

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| Semana | Ruta de aprendizaje | Qué vamos a aprender a hacer | Temas | Resolución de problemas en las clases en directo | Cómo me van a evaluar esta asignatura | | | Experiencias en mi Portfolio |
|----------|--|---|---|---|---------------------------------------|--|--|------------------------------|
| | | | | | Actividades | Proyecto transversal (7 asignaturas 7 retos) | Plan de Desarrollo Personal | |
| Semana 1 | BLOQUE 1. Subprocesos en la creación de producto o servicio | <p>Comprender el concepto de un PyS de forma amplia como un conjunto cualidades tangibles e intangibles PyS con las que se satisfacen las necesidades de los usuarios.</p> <p>Entender la necesidad de diferenciar los PyS para competir con éxito.</p> <p>Conocer distintas clasificaciones de PyS.</p> <p>Comprender el uso de la herramienta Gestión del conocimiento (Nonaka y Takeuchi) en la empresa para el desarrollo de PyS.</p> | Tema 1. Productos y servicios. ¿Qué son? | <p>Presentación de la asignatura 60 min.</p> <p>Clase 1. Problema: ¿Cómo gestionamos el conocimiento tácito y el explícito de la empresa al servicio de la creación de nuevos PyS? (60 min.)</p> | Test del tema 1 (0,1 puntos) | | <p>Huella Unir: Conviértete en Estratega. (1,1 puntos)</p> | |

| | | | | | | | |
|------------------------|---|---|--|--|--|--|--|
| <p>Semana 2</p> | <p>Adquirir una visión general de los subprocesos que integran el proceso de desarrollo de PyS.</p> <p>Entender las actividades, técnicas, modelos o herramientas usadas en cada uno de los subprocesos.</p> <p>Comprender que, si bien el proceso de desarrollo de PyS es una secuencia de tareas en cascada, en la práctica hay muchas vueltas atrás y ciclos de mejora. Es decir, el proceso es cíclico e iterativo.</p> <p>Comprender las herramientas de posible uso en los subprocesos de desarrollo de PyS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Herramienta de conceptualización: -Ecuación del valor. -Matriz de posicionamiento Atractivo / Competencia. -Herramienta Pitching. -Herramientas para el subproceso de diseño y desarrollo. -Análisis de la marca. -Gráfico de posicionamiento por atributos. -Matriz Amplitud / Profundidad. | <p>Tema 2. El proceso de desarrollo de PyS y sus subprocesos</p> | <p>Clase 2. Problema: ¿Cómo segmentamos el proceso de creación de PyS en subprocesos, qué hacemos en cada uno de ellos y qué herramientas se utilizan? (60 min.)</p> | <p>Test del tema 2 (0,1 puntos)</p> <p>Presentar Actividad 1</p> | | | |
|------------------------|---|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|----------|--|--|--|---|---|--|--|--|
| | | Entender la relación entre el ciclo de vida del producto y las decisiones empresariales sobre este. Decisiones para alterar el ciclo de vida del PoS. | | | | | | |
| Semana 3 | BLOQUE 2. Herramientas para aflorar la creatividad | Comprender la necesidad de incorporar la creatividad dentro de los procesos de desarrollo de PyS y, en general, de los procesos de innovación. | Tema 3. Creatividad y desarrollo de PyS | Clase 3. Problema: ¿Cómo aflorar la creatividad para innovar en la empresa? (60 min.) | Comienzo Actividad 1. Aplicar una herramienta de creatividad determinada en el diseño de un nuevo juguete o familia de juguetes. | | | Experiencia: Saber usar herramientas para aflorar la creatividad. |
| Semana 4 | | Entender los tipos de pensamiento del ser humano. Comprender y saber usar distintas herramientas para fomentar la creatividad. Conocer el cómo se puede formalizar la creatividad convirtiéndola en un proceso de la organización. | | Clase 4. Problema: ¿Cómo usar herramientas para aflorar la creatividad en el diseño de productos y servicios? (60 min.) | Test del tema 3 (0,1 puntos) | | | |
| Semana 5 | BLOQUE 3. Experiencia en construir y justificar el business model | Comprender la necesidad, requisitos y riesgos del lanzamiento ágil de productos y servicios. | Tema 4. Herramientas para la diferenciación, diversificación y análisis | Clase 5. Problema: ¿Cómo se usan las matrices corporativas? y que estrategias sobre PoS se pueden extraer de cada | Entrega Actividad 1 (4 puntos) | | | Experiencia en construir y justificar el business model canvas de un PyS |

| | | | | | | | |
|-----------------|--|---|--|--|--|--|---|
| | <p>canvas de un PyS para una empresa de Manufacturing</p> | <p>Saber utilizar las herramientas PIVOT, PMV y Canvas en el proceso de lanzamiento ágil (Lean) de productos y servicios.</p> | <p>de riesgo</p> | <p>una de ellas. Definir las mejores estrategias para cada P o S (60 min.)</p> | <p>Comienzo Actividad 2. Construye y justifica el <i>business model canvas</i> del producto o servicio definido en la actividad 1.</p> | | <p>para una empresa de Manufacturing.</p> |
| <p>Semana 6</p> | <p>BLOQUE 4. Saber utilizar, cuando usar y extraer conclusiones de herramientas para definir la posición competitiva de un producto o servicio y establecer una estrategia adecuada</p> | <p>Comprender el uso de matrices corporativas en empresas multiproducto, multimercado, holding o multidivisionales para obtener el mejor resultado grupal.</p> <p>Saber aplicar y extraer resultados de las matrices BCG y McKinsey.</p> <p>Saber establecer estrategias individuales sobre P y S para obtener el mejor resultado global.</p> | <p>Tema 5. Herramientas para definir la posición competitiva</p> | <p>Clase 6. Problema: ¿Cómo aplicar el modelo Canvas aplicado a un producto o servicio? (60 min.)</p> | <p>Test del tema 5 (0,1 puntos)</p> | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|--|---|---|--|--|---|
| <p>Semana 7</p> | | <p>Comprender la necesidad de diferenciar los P y S para mejorar el nivel de competitividad.</p> <p>Entender y saber aplicar herramientas de perfil competitivo: Eric, Lienzo estratégico y Benchmarking.</p> <p>Entender y saber aplicar herramientas de diversificación y análisis de riesgo: árbol de los conocimientos, Ansoff y PTM.</p> | <p>Tema 6. Herramientas para minimización de riesgos y lanzamiento ágil de PyS</p> | <p>Clase 7. Problema: ¿Cómo diferencio mi producto o servicio? ¿Hacia dónde me puedo diversificar con lo que tengo o qué me falta? ¿Cuánto riesgo hay en este movimiento de diversificación? (60 min.)</p> | <p>Test del tema 6 (0,1 puntos)</p> <p>Entrega Actividad 2 (4 puntos)</p> | | | |
| <p>Semana 8</p> | <p>BLOQUE 5. Conocer las características de los productos software, contenidos así como las nuevas herramientas basadas en tecnologías de la información</p> | <p>Sistemas de información como herramienta en el desarrollo de PyS y al del proceso de la innovación.</p> <p>Herramientas para la creación de PyS basadas en la web y en las comunidades. Características diferenciales de las tecnologías de la información y contenidos respecto a los productos y servicios tradicionales que impactan en su diseño.</p> <p>Tendencias en la producción de software.</p> | <p>Tema 7. El doble papel de las TIC, como herramienta y como producto o servicio</p> | <p>Clase 8. (60 min.)</p> | <p>Test del tema 7 (0,1 puntos)</p> | | | <p>Experiencia en el análisis de situaciones complejas de diseño de producto y servicios asociados. Experiencia en la puesta en marcha de clúster de desarrollo e innovación abierta. Experiencia en la aplicación de distintas herramientas para el análisis de competitividad y posicionamiento de un producto innovador.</p> |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|--|-------------------------------------|---------------------------------|--|--|
| <p>Semana 9</p> | <p>Conocer las características de los productos software, contenidos y las nuevas herramientas basadas en tecnologías de la información.</p> <p>Comprender el impacto del manejo de comunidades en red en el diseño de PyS.</p> <p>Conocer nuevas herramientas de impacto en el diseño de Py S como Prosuming Crowdsourcing, Crowdfunding, cocreación.</p> | <p>Tema 8. Nuevas herramientas para el desarrollo de PyS (I)</p> | <p>Clase 9. Resolución de la Actividad 2 (60min.)</p> | <p>Test del tema 8 (0,1 puntos)</p> | <p>Presentación Actividad 3</p> | | |
| <p>Semana 10</p> | <p>Conocer las funciones del portavoz y cómo es su relación con los periodistas.</p> <p>Establecer pautas para formar a los portavoces.</p> | | <p>Clase 10. Discusión Actividad 3 (90 min.)</p> | | | | |
| <p>Semana 11</p> | | <p>Tema 8. Nuevas herramientas para el desarrollo de PyS (II)</p> | <p>Clase 11. Sesión de Recomendación de Examen (60 min.)</p> | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------|--|--|--|---|---|---|--|
| Semana 12 | <p>BLOQUE 6. Analizar el impacto que tienen las nuevas tendencias y cambios del entorno sobre el proceso de diseño y lanzamiento de nuevos productos y sistemas</p> | <p>Comprender el concepto de Economía de Creación destructiva y su impacto en el diseño y ciclo de vida de PyS y en la inestabilidad d los negocios.</p> | | <p>Clase 12. Clase Resolución Actividad 3 (90 min.)</p> | | <p>Entrega Actividad 3 (5 puntos)</p> | |
| Semana 13 | | <p>Conocer el impacto creciente de la TIC y de la Globalización en el proceso de creación de PyS.</p> <p>Competencia en el tiempo vs en tamaño.</p> | <p>Tema 9. Nuevas tendencias que impactan en el desarrollo de productos y servicios (I)</p> | <p>Clase 13. (60 min.)</p> | <p>Test del tema 9 (0,1 puntos)</p> | | |
| Semana 14 | | <p>Comprender tendencias que impactan en los PyS como globalización, gamificación, segmento de mercado long tail, acortamiento del ciclo de vida de PyS, la creciente influencia de comunidades y la rotura entre el mundo real y el virtual</p> | <p>Tema 9. Nuevas tendencias que impactan en el desarrollo de productos y servicios (II)</p> | <p>Clase 14. (60 min.)</p> | | | |
| Semana 15 | | | | | | <p>Clase de repaso</p> | |
| Semana 16 | | | | | <p>Semana de exámenes</p> | | |

NOTA

Esta Programación semanal puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.