

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Fundamentos del emprendimiento digital 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es el emprendimiento digital? 1.3. Empresas en el entorno digital 1.4. Trayectoria de los modelos de negocios digitales 1.5. Referencias bibliográficas	Se puntuará la asistencia a 3 talleres a lo largo del cuatrimestre (0,33 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura Clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Modelos de negocios digitales 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Modelos de negocios basados en la digitalización y la publicidad 2.3. Modelos de negocios de suscripción, <i>e-commerce</i> y SaaS 2.4. Modelos de negocios basados en <i>big data</i> 2.5. Modelos de negocios basados en <i>blockchain</i> 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 Taller: Cómo crear una plataforma o red social desde cero
Semana 3	Tema 3. Diseño del modelo de negocios 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Ideas de negocio, modelado y análisis 3.3. Análisis del entorno del negocio 3.4. Metodología <i>lean startup</i> 3.5. <i>Design thinking</i> y sus fases 3.6. <i>Business model canvas</i> 3.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Gestión, inversión y financiación 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Contabilidad del emprendedor y <i>lean plan</i> financiero 4.3. Dónde financiarse y elaborar un plan financiero 4.4. <i>Business plan</i> 4.5. Resumen ejecutivo 4.6. <i>Elevator pitch</i> 4.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 Taller: Hábitos financieros: gestiona la cuenta de explotación

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 5. Inteligencia emocional y emprendimiento</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. El emprendedor digital: inteligencia emocional</p> <p>5.3. Gestión de las emociones</p> <p>5.4. Motivación y resiliencia</p> <p>5.5. Habilidades personales</p> <p>5.6. Trabajo en equipo y captación de talento</p> <p>5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p> <p>Taller: Tu producto es importante, tu marca más</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Nuevas tecnologías</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Importancia de las nuevas tecnologías</p> <p>6.3. Barreras tecnológicas y retos para la innovación empresarial</p> <p>6.4. Internet de las cosas</p> <p>6.5. Robótica</p> <p>6.6. Realidad virtual</p> <p>6.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Cabify (8,01 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Marketing digital</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Estrategias de ventas</p> <p>7.3. Estrategias de marketing digital</p> <p>7.4. Canales digitales de comercialización</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p> <p>Taller: ¿Qué es el SEO? ¿Por qué es imprescindible esta estrategia de marketing?</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Aspectos legales y apoyo para emprendedores digitales</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. El emprendedor digital: inteligencia emocional</p> <p>8.3. <i>Mentoring</i> y <i>coaching</i> para emprendedores digitales</p> <p>8.4. Redes de apoyo para los emprendedores digitales</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p> <p>Taller: Emprendimiento social para un futuro sostenible</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	<p>Tema 9. Innovación, tecnología disruptiva y de valor 9.1. Introducción y objetivos 9.2. ¿Qué es la innovación? 9.3. Tipos de innovación 9.4. Innovación disruptiva, tecnológica y de valor 9.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 10. Metodologías ágiles 10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué son las metodologías ágiles? 10.3. Scrum 10.4. Kanban 10.5. La estrategia de océano azul y <i>business model innovation</i> 10.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 9 (0,1 puntos)</p> <p>Test Tema 10 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9 y tema 10</p>

Semana 10

Clase para presentar las conclusiones de la actividad Cabify

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.