

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| SEMANAS | TEMAS | ACTIVIDADES | CLASES EN DIRECTO |
|----------|--|---|--|
| Semana 1 | Tema 1. Concepto y fuentes del derecho mercantil 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto de derecho mercantil. Breve nota histórica hasta la codificación 1.3. Características del derecho mercantil 1.4. Las fuentes del derecho mercantil 1.5. Referencias bibliográficas | Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos) | Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1 |
| Semana 2 | Tema 2. El empresario y la empresa 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Concepto y clases de empresario 2.3. Estudio específico del empresario individual 2.4. La responsabilidad del empresario: regímenes especiales 2.5. Los llamados auxiliares del empresario 2.6. El establecimiento mercantil: concepto y clases 2.7. El Registro Mercantil: funciones de la publicidad registral 2.8. Referencias bibliográficas | Test tema 2(0,1 puntos) | Clase del Tema 2 |
| Semana 3 | Tema 3. Introducción al derecho de sociedades. Teoría general 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El concepto de sociedad 3.3. La sociedad como persona jurídica 3.4. Las sociedades personalistas 3.5. Referencias bibliográficas Tema 4. Las sociedades de capital (I). Aspectos básicos. La fundación de las sociedades capitalistas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La sociedad capitalista: ideas básicas 4.3. La fundación de las sociedades capitalistas 4.4. Referencias bibliográficas | Actividad 1(1,3 puntos) Test tema 3(0,1 puntos) Test tema 4(0,1 puntos) | Clase del Tema 3 y tema 4 (se incluye presentación de actividad 1) |
| Semana 4 | Tema 5. Las sociedades de capital (II). La formación del capital social. Los títulos: acciones y participaciones 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Las aportaciones sociales 5.3. Acciones y participaciones sociales 5.4. Las obligaciones 5.5. Referencia a las sociedades cotizadas y al mercado de valores 5.6. Referencias bibliográficas | Test tema 5(0,1 puntos) | Clase del Tema 5 |
| Semana 5 | Tema 6. La contratación mercantil 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Concepto y regulación de los contratos mercantiles 6.3. La protección de los consumidores en la contratación 6.4. Características de los contratos y de las obligaciones mercantiles 6.5. Los contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles 6.6. Los contratos celebrados a distancia 6.7. Los contratos sometidos a condiciones generales 6.8. Referencias bibliográficas Tema 7. La compraventa mercantil 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La regulación de la compraventa mercantil: el criterio de la mercantilidad 7.3. Obligaciones de las partes 7.3. La compraventa internacional y el funcionamiento de los Incoterms 7.4. Referencias bibliográficas | Test tema 6(0,1 puntos) Test tema 7(0,1 puntos) | Clase del Tema 6 y 7 |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| Semana 6 | Tema 8. Los contratos bancarios 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El Derecho bancario: concepto y normativa 8.3. Las entidades de crédito 8.4. Los contratos bancarios 8.5. Clasificación de los contratos bancarios 8.6. Las operaciones pasivas 8.7. Operaciones activas 8.8. Operaciones bancarias neutras o de gestión 8.9. Referencias bibliográficas | Test tema 8(0,1 puntos) | Clase del Tema 8 |
| Semana 7 | Tema 9. El contrato de seguro 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Régimen jurídico 9.3. Características y elementos del contrato 9.4. Las obligaciones de las partes 9.5. Seguros contra daños 9.6. Seguros de personas 9.7. Referencias bibliográficas | Actividad 2(1,3 puntos) Test tema 9(0,1 puntos) | Clase del Tema 9 (se incluye presentación de actividad 2) |
| Semana 8 | Tema 10. Los contratos de colaboración y distribución comercial 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Contrato de comisión 10.3. Contrato de mediación 10.4. Contrato de agencia 10.5. La compraventa con pacto de exclusiva o contratos de distribución exclusiva 10.6. Contrato de concesión 10.7. Contrato de franquicia 10.8. Referencias bibliográficas | Test tema 10(0,1 puntos) | Clase del Tema 10 Clase de repaso |
| Semana 9 | Tema 11. Régimen jurídico del mercado (I). Defensa de la competencia 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Evolución y tendencia del derecho de la competencia: diferencia entre defensa de la competencia y competencia desleal 11.3. Conductas prohibidas en la Ley de Defensa de la Competencia 11.4. Control de concentraciones económicas 11.5. Régimen de ayudas públicas 11.6. Referencias bibliográficas | Test tema 11(0,1 puntos) | Clase del Tema 11 Sesión de Recomendación de Examen |
| Semana 10 | Tema 12. Régimen jurídico del mercado (II). Competencia desleal 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Evolución del derecho contra la competencia desleal: situación actual 12.3. Ámbito de aplicación 12.4. Ilícitos concurrenciales: supuesto de hecho y requisitos de aplicación 12.5. Los códigos de conducta 12.6. Referencias bibliográficas | Actividad 3(1,3 puntos) Test tema 12(0,1 puntos) | Clase del Tema 12 (se incluye la presentación de actividad 3) |
| Semana 11 | Tema 13. La publicidad comercial 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Diferentes perspectivas de estudio de la publicidad 13.3. Concepto de publicidad 13.4. Supuestos de publicidad ilícita 13.5. Acciones frente a la publicidad ilícita 13.6. Sujetos y contratos publicitarios 13.7. Referencias bibliográficas | Test Tema 13(0,1 puntos) | Clase del Tema 13 Clase de Resolución de la Actividad 2 |
| Semana 12 | Tema 14. La propiedad industrial en el marco de la ordenación jurídica del mercado(I): signos distintivos 14.1. Introducción y objetivos 14.2. Protección de los signos distintivos: concepto y clases 14.3. El registro de la marca: requisitos y prohibiciones 14.4. Protección del derecho de marca 14.5. La marca como objeto de negocios jurídicos 14.6. Extinción del derecho de marca 14.7. Otros signos distintivos. El nombre comercial 14.8. Referencias bibliográficas | Test Tema 14(0,1 puntos) | Clase del Tema 14 |

| | | | |
|-----------|---|--------------------------|--|
| Semana 13 | Tema 15. La propiedad industrial en el marco de la ordenación jurídica del mercado (II): creaciones industriales 15.1. Introducción y objetivos 15.2. Protección de las creaciones industriales 15.3. Concepto y clases de creaciones industriales 15.4. Régimen legal de las patentes 15.5. Concepto y clases. Requisitos de patentabilidad 15.6. Titularidad de la patente. Invenciones laborales 15.7. Negocios jurídicos sobre la patente 15.8. Extinción 17 15.9. Otras creaciones industriales 15.10. Referencias bibliográficas | Test Tema 15(0,1 puntos) | Clase del Tema 15 |
| Semana 14 | Tema 16. Introducción a la contabilidad y la fiscalidad empresarial 16.1. Introducción y objetivos 16.2. Conceptos esenciales de contabilidad 16.3. La cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias 16.4. El balance de situación 16.5. La fiscalidad empresarial: el impuesto sobre sociedades 16.6. Referencias bibliográficas | Test Tema 16(0,1 puntos) | Clase del Tema 16 Clase de Resolución de la Actividad 3 |
| Semana 15 | Semana de repaso | | Clase de repaso |
| Semana 16 | Semana de examen | | |

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.