

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	CASOS (11,2 puntos)	EVENTOS (3,8 puntos)
Semana 1	Tema 1. Dirección estratégica en un entorno digital 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La era digital: elementos y características		Asistencia a clases presenciales (0,5 puntos cada una)
Semana 2	Tema 1. Dirección estratégica en un entorno digital (continuación) 1.3. Impacto en la empresa y retos que presenta la digitalización 1.4. La innovación continua como respuesta al proceso de digitalización		Test tema 1 (0,4 puntos)
Semana 3	Tema 2. El concepto de estrategia: estrategia deliberada y estrategia emergente 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Naturaleza y origen de la estrategia: antecedentes 2.3. Evolución de los sistemas de dirección de la empresa 2.4. El proceso de dirección estratégica y sus fases		Test tema 2 (0,4 puntos)
Semana 4	Tema 3. Creación y apropiación del valor. Gestión de grupos de interés 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Principales grupos de interés y la fijación de objetivos empresariales 3.3. Las relaciones con los grupos de interés 3.4. Creación de valor para la empresa y los grupos de interés	Caso 1. Respondiendo a cambios en el entorno Lectura y trabajo (3,5 puntos)	Test tema 3 (0,4 puntos)
Semana 5		Caso 1. Respondiendo a cambios en el entorno Clase presencial virtual: presentación del caso	

	CONTENIDO TEÓRICO	CASOS (11,2 puntos)	EVENTOS (3,8 puntos)
Semana 6	Tema 4. Estrategia competitiva 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Análisis del entorno: el macroentorno y el microentorno de la empresa 4.3. Mercado y competencia 4.4. Análisis estructural del sector: fuerzas competitivas 4.5. Segmentación de mercados y grupos estratégicos 4.6. Análisis de la cadena de valor, recursos y capacidades de la empresa		
Semana 7		Caso 1. Respondiendo a cambios en el entorno Clase presencial virtual: presentación de conclusiones	
Semana 8	Tema 4. Estrategia competitiva (continuación) 4.7. Diagnóstico competitivo 4.8. Estrategias competitivas		Test tema 4 (0,4 puntos)
Semana 9	Tema 5. Estrategia corporativa 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El análisis de cartera 5.3. Prospectiva estratégica		
Semana 10	Tema 5. Estrategia corporativa (continuación) 5.4. Modelo estratégico: misión, visión y valores empresariales	Caso 2. Cómo construir un negocio global de telecomunicaciones Lectura y trabajo individual (4 puntos)	
Semana 11		Caso 2. Cómo construir un negocio global de telecomunicaciones Clase presencial virtual: presentación del caso + discusión en grupo (0,5 puntos)	
Semana 12	Tema 5. Estrategia corporativa (continuación) 5.5. Estrategias de desarrollo y crecimiento	Caso 2. Cómo construir un negocio global de telecomunicaciones Trabajo en equipo	Test tema 5 (0,4 puntos)
Semana 13		Caso 2. Cómo construir un negocio global de telecomunicaciones Clase presencial virtual: presentación de conclusiones	

	CONTENIDO TEÓRICO	CASOS (11,2 puntos)	EVENTOS (3,8 puntos)
Semana 14	<p>Tema 6. La estrategia empresarial en un mundo no tan globalizado</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. El proceso de globalización</p> <p>6.3. Globalización y mercados locales</p> <p>6.4. Estrategias para hacer frente a una globalización asimétrica</p>	<p>Caso 3. El análisis de cartera</p> <p>Lectura y trabajo (3,2 puntos)</p>	<p>Test tema 6 (0,4 puntos)</p>
Semana 15	<p>Tema 7. Implantación de la estrategia y transformación organizativa</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Las necesidades de transformación empresarial</p> <p>7.3. El plan de acción y el proceso de implantación de la estrategia</p> <p>7.4. El cambio estratégico y su gestión</p> <p>7.5. El cuadro de mandos y el seguimiento de la estrategia empresarial</p>	<p>Caso 3. El análisis de cartera</p> <p>Clase presencial virtual: presentación de conclusiones</p>	<p>Test tema 7 (0,4 puntos)</p>
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.