

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Concepto y naturaleza del marketing financiero 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El <i>marketing</i> como sistema 1.3. <i>Marketing</i> de servicios y la oferta de las entidades financieras	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una).	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1. Concepto y naturaleza del marketing financiero (continuación) 1.4. La función del marketing de los servicios financieros. Conceptualización del <i>marketing</i> financiero 1.5. Especificidad del <i>marketing</i> financiero 1.6. Referencias bibliográficas	Test tema 1(0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. El entorno de la entidad financiera 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El entorno competitivo de la entidad financiera 2.3. Análisis del entorno y estrategias competitivas en el sector financiero 2.4. La importancia de la innovación tecnológica en el sector financiero 2.5. Referencias bibliográficas	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. La gestión del cliente de las entidades financieras 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Importancia del estudio de las nuevas relaciones entre cliente entidad financiera 3.3. Necesidades y motivaciones del cliente financiero	Actividad 1(1,7 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 5	Tema 3. La gestión del cliente de las entidades financieras (continuación) 3.4. Segmentación de mercados 3.5. Fidelidad y <i>marketing</i> de relaciones 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 6	Tema 4. La oferta de productos y servicios financieros 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Los productos y servicios financieros		Clase del Tema 4 Clase de Repaso
Semana 7	Tema 4. La oferta de productos y servicios financieros (continuación) 4.3. Clasificación de los productos y servicios financieros 4.4. La gestión de la calidad de los servicios financieros 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4 Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 8	Tema 5. El precio de la oferta financiera 5.1. Introducción y objetivos 5.2. La importancia del precio en el marketing financiero 5.3. Métodos de fijación de precios 5.4. Factores determinantes del precio en el sector financiero 5.5. Referencias bibliográficas	Actividad 2(1,6 puntos)	Clase del Tema 5 (se incluye presentación de actividad 2)

Semana 9	Tema 6. Distribución de productos financieros 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Análisis de la situación actual del mercado 6.3. Tipos de prestación de servicios 6.4. De la multicanalidad a la omnicanalidad bancaria	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 10	Tema 6. Distribución de productos financieros (continuación) 6.5. La red de oficinas 6.6. La banca por Internet 6.7. Banca móvil 6.8. Referencias bibliográficas		Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 6
Semana 11	Tema 7. La comunicación financiera 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Concepto, objetivos e instrumentos de la comunicación financiera 7.3. La publicidad financiera y su regulación	Test tema 6(0,1 puntos) Actividad 3(1,6 puntos)	Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 12	Tema 7. La comunicación financiera 7.4. Formatos publicitarios en Internet 7.5. La fuerza de ventas como elemento estratégico 7.6. La comunicación integrada de marketing 7.7. Referencias bibliográficas		Clase del tema 7
Semana 13	Tema 8. Nuevas tendencias en el marketing financiero 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El futuro de los sistemas de pago móvil 8.3. Marketing relacional y Customer Relationship Management (CRM)	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 8. Nuevas tendencias en el marketing financiero 8.4. Big Data: conociendo al consumidor 8.5. Inbound marketing y el marketing de contenidos 8.6. Social media banking 8.7. Otras tendencias 8.8. Referencias bibliográficas		Clase del Tema 8 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 15	Clase de Repaso	Test tema 8(0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.