

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Espíritu emprendedor: emprendimiento y empresa. Negocio vs empresa 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definición de emprendimiento 1.3. Negocio: qué es, definición y conceptos 1.4. ¿Qué es una empresa? 1.5. Misión, visión y valores	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,25 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1: Emprendimiento y empresa
Semana 2	Tema 2. Demanda, oferta y equilibrio de mercado 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Curva de la demanda 2.3. Curva de la oferta 2.4. Equilibrio de mercado	Caso práctico I: Análisis de segmento de mercado (5.0 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2: El comportamiento de la demanda
Semana 3	Tema 3. Estructura de costes 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Estructura de costes 3.3. Tipología de costes 3.4. Cálculo y optimización del coste de producción	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3: La estructura de costes de la empresa

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	Tema 4. Estructura de mercados: competencia y estrategia de negocio 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Mercados de competencia perfecta 4.3. Mercados de competencia imperfecta 4.4. Oligopolios y monopolios 4.5. Nuestra estrategia de entrada a un mercado, en el ámbito tecnológico	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4: Competencia y estrategia de negocio Corrección actividad 1
Semana 5	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 6	Tema 5. Business plan vs Business Model Canvas 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Business plan 5.3. Business Model Canvas		Clase del tema 5: Construyamos nuestra idea de negocio
Semana 7	Tema 5. Business plan vs Business Model Canvas (continuación) 5.4. Cómo articular tu propuesta de negocio o empresa 5.5. Misión, visión y valores	Caso práctico II: Análisis de modelo de negocio (3.5 puntos) Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5: Construyamos nuestra idea de negocio (continuación)
Semana 8	Tema 6. Design Thinking, Lean Startup, Product Roadmap y OKR 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Design Thinking 6.3. El método Lean Startup		Clase del tema 6: De la ideación al producto Roadmap Corrección actividad 2

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	Tema 6. Design Thinking, Lean Startup, Product Roadmap y OKR (continuación) 6.4. Product roadmap 6.5. OKR (<i>objective key results</i>)	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6: De la ideación al producto Roadmap (continuación)
Semana 10	Tema 7. Herramientas para el emprendimiento y gestión de empresas 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Herramientas para el diseño de una idea / plan de negocio		Clase del tema 7: Herramientas para el desarrollo del negocio Clase de explicación del modelo de examen
Semana 11	Tema 7. Herramientas para el emprendimiento y gestión de empresas (continuación) 7.3. Herramientas para la gestión de la puesta en marcha de tu empresa	Laboratorio: Desarrollo completo de una idea de negocio (5.0 puntos) Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7: Herramientas para el desarrollo del negocio (continuación)
Semana 12	Tema 8. Misión y visión: ética, cultura, propósito 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Misión y visión: ética, cultura, propósito 8.3. Formulación estratégica 8.4. Estructura organizativa	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8: Razón de ser de la empresa Corrección actividad 3
Semana 13	Tema 9. Equipo y empresa: constitución y puesta en marcha de la empresa 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Proceso para la puesta en marcha de la empresa		Clase del tema 9: Equipo y empresa

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	Tema 9. Equipo y empresa: constitución y puesta en marcha de la empresa (continuación) 9.3. Constitución del equipo adecuado 9.4. El papel de los socios: tipología y conveniencia	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9: Equipo y empresa (continuación)
Semana 15	Tema 10. Dirección estratégica, innovación y financiación 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La consolidación de la empresa 10.3. La guerra por la permanencia 10.4. Financiación del crecimiento	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10: Consolidación, innovación y financiación del crecimiento
Semana 16	Semana de exámenes		