

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Diseño y gestión de productos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto, dimensiones y clasificación del producto 1.3. Gestión de la cartera de productos	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. Diseño y gestión de productos (continuación) 1.4. Elementos identificativos del producto 1.5. La calidad de los productos 1.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Caso Imaginarium(1,45 puntos) Fecha de entrega: 16/11/2018 Test Tema 1(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019	Clase del tema 1 y presentación de la actividad Caso Imaginarium
Semana 3	Tema 2. Decisiones sobre nuevos productos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Conceptos y tipos de nuevos productos 2.3. El proceso de desarrollo de innovaciones		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2. Decisiones sobre nuevos productos (continuación) 2.4. Los proceso de adopción y difusión 2.5. El ciclo de vida del producto 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019	Clase del tema 2
Semana 5	Tema 3. Estrategias de marca 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La marca 3.3. Tipos de marcas 3.4. Estrategias de marca 3.5. Gestión de las marcas 3.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 3(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019	Clase del tema 3 Clase de resolución de la actividad Caso Imaginarium
Semana 6	Tema 4. Decisiones sobre precios 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El precio 4.3. Factores determinantes del		Clase del tema 4

	precio		
Semana 7	<p>Tema 4. Decisiones sobre precios (continuación)</p> <p>4.4. Métodos para la determinación de precios</p> <p>4.5. Estrategias de precios</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Caso Telepizza(1,45 puntos) Fecha de entrega: 30/11/2018</p> <p>Test Tema 4(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019</p>	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Caso Telepizza
Semana 8	<p>Tema 5. Decisiones sobre el sistema de distribución</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Funciones de la distribución</p> <p>5.3. Canales de distribución</p> <p>5.4. Relaciones en el canal de distribución</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019</p>	Clase del tema 5
Semana 9	<p>Tema 6. Canales de distribución: formas y estructuras</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Tipos de intermediarios y sus relaciones</p> <p>6.3. El comercio mayorista</p>		Clase del tema 6
Semana 10	<p>Tema 6. Canales de distribución: formas y estructuras (continuación)</p> <p>6.4. El comercio minorista</p> <p>6.5. El <i>merchandising</i></p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019</p>	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad Caso Telepizza
Semana 11	<p>Tema 7. Logística de la distribución</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Naturaleza e importancia de la logística</p> <p>7.3. Funciones de la logística</p> <p>7.4. Administración logística integrada</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019</p>	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	<p>Tema 8. Decisiones sobre comunicación</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Concepto y tipos de comunicación</p> <p>8.3. Instrumentos de comunicación</p> <p>8.4. La planificación de la comunicación</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad Grupal: Caso Zara(1,9 puntos) Fecha de entrega: 21/12/2018</p> <p>Test Tema 8(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019</p>	Clase del tema 8 y presentación de la actividad grupal Caso Zara

Semana 13	Tema 9. Herramientas de comunicación 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Publicidad 9.3. Promoción de ventas 9.4. Relaciones públicas 9.5. Marketing directo 9.6. Venta personal 9.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 9(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. El plan de marketing 10.1. Introducción y objetivos 10.2. El plan de marketing 10.3. Estructura del plan de marketing 10.4. Presupuesto de marketing 10.5. Control de marketing 10.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,1 puntos) Fecha de entrega: 15/02/2019	Clase del tema 10
Semana 15			Clase para presentar las conclusiones de la actividad