema 5. Preparación y seguimiento de pedidos en comercio electrónico (continuación)</b> 5.5. Sistemas de procesamiento de pedidos. 5.6. Seguimiento de pedidos. 5.7. Referencias bibliográficas.	<b>Entrega Actividad 2</b> (3 puntos)  <b>Test Tema 5</b> (0,1 puntos)	<b>Clase de resolución de la actividad 1</b>  Clase del tema 5
Semana 8	<b>Tema 6. La última milla</b> 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Concepto y dimensiones de la última milla. 6.3. Agentes de la última milla. 6.4. Problemas y soluciones para la última milla. 6.5. Referencias bibliográficas.	<b>Test Tema 6</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	<b>Tema 7. La logística inversa en el comercio electrónico</b> 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. La importancia de la logística inversa. 7.3. Gestión de devoluciones. 7.4. Gestión de residuos. 7.5. Referencias bibliográficas.	<b>Actividad grupal</b> Lectura individual  <b>Test Tema 7</b> (0,1 puntos)	<b>Clase de resolución de la actividad 2</b>  Clase del tema 7
Semana 10		<b>Actividad grupal</b>	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b>  <b>Sesión de simulación</b>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
<p><b>Semana 11</b></p> <p><b>Tema 8. El servicio de atención al cliente en comercio electrónico</b>            8.1. Introducción y objetivos.            8.2. El servicio de atención al cliente.            8.3. Recuperación de servicios fallidos y gestión de reclamaciones.            8.4. Beneficios de la recuperación.            8.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p><b>Test Tema 8</b> (0,1 puntos)</p>	<p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b>  Clase del tema 8</p>
<p><b>Semana 12</b></p>	<p><b>Entrega Actividad grupal</b> (5,4 puntos)</p>	<p><b>Clase de resolución de la actividad grupal</b></p>
<p><b>Semana 13</b></p> <p><b>Tema 9. Reacondicionamiento de devoluciones</b>            9.1. Introducción y objetivos.            9.2. La reutilización de productos.            9.3. Procesos operativos en la reutilización de productos.            9.4. Organización de la reutilización de productos.            9.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p><b>Test Tema 9</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
<p><b>Semana 14</b></p> <p><b>Tema 10. Tendencias en la logística del comercio electrónico</b>            10.1. Introducción y objetivos.            10.2. Optimización de las rutas de distribución.            10.3. Eficiencia, sostenibilidad y buenas prácticas.            10.4. Las posibilidades de las nuevas tecnologías.            10.5. Referencias bibliográficas.</p>	<p><b>Test Tema 10</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p>
<p><b>Semana 15</b></p>	<b>Semana de repaso</b>	
<p><b>Semana 16</b></p>	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.