

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La dirección estratégica: conceptos clave 1.3. El proceso de la dirección estratégica 1.4. Beneficios y escollos de la dirección estratégica 1.5. Recomendaciones para una dirección estratégica efectiva	Test tema 1(0,1 puntos)  Actividad Huella Unir(0,8 puntos)	<b>Sesión de Presentación de la asignatura</b> Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. El proceso de toma de decisiones estratégicas 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Quién participa en la elaboración de una estrategia? 2.3. ¿Cuáles son los niveles de la estrategia? 2.4. ¿Cuál es el proceso de toma de decisiones estratégicas?	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. La cultura de la organización 3.1. Introducción y objetivos 3.2. ¿Por qué es importante la cultura de la organización? 3.3. Diferencias entre visión y misión 3.4. ¿Cómo se desarrolla una visión estratégica? 3.5. ¿Cómo se desarrolla una misión estratégica?	Test tema 3(0,1 puntos)  Actividad 1(1,1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 4. La elaboración de los objetivos estratégicos 4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Cómo se elaboran los objetivos estratégicos? 4.3. El uso de indicadores de desempeño 4.4. Los objetivos de largo plazo y los objetivos de corto plazo	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5. El análisis del entorno 5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Qué es el entorno y por qué es importante? 5.3. ¿Cuáles son las dimensiones relevantes del entorno? 5.4. Los sistemas de vigilancia del entorno: la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 6	Tema 6. El análisis del entorno genérico 6.1. Introducción y objetivos 6.2. ¿Cuáles son los elementos del marco PESTEL? 6.3. ¿Por qué son importantes?	Actividad grupal(2 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 2 (grupal)) <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>
Semana 7	Tema 6. El análisis del entorno genérico (continuación) 6.4. ¿Cómo pueden las empresas reaccionar frente a los cambios del entorno genérico?	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6 <b>Sesión de Recomendación de Examen</b>
Semana 8	Tema 7. El análisis del entorno específico 7.1. Introducción y objetivos 7.2. ¿Cuáles son las herramientas para el análisis del entorno específico? El modelo de las cinco fuerzas de Porter 7.3. ¿Cuál es el nivel de rivalidad entre las empresas establecidas?		Clase del Tema 7

Semana 9	Tema 7. El análisis del entorno específico (continuación) 7.4. ¿Cuál es el riesgo de ingreso de competidores potenciales? 7.5. ¿Cuál es el nivel de amenaza de productos sustitutivos? 7.6. ¿Cuál es el poder de negociación de los compradores? 7.7. ¿Cuál es el poder de negociación de los proveedores? 7.8. ¿Las perspectivas de la industria representan una oportunidad atractiva para la empresa?	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 8. El análisis interno de la empresa 8.1. Introducción y objetivos 8.2. ¿Cómo funciona la estrategia actual de la empresa? 8.3. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa? 8.4. ¿Cómo evaluar el impacto de las fuerzas impulsoras? Identificación de las oportunidades y de las amenazas	Actividad 3(1,1 puntos)	Clase del Tema 8 (se incluye presentación de actividad 3) <b>Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)</b>
Semana 11	Tema 8. El análisis interno de la empresa 8.5. ¿Cómo preparar un análisis DAFO? 8.6. ¿Cómo desarrollar una estrategia que tome en cuenta los efectos de las fuerzas impulsoras?	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 12	Tema 9. El análisis interno de la posición competitiva de la empresa 9.1. Introducción y objetivos 9.2. ¿Cuáles son los factores principales de éxito de una industria? 9.3. ¿Cómo evaluar las posiciones en el mercado de los competidores principales? Los mapas de grupos estratégicos 9.4. El modelo CANVAS		Clase del Tema 9
Semana 13	Tema 9. El análisis interno de la posición competitiva de la empresa (continuación) 9.5. ¿Cómo elaborar una estrategia de liderazgo en costes? 9.6. ¿Cómo elaborar una estrategia de liderazgo en diferenciación? 9.7. El reloj estratégico	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9 <b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b>
Semana 14	Tema 10. Estrategia, ética y responsabilidad social 10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué significa la ética de los negocios? 10.3. ¿Por qué las estrategias de la empresa deben ser éticas? 10.4. ¿Cuáles son los factores estratégicos que impulsan la responsabilidad social empresarial? 10.5. ¿Cuáles son los beneficios de la responsabilidad social empresarial (RSE)? 10.6. Empresas rentables que cambian el mundo	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 15	<b>Clase de repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

