

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Semana	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Clases en directo	Casos prácticos	Actividades transversales	Test
Semana 1	BLOQUE 1. Crear valor	Interpretar y entender el valor que aporta cualquier estrategia para el cliente partiendo de una organización empresarial y un estilo de liderazgo	Tema 1. Introducción 1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Evolución histórica de los RRHH 1.3. Evolución funcional de los RRHH 1.4. Nuevos estilos de liderazgo en la dirección de RRHH 1.5. Políticas generales en la dirección de la gestión de personas 1.6. Las empresas del futuro y retos que han de asumir 1.7. Futuro de RRHH	Presentación de la asignatura 45 min. Clase Tema 1 (80 min.)		Huella UNIR Conviértete en estrategia (0,9 puntos)	Test del tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2			Tema 2. Generación de valor 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Introducción 2.3. Stakeholders o participantes clave externos 2.4. Propuesta para el futuro 2.5. Prácticas de Recursos Humanos que añaden valor 2.6. La estrategia de comunicación 2.7. Caso práctico resuelto	Clase Tema 2 (80 min.)		Test del tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3			Tema 3. Anticipación y transformación en RRHH 3.1. Introducción y objetivos 3.2 Contexto 3.3 El proceso del Quality Agreement	Clase Tema 3 (80 min.)	Caso 1 Lectura y análisis individual	Test del tema 3 (0,1 puntos)	

Semana 4	<p>BLOQUE 2. Orientar estratégicamente la empresa y el Área de Dirección de Personas</p> <p>Comprender las herramientas y modelos que podemos utilizar para enfocar los recursos y capacidades de la Dirección de Personas en la estrategia de la empresa así como aplicar dicha estrategia en la empresa correctamente</p>		Clase presentación caso 1 (80 min.)	Caso 1 Discusión en grupo (4 puntos)	
Semana 5		<p>Tema 4. Evaluación de la función de RRHH desde la perspectiva del entorno</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Entornos económicos 4.3. Entornos sociales 4.4. Entornos tecnológicos 4.5. Entornos político-legales 4.6. Entornos organizativos</p>	Clase Tema 4 (80 min.)	Caso 1 Trabajo en equipo	Test del tema 4 (0,1 puntos)
Semana 6)		<p>Tema 5. Tendencias de futuro. Future of Work</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Pilares del cambio cultural corporativo 5.3. Tendencias 5.4. Habilidades en los trabajos del futuro 5.5. Estructuras futuras de las empresas 5.6. Futuras generaciones y sistemas de innovación 5.7. Industria 4.0: claves del futuro 5.8. Caso práctico resuelto</p>	Clase Tema 5 (80 min.) Clase resolución caso 1 (45 min.)	Caso 1 Conclusiones	Test del tema 5 (0,1 puntos)
Semana 7		<p>Tema 6. Planificación y dirección estratégica empresarial</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. El concepto de estrategia 6.3. Un marco para el análisis de la estrategia 6.4. Análisis del entorno sectorial 6.5. Análisis interno del sector: segmentación, grupos estratégicos y valoración de los competidores 6.6. Análisis de los recursos y capacidades 6.7. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva</p>	Clase Tema 6 (80 min.)	Caso 2 Lectura y análisis individual	Test del tema 6 (0,1 puntos)

			6.8. Análisis de la diferenciación				
Semana 8)				Clase presentación caso 2 (80 min.)	Caso 2 Discusión en grupo (4 puntos)		
Semana 9			Tema 7. Planificación estratégica de personas 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Concepto 7.3. Análisis del entorno 7.4. Análisis de los recursos y capacidades 7.5. Formulación e implantación de la estrategia de RRHH 7.6. Evaluación y selección de opciones estratégicas 7.7. Implantación de la estrategia de RRHH	Clase tema 7 (80 min.)	Caso 2 Trabajo en equipo		Test del tema 7 (0,1 puntos)
Semana 10			Tema 8. Evaluación de las funciones de RRHH desde una perspectiva de negocio 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. El Balanced Scorecard 8.3. Las capacidades de los sistemas de información 8.4. La motivación, delegación de poder y coherencia de objetivos 8.5. Conclusiones 8.6. Caso práctico resuelto: Topesa	Clase Tema 8 (80 min.) Clase resolución caso 2 (45 min.)	Caso 2 Conclusiones Caso 3 Lectura y análisis individual		Test del tema 8 (0,1 puntos)
Semana 11				Clase presentación caso 3 (80 min.)	Caso 3 Discusión en grupo (5 puntos)		
Semana 12			Tema 9. Ética en los negocios 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Objeto y beneficios de la ética empresarial 9.3. Elaboración e implantación de un código ético	Clase Tema 9 (80 min.)	Caso 3 Trabajo en equipo		Test del tema 9 (0,1 puntos)

			9.4. Estrategia empresarial y ética La teoría del profesor Pérez López 9.5. Management y ética profesional			
Semana 13	BLOQUE 3. Analizar el valor individual y social que tiene la estrategia empresarial para desarrollar la marca de la empresa y personal en un mercado competitivo	Entender la importancia del factor humano en las decisiones empresariales a nivel individual y social de tal modo que, en la medida en que éste sea mejor y asuma sus responsabilidades, la empresa creará más valor a sus trabajadores y a la sociedad. A la vez se desarrollan diversos modelos para entender una estrategia de marca que le permita a la empresa captar y retener talento y a los trabajadores posicionarse en el mercado con su propia marca personal para desarrollar una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.	Tema 10. Responsabilidad social corporativa (RSC) 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La cultura de la responsabilidad social corporativa en la organización 10.3. La medición y la comunicación de la responsabilidad social de empresa (RSE) 10.4. Responsabilidad social corporativa y RRHH	Clase Tema 10 (80 min.) Clase resolución caso 3 (45 min.)	Caso 3 Conclusiones	Test del tema 10 (0,1 puntos)
Semana 14			Tema 11. Employer branding y personal branding 11.1. Introducción y objetivos. 11.2. El ciclo de vida del empleado y la digitalización. 11.3. La transformación digital de RR.HH. 11.4. La transformación del puesto de trabajo. 11.5. El teletrabajo: optimización de RR.HH. 11.6. Los retos del teletrabajo: políticas eficaces. 11.7. El rol de RR.HH. en la transformación digital de la empresa	Clase tema 11 (80 min.) Clase sesión de recomendación de examen		
Semana 15			Tema 11. Employer branding y personal branding (continuación) 11.4 Competitividad 11.5 Personal branding	Clase tema 11 (80 min.)		Test del tema 11 (0,1 puntos)
Semana 16						

NOTA

Esta Programación semanal puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.