

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	CASOS (12 puntos)	EVENTOS (3 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la logística y a la cadena de suministro 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definiciones 1.3. Modelo SCOR 1.4. La logística como un proceso de negocio 1.5. Operaciones logísticas	Caso grupal. Estudio y análisis sobre la logística inversa Lectura individual (4,5 puntos)	Se puntuará la asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,3 puntos cada una) Test tema 1 (0,3 puntos)
Semana 2		Caso grupal. Clase presencial virtual: Presentación del caso + discusión de grupo (0,5 puntos)	
Semana 3	Tema 2. Mercancía 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Almacenamiento 2.3. Envases y embalajes 2.4. Manipulación de la mercancía	Caso grupal. Trabajo en equipo	Test tema 2 (0,3 puntos)
Semana 4	Tema 3. Transporte 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Medios y formas de transporte 3.3. Transporte terrestre 3.4. Transporte marítimo 3.5. Transporte aéreo 3.6. Transporte combinado, multimodal e intermodal	Caso individual 1. Estudio y análisis sobre las unidades de carga eficiente. Presentación del caso (3,5 puntos)	Test tema 3 (0,3 puntos)
Semana 5		Caso grupal. Clase presencial virtual: presentación de conclusiones	
Semana 6	Tema 4. Sistemas de información en la logística 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Análisis del entorno: el macroentorno y el microentorno de la empresa		
Semana 7	Tema 4. Sistemas de información en la logística 4.3. Mercado y competencia 4.4. Análisis estructural del sector: fuerzas competitivas 4.5. Segmentación de mercados y grupos estratégicos 4.6. Análisis de la cadena de valor, recursos y capacidades de la empresa	Caso individual 1. Estudio y análisis sobre las unidades de carga eficiente. Clase presencial virtual Presentación de conclusiones	Test tema 4 (0,3 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	CASOS (12 puntos)	EVENTOS (3 puntos)
Semana 8	Tema 5. Términos comerciales internacionales (<i>incoterms</i>) 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Definición de <i>incoterms</i> 5.3. Obligaciones del comprador 5.4. Obligaciones del vendedor 5.5. Clasificación de los <i>incoterms</i>		Test tema 5 (0,3 puntos)
Semana 9	Tema 6. Documentación en transporte internacional 6.1. Introducción y objetivo 6.2. Contrato de transporte	Caso individual 2. Estudio y análisis sobre la trazabilidad de la mercancía. Presentación del caso (3,5 puntos)	Test tema 6 (0,3 puntos)
Semana 10	Tema 7. Seguros 7.1. Introducción y objetivo 7.2. Protección jurídico económica de la mercancía 7.3. Concepto de seguro 7.4. Seguro de transporte		Test tema 7 (0,3 puntos)
Semana 11	Tema 8. Aduanas 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Función de la aduana en el transporte internacional		Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 8. Aduanas (continuación) 8.3. Los destinos aduaneros y regímenes aduaneros 8.4. Código arancelario (TARIC) y valoración de mercancías en aduana 8.5. Sistema Intrastat	Caso individual 2. Estudio y análisis sobre la trazabilidad de la mercancía. Clase presencial virtual: presentación de conclusiones	Test tema 8 (0,3 puntos)
Semana 13	Repaso y estudio para el examen		
Semana 14	Repaso y estudio para el examen		
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.