

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es una campaña electoral? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Campaña, precampaña y campaña permanente 1.3. Funciones y efectos 1.4. Marco legal de una campaña electoral 1.5. Referencias bibliográficas	Huella UNIR (2,6 puntos) Test Tema 1 (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Organización de una campaña electoral 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La importancia de la estrategia		Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 2. Organización de una campaña electoral (continuación) 2.3. El plan de campaña 2.4. El programa electoral 2.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2 (continuación)
Semana 4	Tema 3. Organización de una campaña electoral 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Organización del equipo de campaña 3.3. Organización del equipo de campaña (continuación) 3.4. La financiación de la campaña electoral	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. El candidato 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La figura del líder político 4.3. La imagen del candidato 4.4. La oficina del candidato 4.5. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 6	Tema 5. Movilización electoral 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Activismo: militantes, voluntarios y simpatizantes 5.3. Técnicas de movilización electoral 5.4. El ciberactivismo	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p>Tema 6. El gabinete de comunicación</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. El gabinete de comunicación: definición</p> <p>6.3. El gabinete de comunicación: organización</p>		<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 6. El gabinete de comunicación (cont).</p> <p>6.4. El gabinete de comunicación: documentos</p> <p>6.5. El gabinete de comunicación: principios</p> <p>6.6. El gabinete de comunicación: ética</p> <p>6.7. El gabinete de comunicación en crisis</p> <p>6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 6 (continuación)</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Los medios en campaña</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. El ecosistema de medios</p> <p>7.3. Relaciones con los medios: surtidor de noticias y portavocía</p> <p>7.4. Relaciones con los medios: caravanas electorales, ruedas de prensa y otras formas</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 10	<p>Tema 8. Los actos de campaña</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Introducción a la organización de actos electorales y políticos</p> <p>8.3. Tipos de actos</p> <p>8.4. Protocolo, medios y escenografía</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual.</p> <p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 8</p>
Semana 11		<p>Actividad grupal Aula de discusión (0,4 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p> <p>Presentación de la Actividad Grupal</p>
Semana 12	<p>Tema 9. Propaganda electoral I: el spot electoral</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Introducción a la propaganda y publicidad electoral</p> <p>9.3. Estrategias de propaganda electoral</p> <p>9.4. El spot electoral</p> <p>9.5. Tipos de spot electoral y modelo de análisis</p> <p>9.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 9</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 14 Tema 10. Propaganda electoral II: publicidad: gráfica 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Introducción al cartel electoral y la publicidad gráfica y sus tipos 10.3. Elementos del cartel: imagen, eslogan, tipografía y colores 10.4. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.