

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

				Cómo me van a evaluar esta asignatura			
Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analizar imágenes y valorarlas tanto en su expresión formal como de contenido en sus contextos específicos 	Tema 1. Fundamentos de la imagen y el diseño	<p>Presentación de asignatura: 45 minutos</p> <p>Clase 1: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo nos afectan las imágenes? ¿Cómo identificar rasgos relevantes en las imágenes -relación entre forma y contenido-?</p>	Test del tema 1 (0,1 puntos)		<p>Desarrolla la competencia de pensamiento creativo y Colaboración.</p> <p>Huella UNIR.</p> <p>Fecha entrega: fin de la asignatura. (2,7 puntos)</p>	Bagaje visual y construcción de referentes para generar un lenguaje visual propio.
Semana 2	<p>BLOQUE 1. El poder de lo visual</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Coordinar patrones cromáticos y elementos formales destinados a un público objetivo 	Tema 2. Imágenes y comunicación. Creación y recursos para contenidos visuales	<p>Clase 2: 35 min</p> <p>Problema: ¿Existen elementos dentro del lenguaje visual más adecuados para determinados públicos?</p> <p>Presentación de actividad 1: 10 minutos</p>	Test del tema 2 (0,1 puntos)			Creación de cartas de color y estilos para los desarrollos gráficos.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 3		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar composiciones equilibradas y desequilibradas 	Tema 3: Imágenes fotográficas	<p>Clase 3: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo componer imágenes a partir de elementos formales?</p>	Test del tema 3 (0,1 puntos)			Componer y encuadrar fotografías.
Semana 4	BLOQUE 2. Edición de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollar tus habilidades con la edición de imágenes. Photoshop o Photopea como herramienta de ilustración ▶ Diseñar una ilustración mediante collage digital para una publicación digital 	Tema 4: Retoque digital fotográfico avanzado	<p>Clase 4: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo editamos una fotografía mediante las máscaras de ajuste? ¿Cómo creamos una imagen a partir de unos objetivos de comunicación y pensada para un soporte concreto?</p> <p>Presentación de la Actividad 1: 10 min</p>	Actividad 1: Collage digital			<p>Experiencia en manejo de herramienta de edición de imágenes.</p> <p>Creatividad visual: collage digital.</p>
Semana 5		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollar tus habilidades con la edición de imágenes Photoshop o Photopea como herramienta de edición fotográfica 	Tema 4: Retoque digital fotográfico avanzado	<p>Clase 5: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo editamos una fotografía mediante las máscaras de ajuste?</p>	Test del tema 4 (0,1 puntos)			Experiencia en manejo de herramienta de edición de imágenes.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 6	BLOQUE 3. Infografías y visualizaciones gráficas	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar y reconocer tipos de infografías y gráficos estadísticos 	Tema 5: Introducción e historia de las infografías	<p>Clase 6: 45 min</p> <p>Problema: ¿Para qué sirve una infografía y/o visualización gráfica? ¿Qué utilidad puede tener en un proyecto transmedia?</p>	Test del tema 5 (0,1 puntos)	Entrega de Actividad 1 (3 puntos)		Bagaje visual y construcción de referentes para generar un lenguaje visual propio.
Semana 7		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear gráficos estadísticos en Illustrator ▶ Diseñar un ensayo visual fotográfico narrativo localizado en un mapa 	Tema 6: Visualizaciones gráficas. Estadísticas y tipos	<p>Clase 7: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo realizar un gráfico estadístico en Illustrator? ¿Cómo estilizar un gráfico estadístico de acuerdo con un estilo visual concreto? ¿Cómo crear una narrativa visual efectiva de acuerdo con unos objetivos de comunicación?</p> <p>Presentación de la Actividad 2: 10 min</p>	Test del tema 6 (0,1 puntos)	Actividad 2: Fotografías geolocalizadas		Creación y edición de imágenes fotográficas y combinación en un mapa con texto. Photosop e Illustrator.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 8		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear mapas y otras herramientas de ilustración en Illustrator ▶ Detectar errores y aciertos. Valorar críticamente el proceso creativo y la adecuación de la propuesta a los objetivos de comunicación 	Tema 6: Visualizaciones gráficas. Estadísticas y tipos	<p>Clase 8: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo crear y estilizar un mapa en Illustrator?</p>	<p>Test del tema 6 (0,1 puntos)</p> <p>Resolución de la Actividad 1</p>			Experiencia en Illustrator.
Semana 9		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear un flyer en Illustrator ▶ Resolver problemas típicos en el desarrollo de creativities ▶ Crear un gráfico en Infogram 	Tema 7: Contenidos estáticos	<p>Clase 9: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo utilizar Illustrator para generar creativities para los proyectos transmedia? ¿Cómo generar gráficos y visualizaciones en Infogram?</p>	<p>Test del tema 7 (0,1 puntos)</p>	Entrega de Actividad 2 (3 puntos)		Experiencia en Illustrator e Infogram.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 10	BLOQUE 4. Creación de contenidos estáticos y dinámicos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseñar narraciones visuales interactivas Google maps ▶ Resolver casos de análisis de imagen 	Tema 8: Visualización y contenidos dinámicos	<p>Clase 10: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo integrar imágenes, videos y sonido en Google Maps? ¿Cuál es el centro de interés? ¿Qué elementos morfológicos, conceptuales y relacionales identificas? ¿Cómo identificar el público a partir de una imagen?</p> <p>Sesión recomendación de examen: 45 min</p>	<p>Test del tema 8 (0,1 puntos)</p> <p>Examen final: en la semana 16 (60 % de la evaluación)</p>			Experiencia Google Maps.
Semana 11	BLOQUE 5. Explotación de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseñar creativities e imágenes aplicadas a diferentes soportes y destinos <i>online</i> y <i>offline</i> 	Tema 9: Gestión y explotación de contenidos multiplataforma	<p>Clase 11: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo generamos imágenes para diferentes medios y plataformas? ¿Cómo adaptamos imágenes a diferentes medios?</p>	<p>Test del tema 9 (0,1 puntos)</p> <p>Resolución de la Actividad 2</p>			Experiencia en Canva.
Semana 12		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseñar una serie de tres creativities a partir del lanzamiento de un producto 		<p>Clase 12: 90 min</p> <p>Problema: ¿Cómo plantear una comunicación visual coherente en distintos medios? ¿Cómo definimos los formatos de trabajo?</p> <p>Presentación de la actividad grupal</p>		<p>Actividad grupal: Crear 3 creativities específicas (red social, web y gif animado)</p>		Diseño de creativities visuales para diferentes medios y plataformas.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 13		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reconocer y defender razonadamente el valor de tus propuestas creativas desde el punto de vista de un diseñador 	Tema 10: Buenas y malas prácticas en el diseño	<p>Clase 13: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo justificamos que nuestro trabajo es el más adecuado? ¿Cómo hacemos presentaciones de nuestros proyectos?</p>	Test del tema 10 (0,1 puntos)			Cultura visual y referentes creativos.
Semana 14		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar y planificar propuestas visuales de acuerdo con objetivos de comunicación y públicos específicos ▶ Defender adecuadamente propuestas creativas 		<p>Clase 14: 90 min</p> <p>Problema: ¿Qué criterios seguimos a la hora de decidir una creatividad u otra, una imagen u otra? ¿Cómo solucionamos problemas que aparecen en el proceso creativo del diseño de imágenes?</p>	Sesión resolución de la actividad grupal	Entrega de Actividad grupal (5,4 puntos)		Experiencia comunicación y defensa de proyectos creativos.
Semana 15				<p>Clase 15: 45 min</p> <p>Clase de repaso</p>				
Semana 16	Semana de exámenes							

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.