

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es la narrativa? 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definición de la narrativa transmedia 1.3. Origen de la narrativa transmedia 1.4. Transmedia vs. multimedia 1.5. Tipos de narrativa transmedia 1.6. Narrativa transmedia en proyectos de ficción y no ficción 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. La narrativa transmedia en proyectos de no ficción 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Qué es la narrativa de no ficción? 2.3. Origen de las narrativas transmedia en proyectos de no ficción 2.4. Técnicas para la creación de narrativas transmedia en proyectos de no ficción 2.5. Usos, ejemplos y evolución de los transmedia en proyectos de no ficción 2.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Ejemplos y tratamiento de la narrativa transmedia(1,75 puntos) Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2 Presentación de la Actividad: Ejemplos y tratamiento de la narrativa transmedia
Semana 3	Tema 3. Del periodismo multimedia al periodismo transmedia 3.1. Introducción y objetivos 3.2. ¿Qué define al periodismo multimedia y transmedia? 3.3. Principios básicos de las narrativas transmedia 3.4. El guion transmedia 3.5. Figuras de proyectos transmedia 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Las audiencias y los proyectos digitales 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Las audiencias en proyectos periodísticos 4.3. Evolución de audiencias: del consumidor al prosumidor 4.4. El consumo mediante el juego: gamificación 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5. ¿Qué es el <i>storytelling</i>? 5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Qué es el <i>storytelling</i>? 5.3. La importancia de las plataformas y su orden 5.4. Las redes sociales 5.5. Plataformas audiovisuales 5.6. Herramientas de visualización 5.7. El podcasting 5.8. Otras plataformas y futuro 5.9. Referencias bibliográficas		Clase del Tema 5 Clase de resolución de la Actividad: Ejemplos y tratamiento de la narrativa transmedia

Semana 6	Tema 5. ¿Qué es el <i>storytelling</i>? (continuación) 5.6. Herramientas de visualización 5.7. El podcasting 5.8. Otras plataformas y futuro 5.9. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Boceto de <i>storytelling</i>(1,5 puntos) Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 Presentación de la Actividad grupal: Boceto de <i>storytelling</i>
Semana 7	Tema 6. Narrativas multimedia 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El vídeo 6.3. El sonido 6.4. La fotografía 6.5. La combinación de elementos en una narrativa multimedia 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 8	Semana de repaso		
Semana 9	Tema 7. El vídeo 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Cómo grabar un vídeo 7.3. Técnicas y aspectos a la hora de trabajar con vídeo 7.4. El vídeo móvil 7.5. La figura del MOJO 7.6. Plataformas de publicación de vídeo 7.7. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7 Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal
Semana 10	Tema 8. El sonido 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Cómo grabar sonido 8.3. Técnicas y aspectos a la hora de trabajar con sonido 8.4. Plataformas de edición de sonido 8.5. Plataformas de publicación de sonido 8.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Documental multimedia interactivo. Una excusa para reinventar el periodismo digital(1,25 puntos)	Clase del Tema 8 Presentación de la Actividad: Documental Multimedia Interactivo. Una excusa para reinventar el periodismo digital
Semana 11	Tema 8. El sonido (continuación) 8.4. Plataformas de edición de sonido 8.5. Plataformas de publicación de sonido 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 12	Tema 9. El periodismo vital 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Trabajar con datos en periodismo 9.3. La visualización en periodismo		Clase del Tema 9
Semana 13	Tema 9. El periodismo vital 9.4. Mapeos 9.5. Gráficos e infografías 9.6. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9 Clase de resolución de la Actividad: Documental Multimedia Interactivo. Una excusa para reinventar el periodismo digital
Semana 14	Tema 10. Publicación y emisión de proyectos transmedia y multimedia 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Cómo organizar proyectos transmedia y multimedia		Clase del Tema 10
Semana 15	Tema 10. Publicación y emisión de proyectos transmedia y multimedia (continuación) 10.3. Plataformas de publicación 10.4. Plataformas de difusión 10.5. Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10

Semana 16	Semana de examen		
-----------	------------------	--	--

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.