

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Panorama televisivo y radiofónico 1.3. La audiencia 1.4. El perfil del telespectador y radioyente	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 1. Introducción (continuación)</b> 1.5. Modelos de programación 1.6. Análisis de tendencias 1.7. La Ley General de Comunicación Audiovisual	Test tema 1(0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	<b>Tema 2. La programación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Qué es programar 2.3 El programador: funciones y características 2.4 El programa	Actividad: Análisis de audiencias televisivas(1,45 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Análisis de audiencias televisivas
Semana 4	<b>Tema 2. La programación (continuación)</b> 2.5 Tipos de programa 2.6 Especificidad editorial e imagen del canal 2.7 Pasos en la planificación de la programación	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 5	<b>Tema 3. Construir la programación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 La parrilla 3.3 Consumo televisivo 3.4 Esquema de la programación		Clase del tema 3 Clase de resolución de la actividad Análisis de audiencias televisivas
Semana 6	<b>Tema 3. Construir la programación (continuación)</b> 3.5 Características de la programación. Reglas 3.6 Análisis de la competencia 3.7 Pasos en la aplicación de una programación	Actividad grupal: Creación de una parrilla de programación(2 puntos) Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad grupal Creación de una parrilla de programación
Semana 7	<b>Tema 4. Las estrategias de programación en televisión</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Estrategias de localización 4.3. Estrategias de formato 4.4. Estrategias de caracteres		Clase del tema 4
Semana 8	<b>Tema 4. Las estrategias de programación en televisión (continuación)</b> 4.5. Contraprogramación 4.6. Antiprogramación 4.7. Otras estrategias	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 9	Tema 5. Tipología televisual 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Criterios 5.3. Clases de programas de televisión 5.4. Catálogo de programas: características y contenidos	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5

Semana 10	Tema 6. Continuidad y promoción 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Continuidad 6.3. Autopromoción 6.4. Promoción fuera de antena 6.5. Características de la autopromoción	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 11			Clase de resolución de la actividad grupal Creación de una parrilla e programación
Semana 12	Tema 7. Programación en la televisión digital 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La televisión en Internet 7.3. Contenidos televisivos y estrategias de programación en Internet 7.4. Rutinas de consumo audiovisual en España	Actividad: Análisis de la segunda pantalla de televisión(1,45 puntos)  Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Análisis de la segunda pantalla de televisión
Semana 13	Tema 8. La especificidad de la radio 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Características del medio radiofónico 8.3. Consumo radiofónico 8.4. Estrategias frente a la competencia 8.5. Criterios de programación 8.6. Continuidad y promoción 8.7. El formato estrella: el magazín «contenedor»	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 9. Programación radiofónica digital 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La radio en Internet 9.3. Contenidos sonoros y estrategias de programación en la radio virtual 9.4. Generación y programación de contenidos por parte del usuario	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15			Clase de resolución de la actividad Análisis de la segunda pantalla de televisión
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.