

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Storytelling, vamos a contar historias 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El concepto de <i>storytelling</i>	Huella UNIR (2,6 puntos)	Clase de presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1. Storytelling, vamos a contar historias (continuación) 1.3. La magia del relato: <i>storytelling</i> en datos y organizaciones 1.4. Las reglas del relato 1.5. Imagen de marca, posicionamiento e identidad de marca 1.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0,1 punto)	Clase del Tema 1
Semana 3	Tema 2. Empezar a contar 2.1. La comprensión del contexto 2.2. Las preguntas: quién, qué y cómo 2.3. Otras preguntas: de la historia en 3 minutos a la Gran Idea 2.4. Aplicando el pensamiento visual 2.5. Técnicas: <i>sketchnotes</i> y <i>storyboards</i> 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 4	Tema 3. ¿Dato mata relato? 3.1. Construcción del relato: planteamiento, nudo y desenlace 3.2. El viaje del héroe 3.3. Elementos clave: arco narrativo, conflicto y tensión. Aplicación a los datos	Entrega de Actividad 1 (3 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 3. ¿Dato mata relato? (continuación) 3.4. Estructura y flujo narrativo 3.5. Narrativa oral, escrita y visual 3.6. Repetición y aclaración 3.7. Algunos ejemplos de <i>storytelling</i> con datos 3.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 6	Tema 4. Contar con historias con datos 4.1. Elección de la forma visual 4.2. Propósitos y funciones de la visualización de datos: la función restringe la forma 4.3. Pensar como un diseñador 4.4. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase de resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	Tema 5. Formatos 5.1. Breve historia de la visualización de datos 5.2. Estructuras espaciales: mapas 5.3. Estructuras jerárquicas: árboles 5.4. Estructuras relacionales: redes 5.5. Estructuras temporales: calendarios y flujos 5.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5
Semana 8		Entrega Actividad 2 (3 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 9	Tema 6. Diseño de producción transmedia 6.1. Diseño de mapas de navegación a partir del árbol de contenidos 6.2. Escalabilidad de contenidos y diseño interactivo de plataformas y canales 6.3. Estrategias de gamificación 6.4. Elección y diseño de plataformas transmediables 6.5. Diseño del mapa de contenidos desde distintos puntos de partida 6.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,1 punto)	Sesión de recomendación de examen Clase del Tema 6
Semana 10	Tema 7. Difusión de contenidos Transmedia 7.1. ¿Quiénes son nuestros destinatarios? 7.2. La audiencia transmedia es prosumidora 7.3. Participación y Contenidos Generados por Usuarios (CGU) 7.4. Cultura fan, fanfiction y redes sociales 7.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal Lectura de la actividad Test Tema 7 (0,1 punto)	Clase de resolución de la Actividad 2 Clase del Tema 7
Semana 11		Actividad grupal Aula de discusión	Presentación de la Actividad grupal
Semana 12	Tema 8. Planificación de contenidos 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Los llamados <i>content curators</i> 8.3. Fuentes de contenido: encuentra a tus aliados 8.4. Planificación 8.5. Creación de calendarios de contenidos 8.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del Tema 8

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 9. Mejora tu vida de <i>content curator</i> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. No te olvides de las fechas señaladas 9.3. Siempre pendientes del real time	Entrega de Actividad grupal (5,4 puntos)	Clase de resolución de Actividad grupal Clase del Tema 9
Semana 14	Tema 9. Mejora tu vida de <i>content curator</i> (Continuación) 9.4. Tu amigo el <i>hashtag</i> 9.5. <i>Customer care</i> , el paquete completo 9.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase del Tema 9
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 11 y el 17 de abril de 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.