

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción a las redes sociales</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Web 2.0 1.3. Historia de las redes sociales	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una)  Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. El marketing en redes sociales</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tipos de redes sociales 2.3. Redes sociales y marketing		Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. El marketing en redes sociales (continuación)</b> 2.4. <i>Branded content</i> y marketing de contenidos	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	<b>Tema 3. Nuevos puestos de trabajo</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Nuevas figuras profesionales 3.3. El <i>community manager</i> 3.4. El <i>social media strategist</i> 3.5. El <i>content curator</i>	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. Códigos de comunicación en redes sociales I</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El perfil de usuario en redes sociales 4.3. Aspectos visuales de un perfil 4.4. Aspectos no visuales de un perfil 4.5. Contenidos generados 4.6. Otros conceptos relacionados	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<b>Tema 5. Códigos de comunicación en redes sociales II</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Estilos de comunicación verbal 5.3. Información breve, directa y jerarquizada 5.4. Otras normas en cuanto al uso del lenguaje 5.5. Cómo escribir buenos titulares 5.6. Los diferentes lenguajes de Internet 5.7. Definición de un estilo de comunicación	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	<b>Tema 6. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales I</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Primera etapa: fijación de objetivos 6.3. Segunda etapa: investigación	Actividad: Ejecución de la primera y segunda etapa de un plan de comunicación para re (4.0 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Ejecución de la primera y segunda etapa de un plan de comunicación para redes sociales
Semana 8	<b>Tema 6. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales I (continuación)</b> 6.4. Tercera etapa: conocimiento del <i>target</i>	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	<b>Tema 7. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales II</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Cuarta etapa: definición de plataformas	Actividad: Ejecución de la tercera y cuarta etapa de un plan de comunicación para red (4.0 puntos) Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Ejecución de la tercera y cuarta etapa de un plan de comunicación para redes sociales

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<p><b>Tema 8. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales III</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Quinta etapa: establecimiento de la estrategia (continuación) 8.3. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p> <p>Clase de resolución de la actividad Ejecución de la primera y segunda etapa de un plan de comunicación para redes sociales</p>
Semana 11	<p><b>Tema 9. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales IV</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Sexta etapa: planificación 9.3. Séptima etapa: producción y publicación de contenidos</p>	<p>Actividad grupal: Ejecución de la quinta y sexta etapa de un plan de comunicación para redes soc (5.0 puntos) Test Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9 y presentación de la actividad grupal Ejecución de la quinta y sexta etapa de un plan de comunicación para redes sociales</p>
Semana 12	<p><b>Tema 10. Gestión de crisis en redes sociales</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué es la gestión de crisis? 10.3. Protocolo de actuación ante una crisis de comunicación</p>	<p>Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Clase de resolución de la actividad Ejecución de la tercera y cuarta etapa de un plan de comunicación para redes sociales</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 13	<b>Tema 11. Monitorización de un plan de comunicación para redes sociales</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. ¿En qué consiste la monitorización? 11.3. <i>Key Performance Indicators</i> 11.4. La búsqueda del equilibrio 11.5. Herramientas de monitorización	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	<b>Tema 12. Personal branding y redes sociales</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. <i>Personal branding</i> y marca personal 12.3. El portafolio <i>online</i>		Clase del tema 12  Clase de resolución de la actividad grupal Ejecución de la quinta y sexta etapa de un plan de comunicación para redes sociales
Semana 15	<b>Tema 12. Personal branding y redes sociales (continuación)</b> 12.4. Redes sociales para la difusión de trabajos creativos 12.5. El espacio de nuestra marca personal 12.6. Consejos a la hora de compartir nuestros proyectos 12.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>		