

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1	BLOQUE 1: Branded Content Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qué es y cuáles son los elementos claves de la estrategia y por qué es importante en el proceso de gestación de contenidos. ▶ Búsqueda de <i>insights</i>. 	Tema 1: La planificación estratégica	<p>Presentación de asignatura: 45 minutos</p> <p>Clase 1: 45 min</p> <p>Problema: ¿Por qué es clave la estrategia dentro del proceso?</p>	Test del tema 1 (0,1 puntos)	<p>Actividad grupal del proyecto de marketing digital: Diseño de una estrategia de <i>Branded Content</i> a partir del nuevo posicionamiento de un producto icónico referente en la era del <i>Girl Power</i>.</p>	<p>Desarrolla la competencia de gestión de cambio Huella UNIR.</p> <p>Fecha entrega: fin de la asignatura. (2,7 puntos)</p>	Experiencia en gestión estratégica.
Semana 2		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cómo realizar una investigación para preparar una estrategia. ▶ Dominar la herramienta DAFO para la toma de decisiones eficaces. 	Tema 2: El inicio de la estrategia: la investigación	<p>Clase 2: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las fuentes de información a las que debemos acudir y el <i>journey</i> que debemos realizar para poder investigar adecuadamente?</p>				Experiencia en curación de contenidos y uso de la herramienta DAFO.
Semana 3		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qué es un <i>briefing</i> y las claves para hacer el <i>briefing</i> ideal. ▶ Cómo hacer un análisis DAFO. 	Tema 2: El inicio de la estrategia: la investigación (continuación)	<p>Clase 3: 35 min</p> <p>Problema: ¿Cómo se realiza la puesta en marcha del <i>briefing</i>? ¿Cómo lo diseñamos?</p> <p>Presentación de la Actividad 1: 10 min</p>	<p>Actividad 1: Análisis interno y externo. Elaboración análisis DAFO.</p> <p>Test del tema 2 (0,1 puntos)</p>			Experiencia en Planificación estratégica.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 4		<ul style="list-style-type: none"> Introducción de una estrategia <i>branded content</i>: estrategias pull; diferencias entre branded content y publicidad nativa. 	Tema 3: La estrategia de generación de contenidos	<p>Clase 4: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las ventajas de realizar una estrategia de publicidad no convencional?</p>	Test del tema 3 (0,1 puntos)			Experiencia en marketing de contenidos.
Semana 5	BLOQUE 1: Branded Content Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> Qué es el Branded Content. 	Tema 4: El <i>branded content</i>	<p>Clase 5: 35 min</p> <p>Problema: ¿Cómo diseñamos una estrategia de <i>Branded Content</i>?</p>	Test del tema 4 (0,1 puntos) Entrega Actividad 1: (3 puntos)			Experiencia en Estrategia de <i>Branded Content</i> .
Semana 6		<ul style="list-style-type: none"> Diferencias entre propósito y personalidad de marca. Qué es Brand Equity y Brand Utility de una marca. 	Tema 5: El <i>branded content</i> en la construcción de marca	<p>Clase 6: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las claves en la estrategia de marca?</p> <p>Resolución de la Actividad 1: 45 min</p>	Test del tema 5 (0,1 puntos)			Experiencia en <i>Brand Equity & Utility</i> .
Semana 7	BLOQUE 2: Branded	<ul style="list-style-type: none"> Claves del nuevo consumidor. Diferencias y ejemplos de Branded Content, Advertainment y Advergaming. Creación de contenidos en entornos eSports. 	Tema 6: Publicidad y entretenimiento	<p>Clase 7: 35 min</p> <p>Problema: ¿En qué se diferencia una estrategia de <i>Branded Content</i> vs. <i>Advertainment</i> y <i>Advergaming</i>? ¿Cuáles son las claves de las acciones en eSports?</p> <p>Presentación de la Actividad 2: 10 min</p>	Actividad 2: Elaborar una acción de Advergaming . Test del tema 6 (0,1 puntos)			Experiencia en <i>Advergaming & Advertainment</i> y entornos eSports Experiencia en entornos eSports.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 8	Content Aplicado	<ul style="list-style-type: none"> Creación de webseries dentro de la estrategia de contenidos de las marcas. 	Tema 7: Audiovisual branded content	<p>Clase 8: 45 min</p> <p>Problema: ¿Por qué YouTube es en estos momentos el canal audiovisual por excelencia y por qué se impone a la TV en <i>targets</i> jóvenes?</p>				Experiencia en creación de <i>webseries</i> .
Semana 9		<ul style="list-style-type: none"> Diseñar estrategias de contenidos audiovisuales de Branded Content en YouTube. 	Tema 7: Audiovisual branded content (continuación)	<p>Clase 9: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las claves de los contenidos audiovisuales más importantes en la era de internet?</p> <p>Sesión de recomendación de examen: 45 min</p>	<p>Test del tema 7 (0,1 puntos)</p> <p>Entrega Actividad 2: (3 puntos)</p> <p>Examen final: en la semana 16: (60% de la evaluación)</p>			Experiencia en <i>fashion films</i> y YouTube.
Semana 10		<ul style="list-style-type: none"> Branded Content como nueva área de desarrollo en los medios de comunicación. Marketing y Periodismo se unen a través del Branded Content. Detectar errores y optimizar la creación de acciones en entornos eSports. 	Tema 8: Branded content y periodismo	<p>Clase 10: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cuáles son las sinergias existentes entre las marcas y los medios dentro de una estrategia de Branded Content?</p> <p>Sesión de resolución de la Actividad 2: 45 min</p>	<p>Test del tema 8 (0,1 puntos)</p>			Experiencia en técnicas comerciales en el entorno de los medios de comunicación.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 11		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseñar una estrategia de <i>Branded Content</i>. 		<p>Clase 11: 45 min</p> <p>Presentación de la actividad grupal</p>		<p>Actividad grupal del proyecto de marketing digital: Diseño de una estrategia de <i>Branded Content</i> a partir del nuevo posicionamiento de un producto icónico referente en la era del Girl Power.</p>		
Semana 12	BLOQUE 2: Branded Content Aplicado	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La importancia del <i>Podcast</i> como uno de los formatos estrella en este momento. 	Tema 9: Branded content sonoro	<p>Clase 12: 45 min</p> <p>Problema: ¿Por qué el <i>podcast</i> se ha convertido en uno de los formatos claves de la estrategia de contenidos de las marcas?</p>	<p>Entrega de Actividad 3 grupal 20 de junio (5,4 puntos)</p> <p>Test del tema 9 (0,1 puntos)</p>			Experiencia de formatos <i>podcast</i> .
Semana 13				<p>Clase 13: 90 min</p> <p>Sesión resolución de la actividad grupal</p>				
Semana 14		<ul style="list-style-type: none"> ▶ El dominio del escenario digital en la construcción estratégica de las marcas actuales. ▶ Entorno redes sociales, on&offline y marketing de influencia. 	Tema 10. Branded content digital	<p>Clase 14: 45 min</p> <p>Problema: ¿Cómo se desarrolla una estrategia <i>own, earn</i> y <i>paid media</i> en redes sociales?</p>	<p>Test del tema 10 (0,1 puntos)</p>			Experiencia en <i>Own, earn & paid media</i> y marketing de influencia.

	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Ideas clave	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			
					Actividades	Proyecto de marketing digital	Plan de Desarrollo Personal	Experiencias en mi Portfolio
Semana 15				Clase 15: 45 min Clase de repaso				
Semana 16	Semana de exámenes							

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.