

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Algo más que un producto: la música en la sociedad</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Para qué sirve la música 1.3. Música e identidad individual 1.4. Formación de gustos musicales 1.5. Música e identidad colectiva 1.6. Música y política 1.7. Conclusiones	Se puntuará la asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,3 puntos cada una)  <b>Test Tema 1</b> (0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La música como producto</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La industria alrededor de la música 2.3. La música como producto comercial 2.4. El aporte de la música a otras industrias	<b>Caso práctico.</b> Definir el rol que tienen las siguientes empresas dentro de la industria musical (4,5 puntos)  <b>Test Tema 2</b> (0,05 puntos)	Clase del Tema 2 y presentación de la actividad Definir el rol que tienen las siguientes empresas dentro de la industria musical
Semana 3	<b>Tema 3. Cadenas de valor de la industria musical I: comercialización de obras</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Operadores involucrados en la cadena de valor 3.3. El autor 3.4. El editor		Clase del Tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. Cadenas de valor de la industria musical I: comercialización de obras (continuación)</b> 3.5. La sociedad de autor 3.6. Gestión individual y gestión colectiva en la cadena de valor de obras musicales 3.7. Fuentes de ingresos y reparto entre operadores 3.8. Principales operadores del sector	<b>Test Tema 3</b> (0,05 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. Cadenas de valor de la industria musical II: comercialización de fonogramas</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Operadores involucrados en la cadena de valor 4.3. El artista 4.4. El mánager 4.5. La discográfica 4.6. Productor		Clase del Tema 4  Clase de resolución de la actividad Definir el rol que tienen las siguientes empresas dentro de la industria musical
Semana 6	<b>Tema 4. Cadenas de valor de la industria musical II: comercialización de fonogramas (continuación)</b> 4.7. Diferentes tipos de relación entre el artista y otros intermediarios 4.8. La cadena de valor del formato físico 4.9. La cadena de valor del formato digital		Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<b>Tema 4. Cadenas de valor de la industria musical II: comercialización de fonogramas (continuación)</b> 4.10. Otras cadenas de valor del fonograma: sincronización y comunicación pública 4.11. Gestión individual y gestión colectiva en la cadena de valor de fonogramas 4.12. Fuentes de ingresos y reparto entre operadores 4.13. Principales operadores del sector	<b>Caso práctico actividad grupal.</b> Departamento de A&R (5 puntos)  <b>Test Tema 4</b> (0,05 puntos)	Clase del Tema 4 y presentación del taller práctico grupal Departamento de A&R
Semana 8	<b>Tema 5. Cadenas de valor de la industria musical III: la música en vivo</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Música en directo 5.3. Artista 5.4. Agente <i>booking</i> 5.5. Promotor de conciertos 5.6. Operador de recintos		Clase del Tema 5
Semana 9	<b>Tema 5. Cadenas de valor de la industria musical III: la música en vivo (continuación)</b> 5.7. Compañías de venta y distribución de entradas 5.8. Otros operadores 5.9. Fuentes de ingresos y reparto entre operadores 5.10. Principales operadores del sector 5.11. Recaudación y distribución de ingresos de la cadena de valor en vivo 5.12. Funcionamiento local: locales, salas de conciertos, ayuntamientos y ayudas	<b>Test Tema 5</b> (0,05 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 10	<b>Tema 6. Otras cadenas de valor: la música en productos audiovisuales y videojuegos, obras dramático-musicales, música clásica</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Introducción a la sincronización de música con imágenes 6.3. Cine 6.4. Televisión y <i>streaming</i> 6.5. Publicidad		Clase del Tema 6 Resolución taller práctico grupal Departamento de A&R
Semana 11	<b>Tema 6. Otras cadenas de valor: la música en productos audiovisuales y videojuegos, obras dramático-musicales, música clásica (continuación)</b> 6.6. Videojuegos 6.7. El sector dramático-musical 6.8. El sector de la música clásica	<b>Caso práctico.</b> Supervisión musical (4,5 puntos)  <b>Test Tema 6</b> (0,05 puntos)	Clase del Tema 6 y presentación de la actividad Supervisión musical  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	<b>Tema 7. Disrupción tecnológica, experiencia musical y desarrollo de la industria musical</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Qué es una tecnología disruptiva		Clase del Tema 7
Semana 13	<b>Tema 7. Disrupción tecnológica, experiencia musical y desarrollo de la industria musical (continuación)</b> 7.3. Tecnologías disruptivas en la industria musical 7.4. Tecnología y experiencia musical 7.5. Conclusiones	<b>Test Tema 7</b> (0,05 puntos)	Clase del Tema 7

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	<b>Tema 8. Tendencias actuales</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Cambios en los hábitos de consumo y su efecto en la industria 8.3. <i>Value gap</i>		Clase del Tema 8  Clase de resolución de la actividad Supervisión musical
Semana 15	<b>Tema 8. Tendencias actuales (continuación)</b> 8.4. La importancia de la analítica de datos 8.5. Inteligencia artificial 8.6. <i>Blockchain</i> 8.7. El impacto en la industria musical de la COVID-19	<b>Test Tema 8</b> (0,05 puntos)	Clase Tema 8  Clase de repaso general de la asignatura
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.