

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La empresa y sus elementos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El concepto de empresa 1.3. Funciones y objetivos empresariales 1.4. Tipos de empresa 1.5. El empresariado	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del curso (0,15 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. La empresa como sistema 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La empresa como sistema: concepto y características 2.3. La representación de sistemas: los modelos 2.4. Los subsistemas de la empresa 2.5. El subsistema de valores: responsabilidad social corporativa y ética empresarial	Actividad 1(1,4 puntos) Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 3	Tema 3. El entorno de la empresa 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El entorno y su valor estratégico 3.3. Entorno general 3.4. Entorno específico		Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 3. El entorno de la empresa (continuación) 3.5. Algunas herramientas básicas de análisis	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. La función directiva 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Qué es dirigir 4.3. Por qué y para qué dirigir 4.4. Cómo, cuándo y dónde dirigir: la toma de decisiones 4.5. A quién dirigir	Actividad 2(2 puntos) Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 6	Tema 5. La planificación empresarial 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plan empresarial 5.3. Elementos de la planificación empresarial 5.4. Etapas de la planificación empresarial 5.5. Herramientas de planificación empresarial	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 7	Tema 6. El control empresarial 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Características y componentes del control 6.3. El control de gestión y la eficiencia empresarial		Clase del Tema 6

Semana 8	Tema 6. El control empresarial (continuación) 6.4. El control de calidad 6.5. El Cuadro de Mando Integral (CMI) o <i>Balanced Scorecard</i>	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 9	Tema 7. La organización empresarial 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La estructura organizativa 7.3. Ciclo de vida empresarial y estructura organizativa 7.4. Dimensiones estructurales	Actividad 3(1,4 puntos)	Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 10	Tema 7. La organización empresarial (continuación) 7.5. Modelos estructurales básicos	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 11	Tema 8. La dirección de los recursos humanos 8.1. Introducción y objetivos 8.2. La motivación humana 8.3. Liderazgo y comunicación		Clase del Tema 8
Semana 12	Tema 8. La dirección de los recursos humanos (continuación) 8.4. Reclutamiento, selección y formación del personal 8.5. Evaluación del rendimiento	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 13	Tema 9. Elementos de marketing y finanzas 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El marketing y los mercados 9.3. El marketing estratégico		Clase del Tema 9
Semana 14	Tema 9. Elementos de marketing y finanzas (continuación) 9.4. Marketing y finanzas: relación y sinergias	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.