

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 1	<p>Módulo 1. Organización del mundo del deporte: actores, ecosistema, relaciones e interacción de los agentes implicados</p> <p>Tema 1. Organización del deporte en España, Europa y el mundo 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Modelos internacionales de organización del deporte: de los modelos garantistas europeos a los modelos privados americanos 1.3. El deporte en la Unión Europea 1.4. El modelo deportivo español 1.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 2. La organización pública del deporte en España 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El papel de las administraciones públicas 2.3. El CSD 2.4. La organización autonómica 2.5. Las federaciones deportivas 2.6. Las asociaciones de clubes y ligas profesionales 2.7. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 2	<p>Tema 3. Las asociaciones deportivas privadas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Los clubes deportivos 3.3. Las sociedades anónimas deportivas (SAD) 3.4. Entidades de gestión deportiva y centros deportivos. Organizadores de eventos deportivos 3.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 4. Otras entidades que forman parte del ecosistema deportivo 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Patrocinadores 4.3. Marcas 4.4. Otros actores: compañías de seguros, medios de comunicación y empresas de representación 4.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 5. Personas físicas 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Deportistas profesionales 5.3. Agentes y representantes 5.4. Árbitros 5.5. Referencias bibliográficas</p>	Test Módulo 1 (0.1 puntos)

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 3	<p>Módulo 2. Claves jurídicas de la gestión de federaciones, clubes, entidades deportivas y eventos deportivos</p> <p>Tema 6. Instalaciones deportivas 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Evidencias científicas que sustentan las políticas de fomento del deporte 6.3. Aspectos conceptuales 6.4. Aspectos destacados en la planificación de las instalaciones deportivas 6.5. La gestión de las instalaciones deportivas 6.6. El patrocinio de las instalaciones deportivas 6.7. Normativa de uso de las instalaciones deportivas 6.8. Las instalaciones deportivas y el COVID-19 6.9. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 7. Eventos deportivos 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Eventos deportivos de categoría <i>amateur</i> o aficionado 7.3. Eventos deportivos en categoría profesional 7.4. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 4	<p>Tema 8. Federaciones 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Consideraciones generales, naturaleza jurídica, monopolio y funciones 8.3. Integración y representatividad de las federaciones autonómicas 8.4. La constitución, revocación y extinción de las federaciones 8.5. Las licencias federativas</p> <p>Tema 9. Clubes deportivos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Regulación general de las entidades deportivas: constitución, estructura, organización y relaciones con la AAPP (principalmente CSD)</p>	<p>Actividad Grupal: El código de buen gobierno en las federaciones (0.75 puntos)</p> <p>Actividad Individual: Análisis práctico de una oportunidad de inversión en un club de fútbol por parte de inversores extranjeros (0.75 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 8. Federaciones (continuación) 8.6. Organización estatutaria y de gobierno y representación 8.7. Las ligas profesionales 8.8. Los procesos electorales federativos 8.9. Régimen económico 8.10. Caso práctico: clubes de fútbol y federaciones 8.11. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 6	<p>Tema 9. Clubes deportivos (continuación) 9.3. Gestión económico-financiera 9.4. Contratos con proveedores y subcontratación de servicios 9.5. Gestión del talento en el deporte y marco legal de las relaciones laborales 9.6. Relación con los medios de comunicación: derechos audiovisuales y de difusión</p>	
Semana 7	<p>Tema 9. Clubes deportivos (continuación) 9.7. Gestión de los ingresos comerciales: relación con los patrocinadores y relación con los aficionados 9.8. Transferencia de jugadores: las relaciones con los actores clave (federación/liga, representantes, clubes y deportistas) 9.9. Referencias bibliográficas</p>	

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 8	<p>Módulo 4. Mecanismos de resolución extrajudicial de disputas en el deporte</p> <p>Tema 12. Arbitraje 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Definición de arbitraje 12.3. Tipos de arbitraje 12.4. Convenio arbitral 12.5. Tribunal arbitral 12.6. Procedimiento arbitral 12.7. Laudo 12.8. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 13. Tribunal Arbitral del Deporte (TAS-CAS) 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Breve reseña histórica 13.3. Estructura del TAS 13.4. Los procedimientos ante el TAS 13.5. Reconocimiento de los laudos del TAS 13.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 14. Mediación deportiva 14.1. Introducción y objetivos 14.2. El procedimiento de mediación 14.3. La mediación deportiva 14.4. Las instituciones de mediación deportiva 14.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 15. Sistemas de arbitraje deportivo por países 15.1. Introducción y objetivos 15.2. Norteamérica 15.3. Australia 15.4. Europa 15.5. LATAM 15.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Role play 1: El arbitraje internacional (3.0 puntos)</p> <p>Role play 2: El arbitraje nacional (3.0 puntos)</p> <p>Test Módulo 2 (0.2 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 16. El caso específico de algunos deportes 16.1. Introducción y objetivos 16.2. Baloncesto 16.3. Ciclismo 16.4. Fútbol 16.5. Motociclismo 16.6. Voleibol 16.7. Balonmano 16.8. Copa América de Vela 16.9. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 17. Conflictos entre entidades 17.1. Introducción y objetivos 17.2. Las federaciones deportivas internacionales 17.3. El Comité Olímpico Internacional 17.4. Una referencia a las disputas judiciales en el ámbito internacional 17.5. Las federaciones deportivas españolas 17.6. Los clubes deportivos 17.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 18. Conflictos entre entidades y deportistas 18.1. Introducción y objetivos 18.2. Conflictos disciplinarios 18.3. El consentimiento al arbitraje 18.4. Conflictos laborales 18.5. Una referencia a las disputas judiciales en el ámbito internacional 18.6. Referencias bibliográficas</p>	

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 10	<p>Módulo 5. Violencia en el deporte</p> <p>Tema 19. Disciplina deportiva 19.1. Introducción y objetivos 19.2. Dentro y fuera 19.3. La regulación de la violencia en el marco de la Ley del Deporte (1990) 19.4. La Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte (2007) 19.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 20. Responsabilidad y derecho sancionador 20.1. Introducción y objetivos 20.2. Antes y después (no solo el durante), cerca y lejos 20.3. Organizadores y espectadores en la Ley del Deporte (1990) 20.4. Organizadores, espectadores y otros sujetos en la Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte (2007) 20.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad Individual: Disciplina deportiva. Las conductas prohibidas (0.75 puntos) Test Módulo 4 (0.1 puntos)</p>
Semana 11	<p>Tema 21. Delito: clasificación de delitos, delito juvenil, crimen y delito 21.1. Introducción y objetivos 21.2. Una visión de los tipos delictivos desde el deporte 21.3. Tipos penales en materia de deporte 21.4. Tipos penales específicos en materia de violencia en el deporte 21.5. La responsabilidad penal de los menores por violencia en el deporte 21.6. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 12	<p>Módulo 6. El dopaje. Ámbito internacional. Ámbito local. Análisis comparativo. Especificaciones por deporte</p> <p>Tema 22. Ámbito internacional. La Agencia Mundial Antidopaje y su reglamentación 22.1. Introducción y objetivos 22.2. El Programa Mundial Antidopaje 22.3. El Código Mundial Antidopaje 22.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Módulo 5 (0.1 puntos)</p>

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 13	<p>Módulo 3. El deportista y su representante</p> <p>Tema 10. El deportista 10.1. Introducción y objetivos 10.2. El deportista no profesional 10.3. El deportista profesional</p> <p>Módulo 6. El dopaje. Ámbito internacional. Ámbito local. Análisis comparativo. Especificaciones por deporte (continuación)</p> <p>Tema 23. La lucha contra el dopaje en España 23.1. Introducción y objetivos 23.2. La organización administrativa en la lucha contra el dopaje en España. Especial referencia a la Agencia Estatal Comisión Española para la Lucha Antidopaje en el Deporte 23.3. Las medidas contra el dopaje en la actividad federativa 23.4. El régimen de infracciones y sanciones 23.5. El procedimiento disciplinario 23.6. El régimen de recursos 23.7. La lista de sustancias prohibidas 23.8. El dopaje y el ámbito penal 23.9. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 24. Análisis comparativo. Especificaciones por deporte 24.1. Introducción y objetivos 24.2. El dopaje en el fútbol: normativa 24.3. El dopaje en el atletismo: normativa 24.4. El dopaje en el ciclismo: normativa 24.5. Clarificación de las responsabilidades del control de dopaje 24.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad Grupal: Supuesto práctico. Simulación de una contratación de un jugador extranjero (0.75 puntos)</p>
Semana 14	<p>Módulo 3. El deportista y su representante (continuación)</p> <p>Tema 10. El deportista (continuación) 10.4. Derechos de formación 10.5. Aspectos claves sobre el patrocinio 10.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 11. El agente deportivo 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Hacia un modelo de representación 360° 11.3. El agente de deportistas 11.4. Alcance de los servicios de mediación 11.5. Cuestiones controvertidas en relación con la actual regulación de intermediarios 11.6. La remuneración del agente 11.7. La diversidad de criterios en sede judicial 11.8. La problemática fiscal 11.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Módulo 6 (0.1 puntos)</p>

Temas	Actividades (10.0 puntos)
<p>Módulo 7. Patrocinio deportivo</p> <p>Tema 25. Análisis de los intereses de la marca</p> <p>25.1. Introducción y objetivos 25.2. Contexto general 25.3. Elemento esencial de los intereses de la marca 25.4. Los objetivos del patrocinio ¿cómo «inversión» de grandes empresas? 25.5. Los objetivos del patrocinio en pymes 25.6. Comunicación de una marca sin la sensación de publicidad 25.7. Trasmisión de valores del deporte a la marca 25.8. Patrocinio y nuevas tecnologías (la posibilidad de una conexión directa) 25.9. Elección de un mercado de propiedades deportivas sin conflicto de intereses 25.10. Proyecto común, profesionalidad y claridad 25.11. Responsabilidad social corporativa 25.12. Beneficios fiscales 25.13. COVID-19 y la adaptación de los contratos de patrocinio a la nueva realidad 25.14. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 26. Análisis de los intereses del patrocinado: personas físicas y personas jurídicas</p> <p>26.1. Introducción y objetivos 26.2. ¿Quién puede ser patrocinado? 26.3. La marca de las propiedades deportivas 26.4. Marca/imagen y su cuidado en la relación 26.5. Exclusividad o no exclusividad, esa es la cuestión 26.6. <i>Influencers</i> deportistas 26.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 27. Identificación de riesgos legales y riesgos de negocio</p> <p>27.1. Introducción y objetivos 27.2. Activar o no activar..., esa es la cuestión 27.3. El <i>engagement</i> en el deporte, una nueva realidad y un nuevo público 27.4. <i>eSports</i> y la opacidad de su mercado. Nuevos escenarios de patrocinio y nuevos riesgos 27.5. Riesgos legales 27.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 28. Cómo redactar un contrato que proteja los intereses de cada una de las partes: clausulado</p> <p>28.1. Introducción y objetivos 28.2. El contrato de patrocinio, concepto, naturaleza jurídica y marco regulatorio 28.3. Elementos del contrato 28.4. Clausulado clave de un contrato de patrocinio 28.5. Referencias bibliográficas</p>	Test Módulo 3 (0.1 puntos)

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 16	<p>Módulo 8. Análisis de aspectos críticos y relevantes en Derecho Deportivo</p> <p>Tema 29. La nueva Ley del Deporte 29.1. Introducción y objetivos 29.2. Delimitación de derechos, deberes y protección de los deportistas profesionales y <i>amateurs</i> 29.3. Igualdad e inclusión en el deporte 29.4. Revisión de la figura de las sociedades anónimas deportivas (las SAD) 29.5. Revisión de obligaciones económicas y control de la gestión de federaciones, ligas y clubes 29.6. Gobernanza y transparencia en federaciones, ligas y clubes 29.7. Novedades en fiscalidad de deportistas y patrocinio 29.8. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 30. Compliance deportivo 30.1. Introducción y objetivos 30.2. La figura de <i>compliance officer</i> 30.3. Análisis de riesgos 30.4. Códigos éticos 30.5. Políticas y procedimientos 30.6. Formación 30.7. Canales de denuncia 30.8. Régimen disciplinario en materia de cumplimiento 30.9. Transparencia en el deporte 30.10. Auditoría y verificación 30.11. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Módulo 7 (0.1 puntos)</p>
Semana 17	<p>Tema 31. Protección de datos en el deporte 31.1. Introducción y objetivos 31.2. Revisión normativa 31.3. La obligación de contar con un <i>Data Protection Officer</i> (DPO) 31.4. Protección de datos y privacidad: datos de salud y menores 31.5. Privacidad y protección de datos de carácter personal: casuística de los centros no sanitarios con prestación accesoria 31.6. <i>Big data</i> en el deporte 31.7. Referencias bibliográficas</p>	

	Temas	Actividades (10.0 puntos)
Semana 18	<p>Tema 32. Licitación y contratación pública: el caso específico del deporte</p> <p>32.1. Introducción y objetivos 32.2. Ámbito subjetivo de aplicación: los tres niveles de sujeción 32.3. Ámbito objetivo de aplicación: tipos de contratos por su carácter, por el objeto y por la cuantía 32.4. Régimen jurídico de los contratos 32.5. Partes en el contrato 32.6. Fases de la contratación 32.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Módulo 9. Nuevas tendencias en deporte</p> <p>Tema 33. eSports</p> <p>33.1. Introducción y objetivos 33.2. Antecedentes y crecimiento del sector 33.3. Los sujetos implicados 33.4. Sobre la pretendida naturaleza «deportiva» de las competiciones de eSports 33.5. El complejo encaje de los eSports en la regulación del deporte en España 33.6. Las regulaciones en el Derecho comparado. Especial referencia a Francia 33.7. Elementos para justificar la necesidad de una posible regulación de los eSports 33.8. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 19	<p>Tema 34. Apuestas deportivas</p> <p>34.1. Introducción y objetivos 34.2. Concepto de integridad 34.3. Situación actual del fenómeno de la predeterminación de resultados orientados a la obtención de un beneficio en las apuestas o juegos <i>online</i> 34.4. Las relaciones y dependencias entre los sectores del deporte y el de las apuestas 34.5. La regulación del juego en España 34.6. La regulación de la publicidad y las actividades comerciales relativas al juego 34.7. Especial referencia a la regulación de la participación en juegos en el código disciplinario de la RFEF 34.8. Convención del Consejo de Europa sobre la manipulación de competiciones deportivas 34.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Módulo 8 (0.1 puntos)</p>
Semana 20		<p>Test Módulo 9 (0.1 puntos)</p>
Semana 21	<p>Semana de repaso</p>	
Semana 22		
Semana 23		

