Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	**Tema 1. Género, formato y programa** 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Género, formato y programa 1.3. La ficción	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	**Tema 1. Género, formato y programa (continuación)** 1.4. Entretenimiento 1.5. Información 1.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Formatos de ficción, entretenimiento e información en la televisión española(1,5 puntos) Test Tema 1(0,05 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad Formatos de ficción, entretenimiento e información en la televisión española
Semana 3	**Tema 2. Creación de una serie** 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Teleseries o dramas serializados 2.3. La serie procedimental		Clase del tema 2
Semana 4	**Tema 2. Creación de una serie (continuación)** 2.4. Sitcom 2.5. Proceso y herramientas de trabajo en la creación de una serie 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2
Semana 5	**Tema 3. El dosier de venta de una serie** 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La ficha y la sinopsis 3.3. Los personajes 3.4. Concepto y tono		Clase del tema 3 Clase de resolución de la actividad Formatos de ficción, entretenimiento e información en la televisión española
Semana 6	**Tema 3. El dosier de venta de una serie (continuación)** 3.5. Look 3.6. Carta del autor 3.7. Características de producción 3.8. Presentación y estilo de redacción 3.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	**Tema 4. El pitch de venta** 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Foros donde realizar un pitch 4.3. Contenidos y estructura 4.4. Consejos para preparar bien un pitch 4.5. Elementos visuales 4.6. ¿Y después? 4.7. Referencias bibliográficas	Actividad: Pitch de ascensor de un minuto(1,5 puntos) Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4
Semana 8	**Tema 5. El entretenimiento** 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Formatos de entretenimiento 5.3. El concurso 5.4. El magacín 5.5. El humor 5.6. Los acontecimientos: las retransmisiones en directo	Test Tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	**Tema 6. El docudrama** 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El docudrama como género 6.3. Tipos de docudrama 6.4. Formatos del docudrama	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Semana 10	**Tema 7. Dosier de venta de programas de entretenimiento** 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Ficha 7.3. Motivación o justificación		Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad Pitch de ascensor de un minuto
Semana 11	**Tema 7. Dosier de venta de programas de entretenimiento (continuación)** 7.4. Concepto 7.5. Protagonistas 7.6. Decorado 7.7. Dinámica del programa, secciones		Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	**Tema 7. Dosier de venta de programas de entretenimiento (continuación)** 7.8. Propuesta de preguntas, pruebas y personajes 7.9. Variantes del formato, posibilidades internacionales 7.10. Maquetación del dosier	Actividad grupal: Dossier de un proyecto de entretenimiento(2,1 puntos) Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal Dossier de un proyecto de entretenimiento
Semana 13	**Tema 8. El documental** 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Características del documental 8.3. Clasificación temática		Clase del tema 8
Semana 14	**Tema 8. El documental (continuación)** 8.4. Intencionalidad del documental 8.5. Formatos de documental 8.6. Tendencias en el documental televisivo	Test Tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8
Semana 15	Exposiciones grupales		Dossier de un proyecto de entretenimiento
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)