

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Definición y funciones del CM 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición 1.3. Funciones 1.4. Día a día y planificación semanal 1.5. CMS y Hootsuite	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,18 puntos cada una).  Test tema 1(0,01 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Comunicación corporativa vs. social 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Comunicación corporativa 2.3. Redacción para medios sociales 2.4. Guía de estilo 2.5. Referencias bibliográficas	Test tema 2(0,01 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Reputación online 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición 3.3. Construcción y destrucción 3.4. Herramientas de medición 3.5. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,01 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Clasificación de las RR. SS. 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Tipos de clasificación 4.3. Horizontales y verticales 4.4. Otros tipos 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,01 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. RR. SS. generales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Facebook 5.3. Google Plus 5.4. Anuncios de Facebook 5.5. Google Mi Negocio 5.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Auditoría online(2,5 puntos)  Test tema 5(0,01 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Auditoría <i>online</i>
Semana 6	Tema 6. RR. SS. verticales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Profesionales (LinkedIn) 6.3. De viajes (TripAdvisor) 6.4. Otros nichos 6.5. Foros de impacto social 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,01 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7. Microblogging 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definición y tipos 7.3. Gorjeo 7.4. Análisis de Twitter 7.5. Anuncios de Twitter 7.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Campaña en Twitter(1,5 puntos)  Test tema 7(0,01 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Campaña en Twitter

Semana 8	Tema 8. RR. SS. con contenidos tipo vídeos 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. YouTube 8.3. Vimeo 8.4. TikTok y Twitch 8.5. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,01 puntos)	Clase del tema 8
Semana 9	Tema 9. RR. SS. con contenidos tipo fotos 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Instagram 9.3. Pinterest 9.4. Flickr 9.5. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,01 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad Auditoría <i>online</i>
Semana 10	Tema 10. Otros tipos de RR. SS. 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Presentaciones: SlideShare 10.3. Comparadores de precios: Trivago 10.4. Mensajería instantánea: WhatsApp, Skype, Snapchat 10.5. Música: Spotify	Test tema 10(0,01 puntos)	Clase del tema 10 Clase de resolución de la actividad Campaña enTwitter
Semana 11	Tema 11. Analítica social 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Cuadro de mando y KPI 11.4. Herramientas	Test tema 11(0,01 puntos)	Clase del tema 11 Clase de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 12. Google Analytics 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Google 12.3. Estructura de la herramienta 12.4. Informes principales y paneles 12.5. Cuadro de mando por áreas geográficas y KPI 12.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Plan de social media(1,5 puntos) Test tema 12(0,01 puntos)	Clase del tema 12 y presentación de la actividad Plan de redes sociales
Semana 13	Tema 13. <i>Social media plan</i> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Etapa de análisis 13.3. Etapa operativa 13.4. Etapa de ejecución 13.5. Etapa de medición 13.6. Referencias bibliográficas	Test tema 13(0,01 puntos)	Clase del tema 13
Semana 14	Tema 14. Peligros del mal uso de las redes sociales 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Privacidad 14.3. Peligros 14.4. Control parental, ciberacoso	Test tema 14(0,01 puntos)	Clase del tema 14
Semana 15	Semana de repaso		Clase de resolución de la actividad plan de social media
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

