

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

|          | Temas  | Actividades<br>(15.0 puntos)  | Clases en directo   |
|----------|--|---|---|
| Semana 1 | <b>Tema 1. Creatividad, inspiración e ideas. Técnicas y materiales en el diseño gráfico. De lo analógico a lo digital</b><br>1.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>1.2 Creatividad, inspiración e ideas<br>1.3 Las Bellas Artes en el diseño gráfico. Técnicas y materiales<br>1.4 Referencias bibliográficas | Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una)<br><br>Test - Tema 01 (0.1 puntos) | Presentación de la asignatura y clase del tema 1  |
| Semana 2 | <b>Tema 2. Referentes en el diseño gráfico del S. XX y XXI</b><br>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>2.2 Los diseñadores gráficos que han marcado la historia<br>2.3 Los diseñadores más influyentes<br>2.4. Referentes de diseñadores gráficos hoy  | Actividad: Gráfica publicitaria A4 con papeles y objeto real (5.0 puntos)<br>Test - Tema 02 (0.1 puntos)              | Clase del tema 2 y presentación de la actividad Gráfica publicitaria A4 con papeles y objeto real |
| Semana 3 | <b>Tema 3. De las calles a la agencia</b><br>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>3.2 De las calles a la agencia<br>3.3 Arte urbano aplicado a la publicidad<br>3.4 Referencias bibliográficas   | Test - Tema 03 (0.1 puntos)   | Clase del tema 3  |
| Semana 4 | <b>Tema 4. Photoshop I</b><br>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>4.2 Recuerdo de las herramientas de Photoshop<br>4.3 Cómo trabajar con capas<br>4.4 Canales y trazados<br>4.5 Trabajar con máscaras<br>4.6 Referencias bibliográficas   | Test - Tema 04 (0.1 puntos)   | Clase del tema 4  |

|           | Temas  | Actividades<br>(15.0 puntos)   | Clases en directo  |
|-----------|--|--|--|
| Semana 5  | <b>Tema 5. Photoshop II</b><br>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>5.2 Cómo crear un GIF animado<br>5.3 Acciones y lotes  | Actividad:<br>Creación de portadas de discos<br>(5.0 puntos)<br>Test - Tema 05<br>(0.1 puntos) | Clase del tema 5 y presentación de la actividad Creación de portadas de discos.<br><br>Clase de resolución de la actividad Gráfica publicitaria A4 con papeles y objeto real |
| Semana 6  | <b>Tema 6. Illustrator</b><br>6.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>6.2 Trabajando con capas para crear ilustraciones   |  | Clase del tema 6   |
| Semana 7  | <b>Tema 6. Illustrator (continuación)</b><br>6.3 Trabajar con efecto 3D<br>6.4 Cómo preparar los archivos para la web<br>6.5 Referencias bibliográficas  | Test - Tema 06<br>(0.1 puntos)   | Clase del tema 6   |
| Semana 8  | <b>Tema 7. Diferentes formatos en diseño editorial</b><br>7.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>7.2 Diseño editorial<br>7.3 Diferentes formatos en el diseño editorial<br>7.4 Anatomía de una revista<br>7.5 Referencias bibliográficas | Test - Tema 07<br>(0.1 puntos)   | Clase del tema 7<br><br>Clase de resolución de la actividad Creación de portadas de discos   |
| Semana 9  | <b>Tema 8. Indesign interactivo</b><br>8.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>8.2 Herramientas indispensables de Indesign  | Actividad grupal:<br>Creación de una campaña de promoción inmobiliaria<br>(3.0 puntos)         | Clase del tema 8 y presentación de la actividad grupal Creación de una campaña de promoción inmobiliaria   |
| Semana 10 | <b>Tema 8. Indesign interactivo (continuación)</b><br>8.3 Los PDF interactivos<br>8.4 Referencias bibliográficas   | Test - Tema 08<br>(0.1 puntos)   | Clase del tema 8   |

|           | Temas   | Actividades<br>(15.0 puntos)   | Clases en directo  |
|-----------|---|--------------------------------|--|
| Semana 11 | <b>Tema 9. Diseño editorial: Portadas de revistas</b><br>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>9.2 Diseño editorial. Portadas de revista<br>9.3 Diferentes maneras de diseñar una portada de revista<br>9.4 Fernando Gutiérrez<br>9.5 Referencias bibliográficas | Test - Tema 09<br>(0.1 puntos) | Clase del tema 9<br><br>Sesión de explicación del modelo de examen   |
| Semana 12 | <b>Tema 10. Diseño editorial: Historia de las tipografías. Unos tipos interesantes</b><br>10.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>10.2 Historia de las tipografías<br>10.3 Unos tipos interesantes<br>10.4 Referencias bibliográficas                             | Test - Tema 10<br>(0.1 puntos) | Clase del tema 10<br><br>Clase de resolución de la actividad grupal<br>Creación de una campaña de promoción inmobiliaria |
| Semana 13 | <b>Tema 11. Diseño editorial: Cómo crear una tipografía</b><br>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>11.2 Cómo crear tipografías desde cero<br>11.3 Cómo instalar nuestra fuente en el ordenador<br>11.4 Referencias bibliográficas                             | Test - Tema 11<br>(0.1 puntos) | Clase del tema 11  |
| Semana 14 | <b>Tema 12. Diseño web</b><br>12.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>12.2 Diferentes tipos de páginas web<br>12.3 ¿Qué es un mailing? Ejemplos   | Test - Tema 12<br>(0.1 puntos) | Clase del tema 12  |
| Semana 15 | <b>Semana de repaso</b>   |                                | Clase de repaso  |
| Semana 16 | <b>Semana de exámenes</b>   |                                |  |