

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. La Posmodernidad en el ámbito audiovisual</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es la posmodernidad? 1.3. La cultura de masas en la era posmoderna	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y <b>clase del tema 1</b>
Semana 2	<b>Tema 1. La Posmodernidad en el ámbito audiovisual (continuación)</b> 1.4. La irrupción de los discursos fragmentativos 1.5. La cultura del simulacro 1.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Transformar una obra de élite en una obra de la cultura de masas (3.0 puntos) Test - Tema 01 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 1</b> y presentación de la actividad 1
Semana 3	<b>Tema 2. Semiótica: los símbolos en la cultura audiovisual</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. ¿Qué es la semiótica? 2.3. Los códigos semióticos 2.4. Los motivos visuales 2.5. Referencias bibliográficas	Test - Tema 02 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 2</b>
Semana 4	<b>Tema 3. La Estética en lo audiovisual</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. ¿Qué es la Estética? 3.3. Las categorías estéticas 3.4. Lo grotesco y lo abyecto		<b>Clase del tema 3</b>
Semana 5	<b>Tema 3. La Estética en lo audiovisual (continuación)</b> 3.5. Lo kitsch y lo <i>camp</i> 3.6. Las marcas de autor 3.7. Referencias bibliográficas	Test - Tema 03 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 3</b>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p><b>Tema 4. Nuevas y renovadas formas de lo audiovisual</b></p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. El videoarte viral</p> <p>4.3. El <i>big data</i> como práctica artística</p> <p>4.4. El video <i>mapping</i></p> <p>4.5. Los <i>vj's</i></p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>	Test - Tema 04 (0.1 puntos)	<p><b>Clase del tema 4</b></p> <p>Clase de resolución de la actividad 1</p>
Semana 7	<p><b>Tema 5. La intertextualidad como estrategia creativa</b></p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. ¿Qué es la intertextualidad?</p> <p>5.3. La cita</p> <p>5.4. La alusión</p> <p>5.5. El plagio</p> <p>5.6. El apropiacionismo</p> <p>5.7. La autorreferencialidad</p> <p>5.8. La parodia</p> <p>5.9. Las teorías intertextuales</p> <p>5.10. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Collage visual (4.0 puntos)</p> <p>Test - Tema 05 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 5</b> y presentación de la actividad 2</p>
Semana 8	<p><b>Tema 6. La intermedialidad. El diálogo entre las artes</b></p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. ¿Qué es la intermedialidad?</p> <p>6.3. La hibridación de las artes</p> <p>6.4. El Clasicismo y la separación de las artes</p> <p>6.5. El Romanticismo y la definitiva unión de las artes</p> <p>6.6. El Arte Total en las vanguardias</p> <p>6.7. Las narrativas transmedia</p> <p>6.8. Referencias bibliográficas</p>	Test - Tema 06 (0.1 puntos)	<p><b>Clase del tema 6</b></p>
Semana 9	<p><b>Tema 7. La representación del Otro en el imaginario audiovisual</b></p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. ¿Qué es el Otro?</p> <p>7.3. La representación del Otro en la cultura audiovisual</p> <p>7.4. La Otredad en la posmodernidad</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	Test - Tema 07 (0.1 puntos)	<p><b>Clase del tema 7</b></p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<b>Tema 8. Estrategias publicitarias ligadas al diseño</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El marketing experiencial 8.3. La publicidad negativa 8.4. El <i>street</i> marketing 8.5. El <i>subvertising</i> 8.6. Referencias bibliográficas	Test - Tema 08 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 8</b>  Clase de resolución de la actividad 2
Semana 11	<b>Tema 9. El nuevo cine</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El cine ha muerto. Larga vida al cine 9.3. El cine expandido 9.4. Referencias bibliográficas	Test - Tema 09 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 9</b>
Semana 12	<b>Tema 10. El auge del documental</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. El documental y las estrategias de la objetividad 10.3. El auge del falso documental 10.4. El <i>found footage</i> 10.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Documental found footage (6.0 puntos) Test - Tema 10 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 10</b> y presentación de la actividad grupal
Semana 13	<b>Tema 11. El sonido y su aplicación en el ámbito audiovisual</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. El sonido, el gran olvidado del audiovisual 11.3. El sonido en el cine mudo 11.4. Funciones del sonido 11.5. Música empática y música anempática 11.6. El arte sonoro 11.7. Referencias bibliográficas	Test - Tema 11 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 11</b>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	<b>Tema 12. Las teorías psicoanalíticas en lo audiovisual</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. ¿Qué es el psicoanálisis? 12.3. El surrealismo y el psicoanálisis 12.4. Las fantasías y los deseos reprimidos 12.5. El papel del mito 12.6. Psicoanálisis y cine 12.7. Referencias bibliográficas	Test - Tema 12 (0.1 puntos)	<b>Clase de tema 12</b>  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 15			Clase de repaso de la asignatura  Clase de resolución de la actividad grupal
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		