

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. Evolución del conocimiento y transformación digital</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Conocimiento: un recurso para generar riqueza 1.3. Hacia una sociedad del conocimiento capacitada digitalmente 1.4. Conocimiento en la era digital. Cómo gestionarlo 1.5. Apoyo a la transformación digital del conocimiento en las TI 1.6. Trabajos derivados de las TI 1.7. ¿Qué es una empresa digital? Modelos de negocio TI y la empresa del futuro 1.8. Modelos y clasificación de negocio: <i>e-commerce</i> 1.9. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,1 puntos cada una)  Test - Tema 1 (0.2 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Indicadores de la transformación digital de la empresa</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. De una empresa tradicional a una empresa digital 2.3. Pilares y recomendaciones para el fortalecimiento de la empresa digital 2.4. Comercio habilitado en la web 2.5. KPI para medir la transformación digital		Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. Indicadores de la transformación digital de la empresa (continuación)</b> 2.6. Métricas digitales para la evaluación del desempeño 2.7. Barreras de la transformación digital 2.8. Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) 2.9. Indicadores TI. World Economic Forum 2.10. Referencias bibliográficas	Test - Tema 2 (0.2 puntos)	Clase del tema 2 (continuación)

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<b>Tema 3. Nuevos modelos de negocio basados en TI</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Situación del comercio electrónico 3.3. La digitalización de la sociedad 3.4. Barreras de la evolución tecnológica 3.5. Beneficios de una empresa digital 3.6. Innovación en tecnología de la información 3.7. <i>Design thinking</i> 3.8. Empresas que han transformado la forma de hacer negocios 3.9. Referencias bibliográficas	Test - Tema 3 (0.2 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. Modelos y análisis de planes directores y estratégicos TI</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Plan director 4.3. Planes estratégicos y planes de gestión 4.4. Estructura de un plan director y de un plan estratégico 4.5. Estructura y análisis de un plan estratégico 4.6. Exposición y análisis de un plan director TI 4.7. Mapa estratégico: misión, visión, valores 4.8. Fases de la planificación estratégica 4.9. Referencias bibliográficas	Trabajo: Definir la estructura de un plan estratégico, la transformación digital y la metodología DT (5.0 puntos) Test - Tema 4 (0.2 puntos)	Clase del tema 4 y presentación del Trabajo
Semana 6	<b>Tema 5. Herramientas de análisis y estrategia gerenciales</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Herramientas de análisis estratégico y gestión empresarial 5.3. Herramientas para el trabajo colaborativo 5.4. Herramientas de análisis y solución de problemas 5.5. Análisis DAFO/FODA		Clase del tema 5

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 7	<b>Tema 5. Herramientas de análisis y estrategia gerenciales (continuación)</b> 5.6. Análisis CAME 5.7. Matriz de Ansoff 5.8. Las cinco fuerzas de Porter 5.9. Referencias bibliográficas	Test - Tema 5 (0.2 puntos)	Clase del tema 5 (continuación)
Semana 8	<b>Tema 6. Herramientas de estrategia gerenciales para implementar un plan estratégico</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Modelo 7 s de McKinsey 6.3. Análisis PESTEL 6.4. Herramientas de análisis del entorno: matriz de perfil competitivo (MPC) 6.5. Herramientas de análisis del entorno: matriz de evaluación de factores	Actividad grupal: Cuadro de mando de un CIO con business intelligence y análisis de la competencia (3.0 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la Actividad grupal  Clase de resolución del Trabajo
Semana 9	<b>Tema 6. Herramientas de estrategia gerenciales para implementar un plan estratégico (continuación)</b> 6.6. Cuadrante mágico de Gartner 6.7. Herramientas <i>business intelligence</i> (BI) 6.8. Herramientas <i>software BI</i> : Data Studio 6.9. Referencias bibliográficas	Test - Tema 6 (0.2 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)
Semana 10	<b>Tema 7. Transformación digital de la empresa. Innovando en la empresa</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Evolución de las TI. ¿Hacia dónde vamos? 7.3. Nuevas tecnologías de presente y de futuro 7.4. ¿Cómo descubrir un producto innovador?		Clase del tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	<p><b>Tema 7. Transformación digital de la empresa. Innovando en la empresa (continuación)</b></p> <p>7.5. ¿Cómo hacer prototipado? <i>Lean startup</i></p> <p>7.6. Nuevos modelos de negocio innovadores basados en TI</p> <p>7.7. ¿Cómo afectan las TI emergentes a los sectores productivos?</p> <p>7.8. Referencias bibliográficas</p>	Test - Tema 7 (0.2 puntos)	<p>Clase del tema 7 (continuación)</p> <p>Clase de resolución de la Actividad grupal</p>
Semana 12	<p><b>Tema 8. Toma de decisiones en incertidumbre</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Toma de decisiones: la esencia del trabajo de un gerente</p> <p>8.3. Toma racional de decisiones</p> <p>8.4. Estilos de toma de decisiones</p>	Laboratorio: Toma de decisiones en incertidumbre (5.0 puntos)	<p>Clase del tema 8 y presentación del Laboratorio</p> <p>Laboratorio (2h)</p>
Semana 13	<p><b>Tema 8. Toma de decisiones en incertidumbre (continuación)</b></p> <p>8.5. Clases de problemas y toma de decisiones</p> <p>8.6. Condiciones de la toma de decisiones gerenciales: certeza, riesgo e incertidumbre</p> <p>8.7. Toma de decisiones en incertidumbre</p> <p>8.8. Cómo resolver un problema de toma de decisiones en incertidumbre</p> <p>8.9. Referencias bibliográficas</p>	Test - Tema 8 (0.2 puntos)	<p>Clase del tema 8 (continuación)</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	<b>Tema 9. Toma de decisiones gerenciales. Análisis del entorno y asignación de recursos</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Planificación estratégica 9.3. Reconocimiento del entorno. Inteligencia estratégica 9.4. Análisis del entorno: pronósticos y asignación de recursos		Clase del tema 9
Semana 15	<b>Tema 9. Toma de decisiones gerenciales. Análisis del entorno y asignación de recursos (continuación)</b> 9.5. Técnicas de resolución de modelos con PL 9.6. Interpretar resultados de un problema de PL y toma de decisiones 9.7. Referencias bibliográficas	Test - Tema 9 (0.2 puntos)	Clase del tema 9 (continuación)  Clase de resolución del Laboratorio
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		