

Programación semanal

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de todas las actividades de la evaluación continua es de 6 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 4 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua). El trabajo final de la asignatura tiene un valor de 6 puntos sobre la nota final, que se sumará a la puntuación obtenida en la evaluación continua.

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción al entorno digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es Internet? 1.3. Breve historia de Internet 1.4. Infraestructura física de la Red	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una) Test - Tema 01 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Tipologías de webs 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Webs, páginas y plantillas 2.3. Tipos de páginas que componen un <i>site</i> 2.4. Anatomía de una plantilla		Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Tipologías de webs (continuación) 2.5. Webs corporativas 2.6. <i>Microsites</i> de campaña 2.7. <i>Landing pages</i> 2.8. Tiendas <i>online</i> 2.9. Webs de contenido 2.10. <i>Software as a service</i> : aplicaciones <i>online</i>	Test - Tema 02 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Otros productos digitales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. <i>E-mail</i> transaccionales y <i>mailing</i> 3.3. Redes sociales 3.4. <i>Banners</i> 3.5. <i>Apps</i> para móviles	Actividad: Elaboración de un story animado y un carousel para Instagram (4.0 puntos) Test - Tema 03 (0.1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad 1

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 4. Especificidades del diseño gráfico para entornos digitales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿Qué hace diferente el diseño digital? 4.3. Tipografías 4.4. Colores 4.5. Creando el <i>layout</i> 4.6. Imágenes e iconografía 4.7. Guías de estilo para webs complejas 4.8. Conclusión 4.9. Referencias bibliográficas	Test - Tema 04 (0.1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Tendencias y novedades en diseño web 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Breve historia gráfica de Internet 5.3. Tendencias en el diseño web 5.4. Diseño responsive y adaptativo 5.5. Conclusión	Actividad: Diseño de una plantilla modulable para newsletter y aplicar a dos campañas (3.0 puntos) Test - Tema 05 (0.1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad 2
Semana 7	Tema 6. Narrativa digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Las webs son comunicación 6.3. Evolución de la narrativa web: del folleto al usuario 6.4. Herramientas narrativas	Test - Tema 06 (0.1 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad 1
Semana 8	Tema 7. Principios de usabilidad y accesibilidad 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Principios básicos de usabilidad 7.3. Medir la usabilidad: test de usuarios y analítica 7.4. Accesibilidad: la web para todos los públicos	Test - Tema 07 (0.1 puntos)	Clase del tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	Tema 8. La realización de un proyecto web 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La forma clásica de hacer un proyecto. Desarrollo en cascada 8.3. El desarrollo en espiral y el producto mínimo viable 8.4. El hueco del director de arte en las profesiones de la web	Test - Tema 08 (0.1 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad 2
Semana 10	Tema 9. Definiendo el producto 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Preguntas clave a resolver antes de empezar 9.3. El punto de partida: personas, escenarios e historias 9.4. Arquitectura del sitio 9.5. Diseñando la interacción: prototipos	Actividad grupal: Proyecto de diseño de una web (6.0 puntos) Test - Tema 09 (0.1 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad grupal
Semana 11	Tema 10. La infraestructura tecnológica de un proyecto digital 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Los módulos funcionales de un ecosistema <i>online</i> 10.3. La arquitectura de una aplicación web 10.4. Cómo elegir el <i>software</i> de nuestra página		Clase del tema 10
Semana 12	Tema 10. La infraestructura tecnológica de un proyecto digital (continuación) 10.5. Gestores de contenido. Wordpress, Drupal y Joomla 10.6. <i>Mail marketing</i> . Mailchimp 10.7. <i>E-commerce</i> . Magento y Prestashop	Test - Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 13	Tema 11. El trabajo de <i>front-end</i> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Lenguajes de programación usados en plantillas 11.3. HTML 11.4. CSS		Clase del tema 11

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	Tema 11. El trabajo de <i>front-end</i> (continuación) 11.5. Javascript 11.6. HTML5 11.7. Diez cosas que hay que tener en cuenta a la hora de entregar un diseño al equipo de <i>front</i>	Test - Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11 Clase de resolución de la actividad grupal
Semana 15	Tema 12. Productos digitales vivos: analítica y promoción 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El plan de <i>marketing</i> 12.3. Analítica web 12.4. <i>Inbound marketing</i> 12.5. Claves para un proyecto digital exitoso	Test - Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 16	Entrega del trabajo final		