

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<p>Tema 1. Fundamentos de la maquetación</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Fundamentos de la maquetación</p> <p>1.3. Conceptos creativos de la maquetación editorial</p> <p>1.4. Formatos editoriales</p> <p>1.5. Inspiración en la maquetación. Referencias visuales</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 2. Definición y contextualización</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Definición y contextualización</p> <p>2.3. Origen del diseño y planteamiento</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,1 puntos cada una)</p> <p>Test Tema 1 (0.1 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase de los temas 1 y primera parte del 2</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Definición y contextualización (continuación)</p> <p>2.4. Características del texto y el párrafo</p> <p>2.5. Elementos externos e internos</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 3. El futuro y el presente de la maquetación</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Hacia dónde va la maquetación. ¿On/off?</p> <p>3.3. Simplifica el <i>copy</i> en una imagen. El primer impacto es lo que cuenta</p> <p>3.4. Los precursores</p>	<p>Test Tema 2 (0.1 puntos)</p> <p>Test Tema 3 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de la segunda parte del tema 2 y el tema 3</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 3	Tema 4. Fases y procesos de un diseño editorial 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Organización e intención 4.3. La pelea con el redactor: practicidad y espacio		Clase de la primera parte del tema 4
Semana 4	Tema 4. Fases y procesos de un diseño editorial (continuación) 4.4. Factores del diseño: la proporción, el color, la tensión, el equilibrio y el movimiento		Clase de la segunda parte del tema 4
Semana 5	Tema 4. Fases y procesos de un diseño editorial (continuación) 4.5. Nociones básicas de ortotipografía	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase de la tercera parte del tema 4
Semana 6	Tema 5. ¿Plantillas o sin plantillas? 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Los cimientos de la maqueta: las retículas	Actividad: Maqueta tres dobles páginas de una revista (4.8 puntos)	Clase de la primera parte del tema 5 y presentación de la actividad Maqueta tres dobles páginas de una revista
Semana 7	Tema 5. ¿Plantillas o sin plantillas? (continuación) 5.3. El planillo y la paginación		Clase de la segunda parte del tema 5
Semana 8	Tema 5. ¿Plantillas o sin plantillas? (continuación) 5.4. La jerarquización, legibilidad y los blancos 5.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase de la tercera parte del tema 5

Semana 9

Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<p>Tema 6. Diseño editorial de libros 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los libros, la maquetación más antigua de la historia 6.3. Nociones básicas del diseño editorial de libros 6.4. El tamaño sí importa 6.5. Tipografías editoriales 6.6. Elementos de publicación 6.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 7. Diseño editorial de revistas 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Las revistas, el culmen de la belleza 7.3. Tipos de diseños de revistas (desde <i>Hola</i> a <i>Neo2</i>) 7.4. Las revistas digitales 7.5. Elementos de publicación 7.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 8. Diseño editorial de periódicos 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Los diarios, entre la información y la belleza gráfica 8.3. Cómo diferenciarse en la información generalista 8.4. Los formatos de los diarios 8.5. Tendencias editoriales</p>	<p>Actividad: Diseño de cubierta para una publicación (4.0 puntos) Test Tema 6 (0.1 puntos) Test Tema 7 (0.1 puntos) Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de los temas 6, 7 y 8 y presentación de la actividad Diseño de cubierta para una publicación</p> <p>Clase de resolución de la actividad actividad Maqueta tres dobles páginas de una revista</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<p>Tema 9. Organización de los elementos editoriales, estilos 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Titulares y subtítulos 9.3. Entradillas: diferentes formas 9.4. Cuerpo del texto (y cómo generar ritmo) 9.5. Iconos y elementos ilustrativos 9.6. Da crédito: Firmas, datas, pies de fotos...</p> <p>Tema 10. Cómo introducir publicidades 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Tipos de publicidades 10.3. En periódicos 10.4. En revistas 10.5. En medios digitales</p>	<p>Test Tema 9 (0.1 puntos) Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de los temas 9 y 10</p>
Semana 11	<p>Tema 11. La maquetación digital 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Analogías con la diagramación editorial</p>		<p>Clase de la primera parte del tema 11</p>
Semana 12	<p>Tema 11. La maquetación digital (continuación) 11.3. El futuro del diseño editorial digital</p>	<p>Actividad grupal: Diseño visual de un website (4.8 puntos)</p>	<p>Clase de la segunda parte del tema 11 y presentación de la actividad grupal Diseño visual de un <i>website</i></p> <p>Clase de resolución de la actividad Diseño de cubierta para una publicación</p>
Semana 13	<p>Tema 11. La maquetación digital (continuación) 11.4. Sin pliegues ni tipos de papel ni calidad de impresión 11.5. Los nuevos recursos visuales</p>	<p>Test Tema 11 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase de la tercera parte del tema 11</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	Tema 12. Diseño editorial en otros formatos 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Si hay más de una línea de texto es necesario un maquetador editorial		Clase de la primera parte del tema 12 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 15	Tema 12. Diseño editorial en otros formatos (continuación) 12.3. Organización de textos en productos 12.4. Los secretos de un buen <i>packaging</i> 12.5. La legibilidad y los formatos imposibles	Test Tema 12 (0.1 puntos)	Clase de la segunda parte del tema 12 Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal
Semana 16	Semana de exámenes		