

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Evolución histórica de la consultoría: del asesor al consultor 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los inicios de la consultoría política 1.3. La profesionalización del político 1.4. Consultoría y campañas políticas 1.5. Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Perfil y funciones del consultor político 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El perfil del consultor en la actualidad 2.3. Funciones de un consultor político 2.4. Principales servicios de las empresas de consultoría 2.5. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Branding político: el consultor como constructor de marca del candidato 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El análisis del candidato o político como producto 3.3. El diagnóstico del consultor para construir la marca del candidato o político 3.4. Caso de estudio: el ascenso a la presidencia de la primera mujer en Chile, Michelle Bachelet 3.5. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4. Humanización del candidato en campaña: la importancia de la comunicación interpersonal</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. El factor humano en las campañas electorales</p> <p>4.3. Caso Fujimori: ayuda divina para conocer a un candidato</p> <p>4.4. Caso Obama: voluntarios y comunidades aportando cercanía</p> <p>4.5. Caso Macri: tocando el timbre de casa en casa</p> <p>4.6. Caso Anne Hidalgo: la ciudad de los 15 minutos</p> <p>4.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 5. La revolución del móvil en la política</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La irrupción del móvil en la política</p> <p>5.3. El auge de una tecnología que hace portátil la información</p> <p>5.4. Más allá de Twitter. La emergencia de otras herramientas tecnológicas para comunicar la política.</p> <p>5.5. Caso de estudio: Obama y su campaña con el móvil de 2008 y 2012</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Big Data: el uso de nuevas herramientas de conocimiento de los electores</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. El Big Data y la política</p> <p>6.3. <i>Microtargeting</i> y ciencia predictiva: la nueva forma de llegar a los votantes</p> <p>6.4. Caso de estudio: las elecciones argentinas legislativas de 2017</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Geopolítica en la era de Internet: injerencia digital en las campañas electorales</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Ventajas y riesgos en la era de Internet</p> <p>7.3. Injerencia en las elecciones americanas y europeas</p>		<p>Clase del tema 7</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p>Tema 7. Geopolítica en la era de Internet: injerencia digital en las campañas electorales (continuación)</p> <p>7.4. Reacción de los países ante los ciberataques en los procesos electorales</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del tema 7</p>
Semana 9	<p>Tema 8. Campañas negativas en los procesos electorales: poniendo a prueba la deontología de la consultora</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Deontología de una profesión en consolidación</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p>
Semana 10	<p>Tema 8. Campañas negativas en los procesos electorales: poniendo a prueba la deontología de la consultora (continuación)</p> <p>8.3. Campañas negativas: las elecciones como campo de batalla</p> <p>8.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del tema 8</p>
Semana 11	<p>Tema 9. ¿Quiénes son los grandes rostros de la consultoría política?</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El concepto de <i>spin doctors</i></p> <p>9.3. Grandes rostros de la consultoría de hoy</p> <p>9.4. Breves aportaciones de los padres de la consultoría política</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 10. Un nuevo campo de emprendimiento: recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p> <p>Clase del tema 9</p> <p>Clase del tema 10</p>
Semana 12		<p>Actividad grupal Aula de discusión</p>	<p>Presentación de la Actividad Grupal</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<p>Tema 10. Un nuevo campo de emprendimiento: recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría (continuación)</p> <p>10.2. Factores a considerar para lanzar un proyecto de consultoría</p> <p>10.3. Nuevas oportunidades en la comunicación política</p> <p>10.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 10 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p>
Semana 14		<p>Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de Actividad Grupal</p>
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.