

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

|          | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(15 puntos)  | CLASES EN DIRECTO  |
|----------|--|---|--|
| Semana 1 | <p><b>Tema 1. Narrativas audiovisuales y visualización de datos</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos<br/>1.2. Relaciones entre narrativa audiovisual y <i>storytelling</i><br/>1.3. Comunicar en la era digital. La ruptura de los paradigmas clásico<br/>1.4. Pensamiento transmedia en el contexto audio(y)visual<br/>1.5. Visualización de datos, narrativa y data <i>storytelling</i><br/>1.6. Creación, gestión y emoción<br/>1.7. Referencias bibliográficas</p> | <p><b>Huella UNIR</b><br/>(2,6 puntos)</p> <p><b>Test tema 1</b><br/>(0,1 puntos)</p>       | <p>Sesión de presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p> |
| Semana 2 | <p><b>Tema 2. El vídeo en la actualidad: Internet lo cambia todo</b></p> <p>2.1 Introducción y objetivos<br/>2.2 Narrativa y lenguaje audiovisual en la era digital<br/>2.3 Recursos narrativos audiovisuales</p>  | <p><b>Test tema 2</b><br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del tema 2</p>  |
| Semana 3 | <p><b>Tema 2. El vídeo en la actualidad: Internet lo cambia todo (continuación)</b></p> <p>2.4. El vídeo en Internet<br/>2.5. Nuevos géneros y formatos audiovisuales en el entorno digital<br/>2.6. TDT, OTTs y nuevos canales de difusión<br/>2.7. Referencias bibliográficas</p>  |   | <p>Clase del tema 3</p>  |
| Semana 4 | <p><b>Tema 3. El audio en la actualidad: la nueva audioesfera</b></p> <p>3.1 Introducción y objetivos<br/>3.2 La audioesfera. El nuevo ecosistema de audio digital<br/>3.3 Lenguaje sonoro y medios audiovisuales<br/>3.4 <i>Audio Branding</i><br/>3.5 Diseño de sonido en comunicación transmedia<br/>3.6 Referencias bibliográficas</p>   | <p><b>Entrega Actividad 1</b><br/>(3 puntos)</p> <p><b>Test tema 3</b><br/>(0,1 puntos)</p> | <p>Clase del tema 3</p>  |

|          | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(15 puntos)  | CLASES EN DIRECTO   |
|----------|--|---|---|
| Semana 5 | <p><b>Tema 4. Recursos y herramientas de producción audiovisual</b></p> <p>4.1 Introducción y objetivos</p> <p>4.2 Recursos y técnicas para el guion audiovisual y multimedia</p> <p>4.3 Arquitecturas narrativas de expansión transmedia</p> <p>4.4 Herramientas de producción</p> <p>4.5 Recursos de producción.</p> <p>4.6 Referencias bibliográficas</p> | <p><b>Test</b> tema 4<br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del tema 4</p>   |
| Semana 6 | <p><b>Tema 5. Nuevas tendencias del sector audiovisual</b></p> <p>5.1 Introducción y objetivos</p> <p>5.2 Audiencias y consumo de contenidos</p> <p>5.3 Nuevas tendencias de video <i>online</i></p> <p>5.4 Nuevas tendencias de audio <i>online</i></p> <p>5.5 Tendencias emergentes y metaversos</p> <p>5.6 Referencias bibliográficas</p>                 | <p><b>Test</b> tema 5<br/>(0,1 puntos)</p>  | <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p> <p>Clase del tema 5</p> |
| Semana 7 | <p><b>Tema 6. Datos, periodismo y nuevas narrativas audiovisuales</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Vox.com o comprender las noticias</p> <p>6.3. Periodismo y <i>#socialvideo</i></p> <p>6.4. Periodismo, datos y <i>newgames</i></p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>   | <p><b>Test</b> tema 6<br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del tema 6</p>   |
| Semana 8 | <p><b>Tema 7. Creatividad audiovisual y data storytelling</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Datos y comunicación</p> <p>7.3. Creatividad audiovisual y <i>Data Storytelling</i></p> <p>7.4. Casos de estudio</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>   | <p><b>Entrega Actividad 2</b><br/>(3 puntos)</p> <p><b>Test</b> tema 7<br/>(0,1 puntos)</p> | <p>Clase del tema 7</p>   |

|           | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(15 puntos)                                 | CLASES EN DIRECTO   |
|-----------|--|--|---|
| Semana 9  | <p><b>Tema 8. La revolución del <i>podcasting</i></b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. El origen del <i>podcasting</i></p> <p>8.3. Un podcast es más que un podcast</p> <p>8.4. Consumo, géneros y formatos de podcast</p> <p>8.5. Casos de estudio: periodismo, data podcast, ficción, y otras propuestas</p> <p>8.6. Micronichos y <i>branded-podcast</i></p> <p>8.7. Referencias bibliográficas</p> | <p><b>Test</b> tema 8<br/>(0,1 puntos)</p>                 | <p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> <p>Clase del tema 8</p>     |
| Semana 10 | <p><b>Tema 9. Formatos audiovisuales avanzados</b></p> <p>9.1 Introducción y objetivos</p> <p>9.2 La busca de la inmersión</p> <p>9.3 El vídeo 360°, R+ y RV</p>   | <p><b>Actividad grupal</b><br/>Lectura individual</p>      | <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b></p> <p>Clase del Tema 8</p> |
| Semana 11 |  | <p><b>Actividad grupal</b><br/>Aula de discusión</p>       | <p><b>Presentación de la Actividad Grupal</b></p>                           |
| Semana 12 | <p><b>Tema 9. Formatos audiovisuales avanzados (continuación)</b></p> <p>9.4 <i>Deep Fakes</i> e Inteligencia Artificial</p> <p>9.5 <i>DOOH</i> y <i>Digital Signage</i></p> <p>9.6 Referencias bibliográficas</p>   | <p><b>Test</b> tema 9<br/>(0,1 puntos)</p>                 | <p>Clase del tema 9</p>   |
| Semana 13 |  | <p><b>Entrega de Actividad Grupal</b><br/>(5,4 puntos)</p> | <p><b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b></p>                       |

|           | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(15 puntos)   | CLASES EN DIRECTO |
|-----------|--|------------------------------|-------------------|
| Semana 14 | <b>Tema 10. Nuevos caminos. Sonificación y arte de datos</b><br>10.1. Introducción y objetivos<br>10.2. La inmersión invisible<br>10.3. Sonificación de datos<br>10.4. Arte de datos<br>10.5. Referencias bibliográficas | Test tema 10<br>(0,1 puntos) | Clase del tema 10 |
| Semana 15 | <b>Semana de repaso</b>  |                              |                   |
| Semana 16 | <b>Semana de exámenes</b>  |                              |                   |

**NOTA**

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 11 y el 17 de abril del 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.