

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. La identidad 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La identidad 1.3. Tangible e intangible, visible y omnipresente: la identidad empresarial 1.4. Ejemplos de marcas y qué transmiten	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una) Test-Tema 01 (0.1 puntos) Test-Tema 02 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase de los temas 1 y 2
	Tema 2. La búsqueda de la identidad 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. ¿Por qué se busca la identidad? 2.3. Las tribus urbanas y el <i>branding</i> emocional 2.4. Los países y sus símbolos 2.5. Cómo crear lealtades a través del diseño		

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 2	<p>Tema 3. La identidad corporativa: concepto y planteamiento</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La identidad corporativa: la representación de una empresa</p> <p>3.3. El control de la identidad corporativa</p> <p>3.4. La importancia de la identidad corporativa</p> <p>Tema 4. La importancia de la imagen corporativa</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La importancia de la identidad corporativa</p> <p>4.3. El éxito y el crecimiento comercial</p> <p>4.4. La atracción de recursos humanos</p> <p>4.5. El caso de Lego</p>	<p>Test-Tema 03 (0.1 puntos)</p> <p>Test-Tema 04 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de los temas 3 y 4</p>
	<p>Tema 5. Los valores de la empresa y cómo comunicarlos</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El estudio de la marca y los valores a potenciar</p> <p>5.3. Comunicación interna</p> <p>5.4. Comunicación externa</p> <p>5.5. Acciones</p>	<p>Test-Tema 05 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<p>Tema 6. La comunicación interna y el personal de la empresa</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La comunicación interna: efectiva, coherente e igual</p> <p>6.3. La imposición de un estilo (de la cúspide a la base y viceversa)</p> <p>6.4. La selección del personal y el corporativismo</p> <p>6.5. Del CEO a centralita: cómo asentar la identidad corporativa</p>	<p>Actividad grupal: Estudio y análisis de una marca (3.0 puntos)</p> <p>Test-Tema 06 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal Estudio y análisis de una marca</p>
Semana 5	<p>Tema 7. Elementos visuales</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. La imagen visual y diseño</p>		<p>Clase del tema 7</p>
Semana 6	<p>Tema 7. Elementos visuales (continuación)</p> <p>7.2. La imagen visual y diseño</p>		<p>Clase del tema 7</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Elementos visuales (continuación)</p> <p>7.3. Logotipo</p>		<p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de resolución de la actividad grupal Estudio y análisis de una marca</p>
Semana 8	<p>Tema 7. Elementos visuales (continuación)</p> <p>7.3. Logotipo</p>	<p>Actividad: Diseño de un logotipo para una marca de nueva creación (5.0 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 y presentación de la actividad Diseño de un logotipo para una marca de nueva creación</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	Tema 7. Elementos visuales (continuación) 7.4. Colores corporativos		Clase del tema 7
Semana 10	Tema 7. Elementos visuales (continuación) 7.5. Tipografías		Clase del tema 7
Semana 11	Tema 7. Elementos visuales (continuación) 7.5. Tipografías	Test-Tema 07 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad Diseño de un logotipo para una marca de nueva creación

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12	<p>Tema 8. El futuro de la imagen corporativa</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Hacia dónde va la imagen corporativa</p> <p>8.3. Los nuevos actores: las redes sociales</p> <p>8.4. La imagen corporativa en las redes sociales</p> <p>Tema 9. Valores del diseño corporativo en redes sociales</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El lenguaje tipográfico: el tamaño sí importa</p> <p>9.3. Definir la imagen corporativa en colores</p> <p>9.4. Elementos que componen las estructuras del diseño en redes sociales</p> <p>9.5. <i>Influencers</i> corporativos</p>	<p>Actividad: Desarrollo de una identidad visual completa y un manual a partir de un logotipo (5.0 puntos) Test-Tema 08 (0.1 puntos) Test-Tema 09 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de los temas 8 y 9 y presentación de la actividad Desarrollo de una identidad visual completa y un manual a partir de un logotipo</p>
Semana 13	<p>Tema 10. ¿Cómo cambiar la identidad?</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. La gestión de un cambio de identidad: prevalencia o cambio en el tiempo</p> <p>10.3. Asesoría y estudios de mercado</p>		<p>Clase del tema 10</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	<p>Tema 10. ¿Cómo cambiar la identidad? (continuación)</p> <p>10.4. El rediseño de un sistema de identificación visual</p> <p>10.5. Mala praxis: ejemplos de fracasos</p>	Test-Tema 10 (0.1 puntos)	<p>Clase del tema 10</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 15	<p>Tema 11. Cómo estructurar la organización de una empresa</p> <p>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. La organización empresarial</p> <p>11.3. Estructura monolítica</p> <p>11.4. Estructura de respaldo</p> <p>11.5. Estructura de marcas</p> <p>Tema 12. La imagen corporativa en el punto de venta</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. El posicionamiento, la coherencia y el simbolismo</p> <p>12.3. El respeto al diseño y la constancia de la marca: el asentamiento de la identidad</p> <p>12.4. El caso de Benefit</p> <p>12.5. Del CEO a centralita: cómo asentar la identidad corporativa</p>	Test-Tema 11 (0.1 puntos) Test-Tema 12 (0.1 puntos)	<p>Clase de los temas 11 y 12</p> <p>Clase de resolución de la actividad Desarrollo de una identidad visual completa y un manual a partir de un logotipo</p>
Semana 16	Semana de exámenes		