

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura		Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1	BLOQUE 1. Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analizar los diferentes enfoques que se han dado sobre el concepto de campaña electoral. ▶ Confrontar regulaciones internacionales en torno a la campaña electoral. 	Tema 1. Qué es una campaña electoral	<p>Presentación de asignatura: 45 minutos</p> <p>Clase 1: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo analizar una campaña electoral? ¿Qué marcos regulan la campaña electoral?</p>	<p>Test del tema 1 (0,1 puntos)</p>	<p>Desarrolla la competencia de pensamiento creativo.</p> <p>Huella UNIR: (2,6 puntos)</p>	Práctica con alguna de las formas de pago virtuales. Google Pay , Apple Pay , Samsung Pay .
Semana 2	BLOQUE 2. Creación y lanzamiento de una app	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollar los elementos estratégicos de un plan de campaña electoral. 	Tema 2: Organización de una campaña electoral	<p>Clase 2: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo se organiza una campaña electoral? ¿Qué elementos integran el plan?</p>			Taller: elaborar un diagnóstico y posicionamiento de un candidato
Semana 3		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseñar un buen posicionamiento. ▶ Diseñar y desarrollar un presupuesto. ▶ Entender las funciones y roles de 	Tema 2: Organización de una campaña electoral (continuación)	<p>Clase 3: 45 min</p> <p>Problema: ¿Qué es el diagnóstico y por qué es tan importante desarrollar un buen posicionamiento para el candidato?</p>	<p>Actividad 1: ¿Cómo trabaja un consultor de comunicación la proyección de marca de un líder político?5.-</p> <p>Test del tema 2 (0,1 puntos)</p>		Experiencia en herramientas como el DAFO para proyectar una determinada una imagen de un candidato.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura		
					Actividades	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 4		<p>un gabinete de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaborar notas de prensa y convocatorias. 	Tema 3: Financiación de una campaña electoral	<p>Clase 4: 45 min</p> <p>Problema: ¿Con qué recursos se financian las campañas? ¿Cómo se desarrolla un presupuesto?</p>	Test del tema 3 (0,1 puntos)		
Semana 5		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer las fases en una crisis y cómo abordarlas desde el punto de vista comunicativo. 	Tema 4: Gabinete de comunicación	<p>Clase 5: 45 min</p> <p>Problema: ¿A qué llamamos gabinete de comunicación y qué tipo de documentos elabora? ¿Por qué es esencial contar con un gabinete?</p>			
Semana 6			Tema 4: Gabinete de comunicación (continuación)	<p>Clase 6: 35 min</p> <p>Problema: ¿Por qué es esencial contar con un gabinete? ¿Cómo se prepara una rueda de prensa? ¿Y un mitin? ¿Cómo trabaja un gabinete en una crisis?</p> <p>Resolución de la Actividad 1</p>	<p>Actividad 2: ¿Cómo trabaja un gabinete de comunicación una situación de crisis?</p> <p>Test del tema 4 (0,1 puntos)</p>		
Semana 7	BLOQUE 3. Mobile engagement	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajar la imagen de un candidato. ▶ Conocer qué tipo de aspectos se tienen en cuenta. 	Tema 5. El candidato	<p>Clase 7: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son los grandes activos del candidato? ¿Cómo identificarlos y proyectarlos?</p>	Test del tema 5 (0,1 puntos)		<p>Taller: organizando una campaña electoral.</p> <p>Experiencia en la confección de un</p>

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura		Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 8		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar las mejores técnicas para movilizar con y sin candidato. ▶ Distinguir entre militante y simpatizante. 	Tema 6. La movilización electoral	<p>Clase 8: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las grandes técnicas de movilización con candidato? ¿Y cuáles podemos desarrollar cuando no hay candidato?</p>	<p>Test del tema 6 (0,1 puntos)</p> <p>Entrega de Actividad 2 (3 puntos)</p>		cronograma de acciones donde se refleje un desglose de actos electorales.
Semana 9		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollar pautas para trabajar la organización de los actos en campaña. ▶ Conocer las reglas fundamentales del protocolo, la escenografía en los actos políticos. 	Tema 7. Los actos en campaña	<p>Clase 9: 45 min</p> <p>Problema: ¿Qué tipo de actos podemos organizar en campaña? ¿Cuáles son las claves para organizar una convención? ¿Qué se entiende por protocolo y etiqueta política?</p> <p>Sesión recomendación de examen</p>	<p>Test del tema 7 (0,1 puntos)</p> <p>Entrega de Actividad 1 (3 puntos)</p>		
Semana 10	BLOQUE 4. Métricas e innovación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer las funciones del portavoz y cómo es su relación con los periodistas. ▶ Establecer pautas para formar a los portavoces. ▶ Entender las partes del <i>spot</i>. 	Tema 8: Los medios en campaña	<p>Clase 10: 45 min</p> <p>Problema: ¿Quién es el portavoz y qué función tiene en campaña? ¿A qué se dedica el departamento de comunicación de un partido en campaña? ¿Cómo es la relación con los periodistas en campaña?</p> <p>Sesión resolución de la actividad 2</p>	<p>Test del tema 8 (0,1 puntos)</p>		<p>Experiencia en prototipado y diseño de una aplicación.</p> <p>Experiencia de posicionar una app en ASO.</p> <p>Experiencia en generar una estrategia de</p>

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura		Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 11		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reflexionar sobre la evolución y funciones del <i>spot</i> en el siglo XXI. 		Clase 11: 90 min Actividad grupal Aula de discusión	Actividad 3: Diseña la maqueta de un spot electoral		<i>engagement</i> para la <i>app</i> .
Semana 12		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer los orígenes del cartel electoral. 	Tema 9: Propaganda	Clase 12: 45 min Problema: ¿Qué es el <i>spot</i> y qué partes lo integran? ¿Es compatible con otros contenidos audiovisuales que se generan en campaña?	Test del tema 9 (0,1 puntos)		
Semana 13		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender los elementos que componen un cartel electoral. 		Clase 13: 90 min	Entrega de Actividad 3 (5,4 puntos)		
Semana 14		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reflexionar sobre el momento que vive el cartel en la sociedad del espectáculo audiovisual. 	Tema 10. Propaganda electoral: cartel electoral	Clase 14: 45 min Problema: ¿Qué es el cartel electoral y qué función desarrolla en una campaña electoral en el siglo XXI? ¿Cuáles son los elementos esenciales del cartel?	Test del tema 10 (0,1 puntos)		
Semana 15				Clase 15: 45 min Clase de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes						

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.