

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción y antecedentes 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definiciones y conceptos fundamentales 1.3. Funciones del diseño	Asistencia a 3 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,2 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. Introducción y antecedentes (continuación) 1.4. Orígenes de la comunicación visual 1.5. Las primeras tipografías 1.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Revolución industrial y Modernidad 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Producción en serie y <i>American system</i> 2.3. <i>Arts & Crafts</i> 2.4. <i>Art nouveau</i> 2.5. El modernismo catalán		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2. Revolución industrial y Modernidad (continuación) 2.6. El cartel modernista del siglo XX 2.7. Hacia el diseño moderno y la consolidación de la profesión 2.8. Referencias bibliográficas	Actividad: Cartel modernista o art nouveau (4.4 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la Actividad: Cartel modernista o <i>art nouveau</i>
Semana 5	Tema 3. Arte e industria 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Vanguardias del siglo XX 3.3. <i>Werkbund</i> y AEG 3.4. La Bauhaus		Clase del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	Tema 3. Arte e industria (continuación) 3.5. <i>Art déco</i> (1920 - 1939) 3.6. Funcionalismo racionalista 3.7. Funcionalismo escandinavo 3.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	Tema 4. De Europa a EE. UU. 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Diseño gráfico moderno 4.3. El modernismo europeo llega a EE. UU. 4.4. <i>Styling</i> y departamento de estilismo 4.5. Referencias bibliográficas	Actividad: IKEA: caso aplicado de diseño nórdico (3.0 puntos) Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad: IKEA: caso aplicado de diseño nórdico Clase de resolución de la actividad: Cartel modernista o <i>art nouveau</i>
Semana 8	Tema 5. Formación y profesión de diseño 5.1. Introducción y objetivos 5.2. La Bauhaus de Chicago 5.3. Escuela de Nueva York 5.4. La escuela de Ulm (1953-1968) 5.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	Tema 6. Diseño global y transculturalidad 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Estilo tipográfico internacional 6.3. Diseño de información 6.4. Desarrollos nacionales 6.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 10	Tema 7. Posmodernidad 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Cultura de masas 7.3. Sociedad posmoderna 7.4. De la función al símbolo 7.5. Diseño radical 7.6. Grupo Memphis y San Francisco 7.7. Nuevos lenguajes 7.8. Ciudades del diseño 7.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad: IKEA: caso aplicado de diseño nórdico
Semana 11	Tema 8. El cambio de milenio 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Cultura mediática 8.3. Identidad corporativa 8.4. El <i>merchandising</i> 8.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Identidad corporativa (6.0 puntos) Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 11 y presentación de la actividad grupal: Identidad corporativa Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 9. La figura del diseñador 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Evolución del diseñador		Clase del tema 9
Semana 13	Tema 9. La figura del diseñador (continuación) 9.3. Canalizador cultural 9.4. Diseño de compromiso social 9.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	Tema 10. La era digital 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La revolución de la información 10.3. El diseño asistido por ordenador		Clase del tema 10 Clase de resolución de la actividad grupal: Identidad corporativa
Semana 15	Tema 10. La era digital (continuación) 10.4. La imagen digital y las nuevas tipografías 10.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de exámenes		