

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<p>Tema 1. Conceptos básicos de Fundamentos de la Empresa</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Premisas básicas sobre el concepto de empresa y características de las mismas</p> <p>1.3. Criterios para la clasificación de las empresas</p> <p>1.4. Los sistemas económicos y el entorno de la empresa</p> <p>1.5. El sistema empresa y el empresario</p> <p>1.6. Emprendimiento y la creación de nuevas empresas: Las "startup"</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,3 puntos cada una)</p> <p>Test 1 (0.1 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Tipos de sociedades</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Empresa individual</p> <p>2.3. Empresa social. Tipos de sociedades</p> <p>2.4. Empresa virtual</p> <p>2.5. Proceso y requisitos para la creación de una sociedad</p>	<p>Actividad grupal: Emprendimiento (4.0 puntos)</p> <p>Test 2 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2 y presentación de la actividad grupal</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 3	<p>Tema 3. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Concepto de dirección y niveles directivos</p> <p>3.3. La planificación en la empresa</p> <p>3.4. El liderazgo en la empresa</p> <p>3.5. Estrategias para mejorar el rendimiento de equipos humanos</p> <p>3.6. La función de control</p>	<p>Test 3 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 4. La organización de la empresa</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. La organización formal</p> <p>4.3. Autoridad y responsabilidad</p> <p>4.4. La organización informal. Tipos de autoridad de un director de Proyectos</p> <p>4.5. Estructuras organizativas para la Gestión de Proyectos</p>	<p>Test 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 5. El análisis DAFO y la formulación de estrategias empresariales</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. El análisis DAFO como herramienta de diagnóstico</p> <p>5.3. Decisiones estratégicas corporativas</p> <p>5.4. La innovación como un factor estratégico</p> <p>5.5. La empresa agile</p>	<p>Test 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p> <p>Clase de resolución de la actividad grupal</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p>Tema 6. Oferta y Demanda</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. El precio y el mecanismo del mercado</p> <p>6.3. Análisis de la Demanda</p> <p>6.4. Análisis de la Oferta</p> <p>6.5. El equilibrio y las fuerzas del mercado</p> <p>6.6. Concepto de “elasticidad” y tipos de elasticidades</p>	<p>Laboratorio: Análisis DAFO (5.0 puntos) Test 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p> <p>Laboratorio</p>
Semana 7	<p>Tema 7. La dirección de recursos humanos</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Objetivos de la dirección de recursos humanos</p> <p>7.3. Actividades y proceso de planificación de los recursos humanos</p> <p>7.4. Reclutamiento y selección</p> <p>7.5. Formación</p> <p>7.6. Evaluación y retribución</p> <p>7.7. El salario y las condiciones que debe cumplir</p>	<p>Test 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Costes empresariales</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Conceptos básicos sobre costes</p> <p>8.3. Conceptos de producción y productividad</p> <p>8.4. Tipos de costes</p> <p>8.5. Factores que influyen en los costes de producción</p> <p>8.6. Curvas de costes. Análisis de los puntos críticos</p>	<p>Test 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	<p>Tema 9. Conceptos básicos de la dirección financiera</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. El balance contable: conceptos básicos y descripción de su estructura</p> <p>9.3. Las partidas del activo: El inmovilizado y el activo circulante</p> <p>9.4. Las partidas del pasivo: La estructura financiera</p> <p>9.5. Beneficio y rentabilidad</p> <p>9.6. El fondo de maniobra y el periodo medio de maduración</p> <p>9.7. Elementos para el análisis de un balance</p>	<p>Test 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p> <p>Clase de resolución de la actividad</p>
Semana 10	<p>Tema 10. Métodos de evaluación de inversiones</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Concepto y tipos de inversiones según clases de activo</p> <p>10.3. Variables fundamentales que definen un plan de inversión</p> <p>10.4. Métodos estáticos de evaluación de inversiones</p> <p>10.5. Métodos dinámicos de evaluación de inversiones</p>	<p>Actividad: Características de personalidad del director de proyectos (4.0 puntos) Test 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	<p>Tema 11. Las fuentes de financiación de la empresa</p> <p>11.1. Introducción y objetivos</p> <p>11.2. Fuentes de financiación según tipos de activo</p> <p>11.3. Las fuentes de financiación a corto plazo del activo circulante</p> <p>11.4. La financiación externa a medio y largo plazo</p> <p>11.5. La autofinanciación o financiación interna</p>	<p>Test 11 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p>
Semana 12	Semana de repaso		
Semana 13	<p>Tema 12. La Dirección de Producción</p> <p>12.1. Introducción y objetivos</p> <p>12.3. Conceptos básicos de la dirección de producción.</p> <p>12.4. Diferencias entre la elaboración de bienes y la producción de servicios</p> <p>12.5. Principales variables de la dirección de producción</p> <p>12.6. La amortización</p> <p>12.7. La Dirección de Producción en el siglo XXI. La industria 4.0</p>	<p>Test 12 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 12</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	<p>Tema 13. Los sistemas de información y la investigación comercial</p> <p>13.1. Introducción y objetivos</p> <p>13.2. Sistemas de información y su apoyo a la toma de decisiones</p> <p>13.3. El Big Data</p> <p>13.4. Nuevos ámbitos en relación con las tecnologías de la información</p> <p>13.5. La investigación comercial</p> <p>13.6. Diseño y fases de una investigación comercial</p>	<p>Test 13 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 13</p> <p>Clase de resolución de la actividad</p>
Semana 15	<p>Tema 14. Marketing</p> <p>14.1. Introducción y objetivos</p> <p>14.2. Conceptos básicos</p> <p>14.3. Elementos del marketing</p> <p>14.4. Las 4 P's del marketing</p> <p>14.5. El marketing de servicios</p> <p>14.6. El plan de marketing</p>	<p>Test 14 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 14</p>
Semana 16	Semana de exámenes		