

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Semana	Ruta de aprendizaje				Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
	Bloques	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1	BLOQUE 1. Introducción a los sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Clasificar los sistemas de información y valorar su impacto dentro de la empresa. ▶ Identificar los principales componentes de los sistemas de información. ▶ Interpretar los distintos tipos de sistemas de información. 	Tema 1. Los sistemas de información y la estrategia empresarial	<p>Presentación de la asignatura (45 min.)</p> <p>Clase 1. Problema: Cómo evaluar los sistemas de información y su impacto sobre la toma de decisiones (45 min.)</p>	Test del tema 1 (0,1 puntos)	<p>Actividad grupal del proyecto de Sistemas de Información: Diseñar una propuesta de uso de sistemas de información para tu empresa ficticia (Simulador CESIM)</p>	Experiencia evaluando sistemas de información y su impacto para una empresa real.	
Semana 2		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Examinar distintas herramientas de S. I. dentro de las empresas. 	Tema 2. Desarrollo de los sistemas de información (I)	<p>Clase 2. Problema: ¿Qué diferentes herramientas de sistemas de información podemos encontrar dentro de las empresas? (60 min.)</p>				

Semana	Ruta de aprendizaje				Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
	Bloques	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 3	BLOQUE 2. Inteligencia competitiva y data	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear un <i>account plan</i>. 	Tema 2. Desarrollo de los sistemas de información (II)	<p>Clase 3. Problema: ¿Qué información debemos conocer del cliente para establecer un plan estratégico? (45 min.)</p> <p>Presentación de la actividad 1 (15 min.)</p>	Test del tema 2 (0,1 puntos)			Experiencia en trabajar un <i>account plan</i>
Semana 4		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Definir las necesidades de integrar los sistemas de la información disponibles en la empresa. ▶ Generar una ventaja competitiva basada en datos. 	Tema 3. Inteligencia competitiva aplicada a la dirección comercial	<p>Clase 4. Problema: ¿Cómo el tratamiento de los datos puede generar ventaja competitiva? (60 min.)</p>	Test del tema 3 (0,1 puntos)			
Semana 5		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diferenciar entre estrategias de <i>prospecting</i> y estrategias de <i>retargeting</i>. ▶ Fomentar la retención y recurrencia de los clientes a 	Tema 4. Estrategias comerciales digitales basadas en el dato (I)	<p>Clase 5. Problema: ¿Cómo diseñar una campaña de <i>retargeting</i> a partir de los resultados obtenidos en una campaña de <i>prospecting</i>? (45 min.)</p> <p>Resolución de la actividad 1 (45 min.)</p>	Entrega de actividad 1 (4 puntos)			Análisis y diseños de estrategias de <i>retargeting</i> para la empresa

Semana	Ruta de aprendizaje				Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
	Bloques	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
		través del <i>retargeting</i> .						
Semana 6		▶ Automatizar las acciones de <i>marketing</i> .	Tema 4. Estrategias comerciales digitales basadas en el dato (II)	<p>Clase 6. Problema: ¿Cómo funcionan las herramientas de automatización del <i>marketing</i>? (45 min.)</p> <p>Presentación de la actividad 2 (15 min.)</p>	Test del tema 4 (0,1 puntos)			Certificación HubSpot Visibilidad sobre cómo funciona una herramienta de automatización del dato (Marketo)
Semana 7		▶ Aplicar las nuevas tecnologías para crear ventajas competitivas.	Tema 5. Los sistemas de información en el contexto de la transformación digital (I)	<p>Clase 7. Problema: ¿Cómo mi marca puede sacar provecho de las nuevas tecnologías (I)? (60 min.)</p>				
Semana 8		▶ Valorar el impacto de las nuevas tecnologías en los sistemas de información de la empresa.	Tema 5. Los sistemas de información en el contexto de la transformación digital (II)	<p>Clase 8. Problema: ¿Cómo mi marca puede sacar provecho de las nuevas tecnologías (II)? (60 min.)</p>	<p>Test del tema 5 (0,1 puntos)</p> <p>Entrega de actividad 2 (4 puntos)</p>			

Semana	Ruta de aprendizaje				Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
	Bloques	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 9		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analizar las características de una serie temporal de ventas a partir de la identificación de sus componentes. ▶ Cuantificar la tendencia y estacionalidad de una serie temporal de ventas. 	Tema 6. El uso de datos para predecir ventas	<p>Clase 9. Problema: ¿Qué factores debemos considerar a la hora de predecir ventas? (45 min.)</p> <p>Sesión de recomendación de examen (45 min.)</p>	Test del tema 6 (0,1 puntos)			Experiencia identificando modelos para predecir las ventas
Semana 10	BLOQUE 3. Gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Examinar los distintos sistemas de información de gestión del conocimiento. ▶ Identificar sistemas de información para la gestión del conocimiento. 	Tema 7. Fuentes de información y gestión del conocimiento	<p>Clase 10. Problema: ¿Qué sistemas de gestión de conocimiento existen en las organizaciones? (45 min.)</p> <p>Resolución de la actividad 2 (45 min.)</p>	Test del tema 7 (0,1 puntos)			
Semana 11				<p>Clase 11. Presentación de la actividad grupal (90 min.)</p>				

Semana	Ruta de aprendizaje				Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
	Bloques	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 12		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analizar los principales sistemas de información a utilizar por la empresa. ▶ Tomar decisiones sobre las herramientas de S. I. más adecuadas. ▶ Trazar una estrategia de datos que permita obtener una ventaja competitiva. ▶ Valorar los distintos modelos analíticos en torno a las decisiones. ▶ Identificar distintas tecnologías de I. A. aplicadas a la toma de decisiones. 	Tema 8. Modelos analíticos para la toma de decisiones	<p>Clase 12. Problema: ¿Cómo se toman las decisiones dentro de las organizaciones? (60 min.)</p>	Test del tema 8 (0,1 puntos)			

Semana	Ruta de aprendizaje				Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
	Bloques	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 13		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar las fases de la gestión de un proyecto y definir los S. I. necesarios para cada proyecto. 		<p>Clase 13. Resolución de la actividad grupal (90 min.)</p>	<p>Entrega de actividad grupal (6,1 puntos)</p>			
Semana 14		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar los principales elementos para la implementación de un nuevo S. I. ▶ Identificar y valorar los factores de riesgo en la gestión de proyectos. 	<p>Tema 9. Gestión de proyectos e informes</p>	<p>Clase 14 Problema: Cómo diseñar un proceso de gestión de proyecto (60 min.)</p>	<p>Test del tema 9 (0,1 puntos)</p>			<p>Experiencia en el diseño de procesos de gestión de proyectos</p>
Semana 15				<p>Clase 15. Clase de repaso (60 min.)</p>				
Semana 16	<p>Semana de exámenes</p>							

NOTA

Esta **programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.