

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| SEMANAS | TEMAS | ACTIVIDADES | CLASES EN DIRECTO |
|----------|--|--|--|
| Semana 1 | Tema 1. Diseño y gestión de productos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto, dimensiones y clasificación del producto 1.3. Gestión de la cartera de productos | Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una) | Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1 |
| Semana 2 | Tema 1. Diseño y gestión de productos (continuación) 1.4. Elementos identificativos del producto 1.5. La calidad de los productos 1.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 1(0,1 puntos) | Clase del tema 1 |
| Semana 3 | Tema 2. Decisiones sobre nuevos productos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Conceptos y tipos de nuevos productos 2.3. El proceso de desarrollo de innovaciones | Actividad 1(1,35 puntos) | Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1) |
| Semana 4 | Tema 2. Decisiones sobre nuevos productos (continuación) 2.4. Los proceso de adopción y difusión 2.5. El ciclo de vida del producto 2.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 2(0,1 puntos) | Clase del tema 2 |
| Semana 5 | Tema 3. Estrategias de marca 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La marca 3.3. Tipos de marcas 3.4. Estrategias de marca 3.5. Gestión de las marcas 3.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 3(0,1 puntos) Actividad grupal(2 puntos) | Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad grupal) |
| Semana 6 | Tema 4. Decisiones sobre precios 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El precio 4.3. Factores determinantes del precio 4.4. Métodos para la determinación de precios 4.5. Estrategias de precios 4.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 4(0,1 puntos) | Clase del Tema 4 Clase de Resolución de la Actividad 1 |
| Semana 7 | Tema 5. Decisiones sobre el sistema de distribución 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Funciones de la distribución 5.3. Canales de distribución 5.4. Relaciones en el canal de distribución 5.5. Referencias bibliográficas | Test Tema 5(0,1 puntos) | Clase del tema 5 |

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| Semana 8 | Tema 6. Canales de distribución: formas y estructuras 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Tipos de intermediarios y sus relaciones 6.3. El comercio mayorista | | Clase del Tema 6 Sesión de Recomendación de Examen |
| Semana 9 | Tema 6. Canales de distribución: formas y estructuras (continuación) 6.4. El comercio minorista 6.5. El <i>merchandising</i> 6.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 6(0,1 puntos) Actividad 2(1,35 puntos) | Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad Grupal |
| Semana 10 | Tema 7. Logística de la distribución 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Naturaleza e importancia de la logística 7.3. Funciones de la logística 7.4. Administración logística integrada 7.5. Referencias bibliográficas | Test Tema 7(0,1 puntos) | Clase del tema 7 |
| Semana 11 | Tema 8. Decisiones sobre comunicación 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Concepto y tipos de comunicación 8.3. Instrumentos de comunicación 8.4. La planificación de la comunicación 8.5. Referencias bibliográficas | Test Tema 8(0,1 puntos) | Clase del tema 8 |
| Semana 12 | Tema 9. Herramientas de comunicación 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Publicidad 9.3. Promoción de ventas | | Clase del Tema 9 Clase de Resolución de actividad 2 |
| Semana 13 | Tema 9. Herramientas de comunicación (continuación) 9.4. Relaciones públicas 9.5. Marketing directo 9.6. Venta personal 9.7. Referencias bibliográficas | Test Tema 9(0,1 puntos) | Clase del tema 9 |
| Semana 14 | Tema 10. El plan de marketing 10.1. Introducción y objetivos 10.2. El plan de marketing 10.3. Estructura del plan de marketing 10.4. Presupuesto de marketing 10.5. Control de marketing 10.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 10(0,1 puntos) | Clase del tema 10 |
| Semana 15 | Clase de Repaso | | |
| Semana 16 | Semana de exámenes | | |

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.