

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1: La implementación de un proyecto de Inteligencia de Negocio</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. La estrategia empresarial impulsa los proyectos orientado a datos 1.3. El líder del proyecto 1.4. Determinación de la cartera de proyectos 1.5. Promotores, dirección y participación organizacional 1.6. Construcción del proyecto 1.7. Medición de los resultados del proyecto 1.8. Promoción interna del proyecto</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.5 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1 (0.3 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2: Evaluación de un proyecto de Inteligencia de Negocio</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Fase de descubrimiento: evaluar el entorno actual 2.3. Fase de análisis: identificar los <i>gaps</i> 2.4. Fase de recomendaciones: alcance, prioridades y presupuesto 2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2 (0.3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3: Estructura de descomposición del trabajo (EDT)</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Definición de la EDT 3.3. Principios para diseñar la EDT 3.4. Múltiples EDT para el proyecto de Inteligencia de Negocio 3.5. Plan de arquitectura del proyecto de Inteligencia de Negocio 3.6. Los proyectos de Inteligencia de Negocio son diferentes 3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3 (0.3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 4: Metodologías de proyectos</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. La batalla de las metodologías de proyecto 4.3. La falsa elección entre metodologías de proyecto 4.4. Metodología híbrida para proyectos de Inteligencia de Negocio 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4 (0.3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 5: Fases de un proyecto de Inteligencia de Negocio 5.1. Introducción y objetivos 5.1. Alcance y planificación 5.2. Definición y análisis 5.3. Diseño y arquitectura 5.4. Construcción y prueba 5.5. Implementación y despliegue 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0.3 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	Tema 6: Cronograma de un Proyecto de Inteligencia de Negocio 6.1. Introducción y objetivos 6.2. <i>Swim lane</i> de Inteligencia de Negocio 6.3. <i>Swim lane</i> de datos y bases de datos 6.4. <i>Swim lane</i> de la integración de datos 6.4. <i>Swim lane</i> de la infraestructura 6.6. <i>Swim lane</i> de la gestión del proyecto 6.7. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0.3 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7: Aplicación de un proyecto de Inteligencia de Negocio 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Modelos de marketing relacional 7.3. Gestión de la fuerza de ventas 7.4. Diseño y arquitectura 7.5. Casos empresariales 7.6. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0.3 puntos)	Clase del tema 7
Semana 8		Actividad grupal: Clasificación para detectar clientes potenciales (6,6 puntos)	Clase de presentación de la actividad grupal Clasificación para detectar clientes potenciales
Semana 9	Tema 8: Casos de implementación de proyectos de Inteligencia de Negocio 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El caso de Google 8.3. El caso de Facebook 8.4. El caso de Kaggle 8.5. El caso de Cornestone	Test tema 8 (0.3 puntos)	Clase del tema 8
Semana 10			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.