

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción al análisis de datos y su uso en la industria musical 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definiciones fundamentales en la ciencia de datos 1.3. El ciclo de la ciencia de datos 1.4. Uso de datos en la industria musical 1.5. Tendencias e innovación 1.6. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0.45 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Métodos de Obtención y Extracción de Datos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Elaboración de sondeos, encuestas, Data Entry 2.3. Descarga de ficheros: formato plano, planillas y bases de datos 2.4. Acceso a ficheros vía FTP	Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Métodos de Obtención y Extracción de Datos (continuación) 2.5. Métodos: Conexión a Base de Datos 2.6. Métodos: API 2.7. Métodos: Scraping 2.8. Métodos: Report Mining	Actividad: Extracción de estadísticas de Youtube (2.0 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad captura de estadísticas de Youtube
Semana 4	Tema 3. Estadística y Análisis de Datos 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Las preguntas de investigación: enfoque 3.3. Relacionando datos con sentido: planificación 3.4. Definiciones fundamentales de estadística. Estadística Descriptiva e Inferencial 3.5. Análisis estadístico: tendencia central (media, mediana, moda) 3.6. Análisis estadístico: dispersión (varianza, desviación estándar). Outliers 3.7. Análisis estadístico: muestreo, inferencia, correlación, regresión 3.8. Operaciones fundamentales trabajando con tablas de datos estructuradas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Tratamiento de datos con Microsoft Excel y Google Sheets 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Importación de datos 4.3. Funciones aritméticas y estadísticas 4.4. Tablas dinámicas 4.5. Funciones avanzadas: buscarv, buscar objetivo, simulación de escenarios, regresión 4.6. Presentación de resultados: tablas y gráficos	Taller: Análisis internacional de charts de Spotify (3.0 puntos) Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación del taller análisis internacional de <i>charts</i> de Spotify

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	Tema 5. Tecnología fundamental de Bases de Datos 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Bases de datos: Conceptos fundamentales 5.3. Estructuras de tablas, campos clave y modelo de datos 5.4. Infraestructura de las bases de datos 5.5. Fundamentos básicos de programación y lenguajes		Clase del tema 5 Clase resolución de la actividad captura de estadísticas de Youtube
Semana 7	Tema 5. Tecnología fundamental de Bases de Datos (continuación) 5.6. El lenguaje SQL: definición, usos, variantes 5.7. El lenguaje SQL: consultas y operaciones básicas	Actividad: Consultas con SQL (4.0 puntos) Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad consultas con SQL
Semana 8	Tema 6. Tema 6. Fuentes de Datos en la Industria Musical 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Fuentes de datos: Redes sociales 6.3. Fuentes de datos: DSPs y distribuidores digitales 6.4. Fuentes de datos: Monitoreo de radio, TV y establecimientos		Clase del tema 6
Semana 9	Tema 6. Tema 6. Fuentes de Datos en la Industria Musical (continuación) 6.5. Fuentes de datos: Agregadores de información, charts 6.6. Fuentes de datos: Cuesheets, EPGs 6.7. Fuentes de datos: DDEX, CWRs 6.8. Fuentes de datos: Liquidaciones 6.9. Fuentes de datos: Otros (BBDD abiertas y privadas, clickstream, etc.)	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 10	Tema 7. Transformación y carga de datos 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Transformación de datos 7.3. Carga de datos: conexión 7.4. Carga de datos: importación en tablero	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad consultas con SQL
Semana 11	Tema 8. Presentación y comunicación de resultados 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Presentación de resultados: diseño lógico 8.3. Elección del formato y contexto: reportes, gráficos, infografías y tableros 8.4. Software de visualización: Tableau, Qlik, diseño de tableros	Actividad grupal: Diseñar y publicar un tablero elaborado en Tableau Public (4.0 puntos)	Clase del tema 8 Sesión virtual del taller elaboración de tablero en Tableau
Semana 12	Tema 8. Presentación y comunicación de resultados (continuación) 8.5. Elaboración de reportes ejecutivos 8.6. Viz Games: Data + Music	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8 Clase resolución del taller análisis internacional de <i>charts</i> de Spotify
Semana 13	Tema 9. Metadatos de obras y fonogramas 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Los estándares internacionales de codificación de obras y fonogramas 9.3. Metadatos en la cadena de valor: definición e importancia 9.4. Metadatos de fonogramas: título, artista, sello, ISRC y otros 9.5. Metadatos de obras: título, artista, editor, ISWC y otros 9.6. El protocolo DDEX 9.7. Base de datos única de metadatos global, iniciativas, blockchain	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	Tema 10. Análisis de informes de asociaciones profesionales 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Sector discográfico 10.3. Sector editorial 10.4. Sector de música en directo 10.5. Consultoras y otras fuentes relevantes	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10 Clase de resolución y revisión del taller elaboración de tablero en Tableau
Semana 15	Tema 11. Ética en el uso de datos y reflexiones sobre las limitaciones de la disciplina 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Ética y Empresa 11.3. Privacidad y Protección de datos 11.4. Derecho de autor de las fuentes 11.5. Investigación académica en el área de la ciencia de datos aplicado a la industria musical 11.6. Reflexiones sobre el alcance y las limitaciones de la ciencia de datos	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 16	Semana de exámenes		