

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Posverdad, mentiras y redes sociales 1.1. Introducción 1.2. De la desinformación a las <i>fake news</i> 1.3. Conceptos generales: desinformación, propaganda e información errónea 1.4. Desconfianzas mutuas 1.5. Burbujas, cámaras de eco y zonas de confort	Asistencia a 2 sesiones clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 cada una) Test tema 1(0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. <i>Fake news</i> : ¿nacen o se hacen? 2.1. Introducción 2.2. Partes implicadas: productores y consumidores 2.3. ¿Por qué consumimos, creemos y compartimos <i>fake news</i> ? 2.4. Razones y trampas cerebrales para las <i>fake news</i> 2.5. El negocio de la desinformación: los productores de <i>fake news</i>	Actividad: Detecta y explica un bulo(1,5 puntos) Test tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Detecta y explica un bulo
Semana 3	Tema 3. <i>¡Paren las rotativas!</i> Los retos del periodismo digital 3.1. Introducción 3.2. Sociedad de la información y medios de comunicación 3.3. Medios de comunicación en el siglo XXI: la transición hacia lo digital 3.4. Ventajas y retos del <i>big data</i>	Test tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Globalización y legalidad: la propiedad de los datos 4.1. Introducción: el punto y aparte del GDPR 4.2. De lectores a consumidores de información 4.3. El marco legal: GDPR en Europa y España 4.4. Periodismo y <i>cookies</i> 4.5. Futuros legales	Test tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. La cultura de las <i>fake news</i> : plataformas, redes sociales y sistemas de mensajería 5.1. Introducción: desinformación y redes sociales 5.2. Facebook 5.3. Twitter 5.4. Google 5.5. WhatsApp		Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Detecta y explica un bulo
Semana 6	Tema 5. La cultura de las <i>fake news</i> : plataformas, redes sociales y sistemas de mensajería (continuación) 5.6. Flujos y movimientos de información: algunos casos de ¿éxito?	Actividad: Cómo se manipula la opinión pública: el Brexit(1,5 puntos) Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Cómo se manipula la opinión pública: el Brexit

Semana 7	Tema 6. <i>Fake news</i> en funcionamiento 6.1. Introducción: investigaciones y estudios 6.2. Estados Unidos: mentiras en «Trumpland» 6.3. Rusia: propaganda y la IRA 6.4. México y Brasil: particularidades latinas		Clase del tema 6
Semana 8	Tema 6. <i>Fake news</i> en funcionamiento (continuación) 6.5. La India: cuando las mentiras cuestan vidas 6.6. Europa: un plan contra la desinformación 6.7. Mientras, en España...	Test tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	Tema 7. <i>Fact-checking</i> y las redes globales de verificación de información 7.1. Introducción 7.2. La red glocal para la verificación de contenidos 7.3. Estados Unidos 7.4. España	Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad Cómo se manipula la opinión pública: el Brexit
Semana 10	Tema 8. Herramientas para el <i>fact-checking</i> (I) 8.1. Introducción 8.2. <i>Plugins</i> esenciales para navegadores web 8.3. Análisis de imágenes 8.4. Análisis de vídeos	Actividad Grupal: Verifica un bulo(2,4 puntos)	Clase del tema 8
Semana 11	Tema 8. Herramientas para el <i>fact-checking</i> (I) (continuación) 8.5. Análisis de <i>websites</i> 8.6. Búsquedas en <i>social media</i> y análisis de cuentas	Test tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 9. Herramientas para el <i>fact-checking</i> (II) 9.1. Introducción 9.2. Encontrando gente 9.3. Análisis de publicidad 9.4. Análisis de tráfico web		Clase del tema 9
Semana 13			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Verifica un bulo
Semana 14	Tema 9. Herramientas para el <i>fact-checking</i> (II) (continuación) 9.5. Herramientas corporativas 9.6. Guías y otros recursos	Test tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	Tema 10. El futuro de una desinformación avanzada y compleja 10.1. Introducción 10.2. Bots, <i>fake videos</i> , <i>deep fakes</i> e inteligencias artificiales 10.3. El papel de corporaciones, Estados y medios 10.4. Perspectivas de futuro	Test tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

