

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Evolución histórica de la consultoría: del asesor al consultor</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los inicios de la consultoría política 1.3. La profesionalización del político 1.4. Consultoría y campañas políticas 1.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 1</b> (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Perfil y funciones del consultor político</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El perfil del consultor en la actualidad 2.3. Funciones de un consultor político 2.4. Principales servicios de las empresas de consultoría 2.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 2</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Branding político: el consultor como constructor de marca del candidato</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El análisis del candidato o político como producto 3.3. El diagnóstico del consultor para construir la marca del candidato o político 3.4. Caso de estudio: el ascenso a la presidencia de la primera mujer en Chile, Michelle Bachelet 3.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 3</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p><b>Tema 4. Humanización del candidato en campaña: la importancia de la comunicación interpersonal</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. El factor humano en las campañas electorales</p> <p>4.3. Caso Fujimori: ayuda divina para conocer a un candidato</p> <p>4.4. Caso Obama: voluntarios y comunidades aportando cercanía</p> <p>4.5. Caso Macri: tocando el timbre de casa en casa</p> <p>4.6. Caso Anne Hidalgo: la ciudad de los 15 minutos</p> <p>4.7. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 4</b> (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p><b>Tema 5. La revolución del móvil en la política</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La irrupción del móvil en la política</p> <p>5.3. El auge de una tecnología que hace portátil la información</p> <p>5.4. Más allá de Twitter. La emergencia de otras herramientas tecnológicas para comunicar la política.</p> <p>5.5. Caso de estudio: Obama y su campaña con el móvil de 2008 y 2012</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 5</b> (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p><b>Tema 6. Big Data: el uso de nuevas herramientas de conocimiento de los electores</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. El Big Data y la política</p> <p>6.3. <i>Microtargeting</i> y ciencia predictiva: la nueva forma de llegar a los votantes</p> <p>6.4. Caso de estudio: las elecciones argentinas legislativas de 2017</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)</p> <p><b>Test tema 6</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 7	<p><b>Tema 7. Geopolítica en la era de Internet: injerencia digital en las campañas electorales</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Ventajas y riesgos en la era de Internet</p> <p>7.3. Injerencia en las elecciones americanas y europeas</p>		<p>Clase del tema 7</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p><b>Tema 7. Geopolítica en la era de Internet: injerencia digital en las campañas electorales (continuación)</b></p> <p>7.4. Reacción de los países ante los ciberataques en los procesos electorales</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test</b> tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p> <p>Clase del tema 7</p>
Semana 9	<p><b>Tema 8. Campañas negativas en los procesos electorales: poniendo a prueba la deontología de la consultora</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Deontología de una profesión en consolidación</p>	<p><b>Entrega Actividad 2</b> (3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p>
Semana 10	<p><b>Tema 8. Campañas negativas en los procesos electorales: poniendo a prueba la deontología de la consultora (continuación)</b></p> <p>8.3. Campañas negativas: las elecciones como campo de batalla</p> <p>8.4. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test</b> tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> <p>Clase del tema 8</p>
Semana 11	<p><b>Tema 9. ¿Quiénes son los grandes rostros de la consultoría política?</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El concepto de <i>spin doctors</i></p> <p>9.3. Grandes rostros de la consultoría de hoy</p> <p>9.4. Breves aportaciones de los padres de la consultoría política</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p> <p><b>Tema 10. Un nuevo campo de emprendimiento: recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p>	<p><b>Actividad grupal</b> Lectura individual</p> <p><b>Test</b> tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b></p> <p>Clase del tema 9</p> <p>Clase del tema 10</p>
Semana 12		<p><b>Actividad grupal</b> Aula de discusión</p>	<p><b>Presentación de la Actividad Grupal</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<p><b>Tema 10. Un nuevo campo de emprendimiento: recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría (continuación)</b></p> <p>10.2. Factores a considerar para lanzar un proyecto de consultoría</p> <p>10.3. Nuevas oportunidades en la comunicación política</p> <p>10.4. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test</b> tema 10 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p>
Semana 14		<p><b>Entrega de Actividad Grupal</b> (5,4 puntos)</p>	<p><b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b></p>
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.