

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Diseño y experiencia de usuario 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Diseño centrado en el usuario 1.3. Experiencia de usuario 1.4. Diseño de interacción 1.5. Usabilidad 1.6. Estilos de interacción 1.7. Glosario de términos	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una) Test-Tema 01 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura Clase del tem 1
Semana 2	Tema 2. Fundamentos de la interacción: persona-ordenador 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Usuarios 2.3. Factores humanos 2.4. Contexto 2.5. Objetivos 2.6. Tareas 2.7. Interactividad	Test-Tema 02 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Investigación para diseño de interacción 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Técnicas de investigación 3.3. Entrevistas 3.4. Focus		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. Investigación para diseño de interacción 3.5. <i>Diary studies</i> 3.6. Inmersión 3.7. Técnicas participativas 3.8. <i>Benchmarking</i>	Test-Tema 03 (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 4. Investigación para diseño de interacción II 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. <i>Insights</i> 3.3. <i>Jorney maps</i>		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. Investigación para diseño de interacción II 3.4. Personas 3.5. Escenarios	Test-Tema 04 (0.1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. Arquitectura de la información 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. ¿Qué entendemos por AI? 5.3. La necesidad de la AI		Clase del tema 5
Semana 8	Tema 5. Arquitectura de la información 5.4. Esquemas y estructuras de organización 5.5. <i>Card sorting</i>	Trabajo: Diseño de interacción (5.0 puntos) Test-Tema 05 (0.1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación del trabajo Diseño de interacción
Semana 9	Tema 6. Arquitectura de la información II 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Inventario de contenidos 6.3. Etiquetado 6.4. Patrones de diseño 6.5. Búsquedas y diseño de soluciones 6.6. Navegación	Test-Tema 06 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 10	Tema 7. Evaluación heurística 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Evaluación heurística 7.3. Principios heurísticos 7.4. Metodología 7.5. Otros métodos de evaluación	Test-Tema 07 (0.1 puntos)	Clase del tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Tema 8. Diseño para medios interactivos 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Pensamiento creativo 8.3. Herramientas creativas 8.4. Mapas conceptuales 8.5. <i>Wireframes</i>	Trabajo: Diseño de Interacción (II) (5.0 puntos) Test-Tema 08 (0.1 puntos)	Clase del tema 8 y presentación del trabajo trabajo Diseño de interacción (II) Conclusiones del trabajo Diseño de interacción
Semana 12	Tema 9. Diseño para medios interactivos II 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Prototipos 9.3. Prototipos de baja fidelidad 9.4. Diseño <i>responsive</i> 9.5. Tecnologías de interacción	Test-Tema09 (0.1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 13	Tema 10. Test de usuarios 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué es un test de usuario? 10.3. Metodología 10.4. Informe de resultados 10.5. Test A/B	Caso grupal: Test de usuarios (3.0 puntos) Test-Tema10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10 y presentación del caso grupal Test de usuarios Clase de examen
Semana 14	Tema 11. Diseño visual y animación 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Elementos básicos de diseño de interacción 11.3. Color 11.4. Tipografía 11.5. Animación 2D/3D	Test-Tema11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11 Conclusiones del trabajo Diseño de interacción
Semana 15	Tema 12. Eye-tracking, heat map y neuromarketing 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. <i>Eye-tracking</i> 12.3. <i>Heat map</i> 12.4. <i>Neuromarketing</i>	Test-Tema12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12 Conclusiones del caso grupal Test de usuarios

Temas

Actividades
(15.0 puntos)

Clases en directo

Semana 16

Semana de exámenes