

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. La globalización y la gestión internacional de la empresa</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. ¿Qué es la globalización?</p> <p>1.3. Factores que impulsan la globalización</p> <p>1.4. El controvertido debate en torno a la globalización</p> <p>1.5. Por qué las empresas participan en negocios internacionales</p> <p>1.6. Por qué los negocios internacionales difieren de los nacionales</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)</p> <p>Test tema 1(0,1 puntos)</p>	<p><b>Sesión de Presentación de la asignatura</b></p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La globalización y la sociedad</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Las bases de la conducta ética</p> <p>2.3. Corrupción y soborno</p> <p>2.4. El reto de la sostenibilidad</p> <p>2.5. La Responsabilidad Social Empresarial</p>	<p>Actividad 1(1,25 puntos)</p> <p>Test tema 2(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. La estrategia internacional de la empresa</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Estructura de la industria</p> <p>3.3. Perspectivas en materia de estrategia</p> <p>3.4. Métodos para la creación de valor</p> <p>3.5. La empresa como cadena de valor</p> <p>3.6. Administración de la cadena de valor</p>		<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 3. La estrategia internacional de la empresa (continuación)</p> <p>3.7. Integración global o sensibilidad local</p> <p>3.8. Tipos de estrategias internacionales</p>	<p>Test tema 3(0,1 puntos)</p>	<p>Clase Tema 3</p>
Semana 5	<p>Tema 4. La selección de países</p> <p>4.1.¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Exploración de oportunidades</p> <p>4.3. Exploración de riesgos</p> <p>4.4. Herramientas de comparación de países</p>	<p>Actividad Grupal(2 puntos)</p> <p>Test tema 4(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2 (grupal))</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p>
Semana 6	<p>Tema 5. Las estrategias de exportación e importación</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La exportación</p> <p>5.3. Estrategias de exportación</p> <p>5.4. La importación</p> <p>5.5. Importación y exportación: problemas y dificultades</p>	<p>Test tema 5(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5</p>

<p><b>Semana 7</b></p>	<p>Tema 6. La contratación y cooperación internacional</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Por qué exportar puede no ser factible</p> <p>6.3. Acuerdos participativos de capital extranjero de no colaboración</p> <p>6.4. Por qué colaboran las empresas</p> <p>6.5. Tipos de acuerdos de colaboración</p> <p>6.6. Problemas con los acuerdos de colaboración</p>	<p>Test tema 6(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6</p>
<p><b>Semana 8</b></p>	<p>Tema 7. La organización internacional de la empresa</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Situaciones cambiantes, organizaciones cambiantes</p> <p>7.3. Estructura de la organización</p> <p>7.4. Estructuras neoclásicas</p> <p>7.5. Sistemas de coordinación y control</p>	<p>Test tema 7(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7</p> <p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p>
<p><b>Semana 9</b></p>	<p>Tema 8. El marketing internacional</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Estrategias de marketing</p> <p>8.3. Políticas de productos</p> <p>8.4. Estrategias de fijación de precios</p> <p>8.5. Estrategias de promoción</p> <p>8.6. Estrategias de marca</p> <p>8.7. Estrategias de distribución</p> <p>8.8. Administración de la mezcla de marketing</p>	<p>Actividad 3(1,25 puntos)</p> <p>Test tema 8(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 8 (se incluye presentación de actividad 3)</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)</b></p>
<p><b>Semana 10</b></p>	<p>Tema 9. Las operaciones internacionales</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro?</p> <p>9.3. Estrategias globales de fabricación</p> <p>9.4. Tecnología de la información y gestión global de la cadena de suministro</p> <p>9.5. Redes de proveedores</p> <p>9.6. Gestión de inventarios</p>	<p>Test tema 9(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 9</p>
<p><b>Semana 11</b></p>	<p>Tema 10. La contabilidad internacional</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. La función de la contabilidad internacional</p> <p>10.3. Las normas internacionales de la contabilidad</p> <p>10.4. Las diferencias internacionales de la contabilidad</p> <p>10.5. La traducción internacional de la contabilidad</p>	<p>Test tema 10(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 10</p>
<p><b>Semana 12</b></p>	<p>Tema 11. Las finanzas internacionales</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. La función de las finanzas internacionales</p> <p>11.3. La estructura de capital internacional</p> <p>11.4. Mercados mundiales de capital</p> <p>11.5. El presupuesto de inversiones internacional</p> <p>11.6. Fuentes internas de fondos</p>	<p>Test tema 11(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 11</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b></p>

Semana 13	Tema 12. Los recursos humanos internacionales 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. La función estratégica de la administración de recursos humanos internacional		Clase del Tema 12
Semana 14	Tema 12. Los recursos humanos internacionales (continuación) 12.3. Enfoques de políticas de dotación de personal en las empresas multinacionales 12.4. Gestión de expatriados	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del Tema 12
Semana 15	<b>Clase de repaso</b>		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.